

Martin Abraham & Per Kropp

Die soziale Einbettung von Konsumententscheidungen.

Studienbeschreibung und Codebook

(Version 1.2, 5. Juli 2000)

Arbeitsberichte des Instituts für Soziologie der Universität Leipzig

Die *Arbeitsberichte des Instituts für Soziologie* erscheinen in unregelmäßiger Reihenfolge. Bisher erschienene Berichte können unter folgender Adresse angefordert werden. Für die Inhalte sind allein die jeweiligen Autoren verantwortlich.

Redaktion: Per Kropp

Kontakt Institut für Soziologie
 Universität Leipzig
 Beethovenstr. 15
 04107 Leipzig

Tel. +49/ (0)341/ 9735 -651/-660

Fax +49/ (0)341/ 9735669

email: kropp@sozio.uni-leipzig.de

net: <http://www.uni-leipzig.de/~sozio/>

(Rubrik: Projekte > 'Wabe': Arbeitsberichte)

Die soziale Einbettung von Konsumententscheidungen

Codebook

Inhalt

| | |
|---|----------|
| Kurzbeschreibung | 3 |
| A. Feldarbeit | 4 |
| Einleitung | 4 |
| Die Befragten | 4 |
| Der Fragebogen | 5 |
| Die Mitarbeiter an der Studie | 6 |
| Literatur | 6 |
| B. Datenbeschreibung | 7 |
| B.1. Fragebogen [Datensatz: K99_v1.sav] | 8 |
| B.2. Netzwerkgenerator [Datensatz: K99nw_v1.sav] | 95 |
| B.3. Kontaktblatt | 103 |
| B.4. Zusätzliche Variablen (Fragebogen) | 108 |
| Erhebungstechnische Daten (108); Zusätzliche demografische Variablen (109); Zusätzlich: Fragebogenteil-Wohnungssuche (109); Zusätzlich: Fragebogenteil-Versicherung (110); Zusätzlich: Fragebogenteil-Zahnarzt (110); Zusätzlich: Fragebogenteil-Urlaub (110); Netzwerkvariablen (111) | |
| B.4. Zusätzliche Variablen (Netzwerkdaten) | 122 |
| C. Anlage | C - I |
| C.1. Fragebogen | C - I |
| C.2. Netzwerkgenerator | C - XXIV |
| C.3. Kontaktblatt | C - XXVI |

Kurzbeschreibung

| | |
|----------------------|---|
| Titel | Die soziale Einbettung von Konsumententscheidungen |
| Gebiet | Befragung über den Einfluß von sozialer Einbettung bei der Lösung von Vertrauensproblemen in bezug auf Konsumententscheidungen in Haushalten |
| Themen | Merkmale der Befragten und ihres persönlichen Netzwerkes; Anmietung einer Wohnung; Abschluss einer Versicherung; Suche eines neuen Zahnarztes; Buchung eines Pauschalurlaubs' |
| Untersuchungsleitung | Martin Abraham, Per Kropp |
| Finanzierung | Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Leipzig |
| Zitierung | Abraham, Martin & Per Kropp (2000). Die soziale Einbettung von Konsumententscheidungen. Codebook. Leipzig: Arbeitsbericht des Instituts für Soziologie, Nr. 8. |
| Feldarbeit | Martin Abraham, Per Kropp; Teilnehmer des Lehrforschungspraktikums |
| Disziplin | Soziologie |
| Stichworte | Konsumentenverhalten, Netzwerke, Transaktionskosten |
| Population | Privathaushalte |
| Stichprobe | Leipziger Haushalte |
| Stichprobenziehung | Telefonbuch, Ergänzung durch selektive Auswahl |
| Datenerhebung | mündliche Befragung |
| Erhebungsinstrument | standardisierter Fragebogen, Netzwerkgenerator |
| Erhebungszeitraum | Februar - Juni 1999 |
| Fallzahl | 360 |
| Variablenzahl | 646 |
| Sprachen | deutsch |
| Daten | auf Anfrage erhältlich |

A. Feldarbeit

Einleitung

Ziel dieses Projektes war es, in Form einer Pilotstudie erste Erkenntnisse über die systematische Nutzung sozialer Netzwerke für den Kauf von Vertrauensgütern durch Privatpersonen zu gewinnen. Hierbei stehen insbesondere zwei Fragen im Vordergrund:

- (1) Werden soziale Netzwerke im Suchprozeß und bei der Kaufentscheidung von Vertrauensgütern genutzt, und wenn ja, welche Bedingungen beeinflussen das Ausmaß der Nutzung von sozialen Netzwerken?
- (2) Welche Effekte hat die Nutzung von sozialen Netzwerken im Hinblick auf Suchdauer und Kaufzufriedenheit?

Aufgrund des Umstandes, dass unsere Forschungsfragen bisher weder theoretisch noch empirisch im nennenswerten Maße bearbeitet wurden, besitzt die Studie einen eher explorativen Charakter. Wesentliche Ziele waren:

- ▶ einen ersten (nicht-repräsentativen) Einblick zu erhalten, inwiefern Netzwerke für den Erwerb unterschiedlicher Vertrauensgüter zum Einsatz kommen,
- ▶ die Entwicklung geeigneter empirischer Instrumente, soweit diese noch nicht existieren, sowie
- ▶ die Gültigkeit von Hypothesen zu prüfen, die aus dem skizzierten theoretischen Rahmen abgeleitet werden können.

Gemäß diesen Zielsetzungen wurde auf eine überregional repräsentative Erhebung verzichtet, um durch die regionale Begrenzung die Möglichkeit zu nutzen, die Daten mittels face-to-face Interviews zu erheben. Dies eröffnete die Möglichkeit, differenzierte Reaktionen auf unsere eingesetzten Instrumente zu erhalten und über die geplante standardisierte Erhebung hinaus Informationen über das Feld und die gewählten Vertrauensgüter zu erhalten.

Die Befragten

Die Auswahl der Interviewpartner erfolgte auf der Basis einer aktuellen elektronischen Adressdatenbank.¹ Von allen der hierin enthaltenen Leipziger Telefonanschlüsse wurden nach Zufallsauswahl 3000 Anschlüsse ausgewählt. Von diesen wurden dann 2112 Anschlüsse tatsächlich zu kontaktieren versucht. Der Erhebungszeitraum begann in März 1999 und endete im Juli desselben Jahres. In der Regel wurden die Personen befragt, auf die der Anschluss eingetragen war, ansonsten zum Haushalt gehörende Personen. Wie Tabelle 1 zeigt, wurden auf dieser Basis 316 Interviews realisiert,² dies entspricht einer bereinigten Rücklaufquote von 26%. Recht schnell stellte sich heraus, dass aufgrund der besseren Erreichbarkeit ältere Personen in unserer Untersuchung überrepräsentiert waren. Um diesen Bias zu korrigieren, wurde für die bezahlten Interviews Personen über 60 Jahre ausgeschlossen. Zusätzlich interviewten die Studierenden im involvierten Forschungspraktikum 44 Personen aus ihrem entfernten

¹ Verwendet wurde die Telefon-CD-ROM 'DT-Info & Route von 1999', von der alle Telefonanschlüsse mit der Leipziger Vorwahl exportiert und 3000 Anschlüsse nach Zufallsprinzip ausgewählt wurden.

² Hiervon wurde 176 Personen durch die Studierenden im Forschungspraktikum und 140 Personen durch externe, aus DFG-Mitteln bezahlte Mitarbeiter interviewt.

Bekanntes; dies senkte den Altersdurchschnitt und erhöhte zudem die Anzahl der auswertbaren Interviews. Damit basiert der verfügbare Datensatz auf 360 Interviews, die aufgrund der geringen Fallzahl und des Auswahlverfahrens nur unter Einschränkungen eine repräsentative Stichprobe für Leipzig im eigentlichen Sinne darstellen, jedoch durchaus einen ersten Aufschluß über die Bedeutung von sozialen Netzwerken für Konsumententscheidungen erlauben.

TABELLE 1: *Grundgesamtheit und Rücklauf der Studie*

| | Anzahl der kontaktierten Personen | in % |
|--|-----------------------------------|-------|
| 1 Anzahl der insgesamt bearbeiteten Adressen | 2112 | 100,0 |
| 2 Vorausfall | | |
| a) gehört nicht zur Untersuchungsgruppe | 231 | 11,2 |
| b) falsche Adresse/ verstorben | 252 | 12,2 |
| c) nach 5 Kontakten nicht erreicht | 400 | 19,4 |
| 3 Kontaktstatistik | | |
| a) definitive Absagen | 898 | 43,5 |
| b) nicht realisierte Termine | 20 | 1,0 |
| c) Anzahl der realisierten Interviews | 316 | 15,3 |
| d) nicht zufällig ausgewählte Personen aus persönlichen Netzwerken | 44 | --- |
| 4 Netto-Rücklaufquote der Zufallsstichprobe (2a/1) | --- | 26,0 |

Die Datenerhebung erfolgte in der Form von mündlichen Interviews mit standardisierten Fragebögen. Eine Besonderheit stellte dabei die Verwendung eines Namensgenerators dar. Die Interviews dauerten in der Regel 40 bis 60 Minuten.

Der Fragebogen

Nach mehreren explorativen Interviews zur Feldexploration wurde unter Mitarbeit von StudentInnen eines Lehrforschungspraktikums ein standardisierter Fragebogen erstellt, mit dessen Hilfe Daten zu vier Transaktionen erhoben wurden, die sich auf den Konsum von Vertrauensgütern beziehen. Als Beispiele für Vertrauensgüter umfassende Transaktionen wurde die Anmietung einer Wohnung, der Abschluss einer Versicherung, die Suche eines neuen Zahnarztes oder die Buchung eines Pauschalurlaubs ausgewählt.

Der Fragebogen gliedert sich in 5 Teile. Im ersten Teil werden eine Reihe von allgemeinen und demografischen Daten erhoben; in den folgenden Teilen werden die vier Transaktionsarten 'Anmietung einer Wohnung', 'Abschluss einer Versicherung', 'Suche eines neuen Zahnarztes' sowie die 'Buchung eines Pauschalurlaubs' behandelt. Für die einzelnen inhaltlichen Teile sind die Teilnehmer des Forschungspraktikums verantwortlich, die diese Themen in vier Arbeitsgruppen bearbeiteten. Zusätzlich wurde

während des Interviews zwei Bögen über das soziale Netzwerk der Befragten ausgefüllt (Namensgenerator). Zu jedem Fragebogen gibt es darüber hinaus ein Kontaktblatt, das nach dem Interview von den Interviewern über dessen Verlauf ausgefüllt wurde.

Die Mitarbeiter an der Studie

Die Interviews wurden hauptsächlich als Pflichtinterviews durch Teilnehmer des Lehrforschungspraktikums 'Soziale Einbettung und Gestaltung wirtschaftlicher Transaktionen' am Institut für Soziologie der Universität Leipzig durchgeführt. Die Studenten haben Forschungsfragen und Fragebogen zum großen Teil selbstständig entwickelt und waren daher auch für die Interviewtätigkeit sehr gut motiviert. Die Pflichtinterviews wurden z.T. zu zweit durchgeführt. Von jedem Studenten wurde die Teilnahme an 20 Interviews erwartet.

Durch die Unterstützung der DFG wurde es möglich, zusätzliche Interviews zu finanzieren. Diese wurden wiederum durch Teilnehmer des Lehrforschungspraktikums und durch zusätzlich geschulte Studenten erbracht.

Die Dateneingabe erfolgte ebenfalls durch Teilnehmer des Lehrforschungspraktikums.

Literatur:

Abraham, Martin & Per Kropp (2000). Die Bedeutung sozialer Einbettung für Konsumententscheidungen privater Akteure. Abschlußbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft. Leipzig: Arbeitsbericht des Instituts für Soziologie, Nr. 10.

Abraham, Martin & Per Kropp (2000): Die institutionelle und soziale Einbettung von Suchprozessen für wirtschaftliche Transaktionen: Das Beispiel der Wohnungssuche, in: Die institutionelle und soziale Einbettung der Wohnungssuche. In: Metze, Regina; Kurt Mühler und Karl-Dieter Opp: Normen und Institutionen. Ursachen und Wirkungen. Universitätsverlag Leipzig.

B. Datenbeschreibung

B.1. Erläuterungen

Allgemein

Das folgende Codebook besteht aus der Kombination des eigentlichen Erhebungsinstruments (Fragebogen und Extrateile - Netzwerkgenerator, Kontaktblatt) und den dazugehörigen Datenausgaben aus dem statistischen Auswertungsprogramm (SPSS). Bei eventuell auftretenden Fragen zum genauen Fragebogendesign kann auf **Anlage C** zurückgegriffen werden.

Im folgenden wird der Beginn jeder neuen Seite im Fragebogen im Codebook mit **[SEITE ...]** gekennzeichnet und durch eine Linie von der vorherigen bzw. der folgenden Seite abgetrennt.

Hinweise bzw. Kommentare zu Besonderheiten, die Fragen, Antworten, Variablenamen oder ähnliches betreffen, werden in eckigen Klammern [...] wiedergegeben. Das gleiche gilt für Filter, die in dem Fragebogen verwendet wurden. In diesem Fall steht in den Klammern die folgende Variable, die nach dem Filter weiter beantwortet werden sollte.

Missings

Die in den Datenausgaben als Missing [**miss**] gekennzeichneten Werte sind Antwortausfälle, bei denen der Befragte entweder die Antwort verweigert hat oder vergaß, die Frage zu beantworten. Meist sind diese Werte mit dem Label 9, 99, 999 o.ä. gekennzeichnet.

Ausfälle, die durch einen Filter erzeugt wurden, weil Personen bei einer bestimmten Antwortmöglichkeit die nächste(n) Frage(n) nicht beantworten brauchten/sollten, sind in der Datenausgabe mit einem Komma gekennzeichnet und werden als Systemmissings behandelt [sysmiss].

Aufbau

| | |
|----------------------------------|----|
| B.1. Fragebogen | 7 |
| B.2. Netzwerkgenerator | 92 |
| B.3. Kontaktblatt | 92 |
| B.4. Zusätzliche Variablen | 97 |

Erhebungstechnische Daten (97);
 Zusätzliche demografische Variablen (98);
 Zusätzlich: Fragebogenteil-Wohnungssuche (98);
 Zusätzlich: Fragebogenteil-Versicherung (99);
 Zusätzlich: Fragebogenteil-Zahnarzt (99);
 Zusätzlich: Fragebogenteil-Urlaub (100);
 Netzwerkvariablen (100)

B.1. Fragebogen [Datensatz: K99 v1.sav]

[SEITE 1]

1 Fragen zu Ihrer Person

1.1 Wann sind Sie geboren? 19_____

V11 Geburtsjahr

| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------|-------|--------------|------------|--------------|---------------|-------------|
| | | 13 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 |
| | | 18 | 1 | ,3 | ,3 | ,6 |
| | | 19 | 1 | ,3 | ,3 | ,8 |
| | | ... | | | | |
| | | 79 | 3 | ,8 | ,8 | 99,4 |
| | | 80 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | | 81 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | | 99 | 1 | ,3 | Missing | |
| | | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|
| Mean | 55,593 | Median | 57,000 | Mode | 69,000 |
| Std dev | 15,659 | Kurtosis | -,833 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | -,356 | S E Skew | ,129 | Minimum | 13,000 |
| Maximum | 81,000 | | | | |

* Multiple modes exist. The smallest value is shown.

1.2 Führen Sie zur Zeit eine Beziehung mit einer festen Lebensgefährtin / einem festen Lebensgefährten?

V12 feste Beziehung

| Value | Frequency | Valid Percent | Cum Percent | Percent | Value Label |
|-------|-----------|---------------|-------------|--------------|--|
| 0 | 92 | 25,6 | 25,7 | 25,7 | nein [Bitte weiter mit Frage 1.4] |
| 1 | 224 | 62,2 | 62,6 | 88,3 | ja, ich führe mit meiner Partnerin / meinem Partner einen gemeinsamen Haushalt |
| 2 | 42 | 11,7 | 11,7 | 100,0 | ja, wir wohnen jedoch in getrennten Haushalten |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| | | Total | 360 | 100,0 | 100,0 |

| | | | | | |
|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| Mean | ,860 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,596 | Kurtosis | -,295 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | ,056 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

1.3 Sind Sie mit Ihrer festen Lebensgefährtin / Ihrem festen Lebensgefährten verheiratet?

V13 Verheiratet?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | Value Label |
|-------|-----------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 0 | 84 | 23,3 | 31,6 | 31,6 | nein |
| 1 | 182 | 50,6 | 68,4 | 100,0 | ja |
| , | 92 | 25,6 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| | | Total | 360 | 100,0 | 100,0 |

| | | | | | |
|-----------------|-------|-----------------|--------|-----------------|-------|
| Mean | ,684 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,466 | Kurtosis | -1,375 | S E Kurt | ,298 |
| Skewness | -,797 | S E Skew | ,149 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

1.4 Welchen Schulabschluß haben Sie? (Bitte den höchsten Abschluß angeben)**V14** Ausbildungsniveau

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--|
| 1 | 32 | 8,9 | 8,9 | 8,9 | 8. Klasse bzw. Volks- / Hauptschulabschluß |
| 2 | 76 | 21,1 | 21,1 | 30,0 | 10. Klasse bzw. Mittlere Reife, Realschulabschluß (Fachschulreife) |
| 3 | 10 | 2,8 | 2,8 | 32,8 | Fachhochschulreife (Abschluß einer Fachoberschule, etc.) |
| 4 | 69 | 19,2 | 19,2 | 51,9 | EOS bzw. Abitur (Hochschulreife) |
| 5 | 60 | 16,7 | 16,7 | 68,6 | Fachschulabschluß |
| 6 | 113 | 31,4 | 31,4 | 100,0 | Hochschulabschluß |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 4,078 | Median | 4,000 | Mode | 6,000 |
| Std dev | 1,760 | Kurtosis | -1,287 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | -,400 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | |

1.5 Wie ist Ihre gegenwärtige berufliche Situation?**V15** berufl. Situation, gegenwärtig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---|
| 1 | 150 | 41,7 | 41,7 | 41,7 | abhängig erwerbstätig in Vollzeit |
| 2 | 22 | 6,1 | 6,1 | 47,8 | abhängig erwerbstätig in Teilzeit |
| 3 | 30 | 8,3 | 8,3 | 56,1 | beruflich Selbständig |
| 4 | 31 | 8,6 | 8,6 | 64,7 | arbeitslos / arbeitssuchend |
| 5 | 3 | ,8 | ,8 | 65,6 | Hausfrau / Hausmann |
| 6 | 4 | 1,1 | 1,1 | 66,7 | in beruflicher Ausbildung / Umschulung |
| 7 | 52 | 14,4 | 14,4 | 81,1 | Studentin / Student |
| 8 | 5 | 1,4 | 1,4 | 82,5 | in Mutterschafts- / Erziehungsurlaub |
| 9 | 58 | 16,1 | 16,1 | 98,6 | Rentnerin / Rentner |
| 11 | 5 | 1,4 | 1,4 | 100,0 | sonstiges: _____ (z.B. ABM) [Siehe Variable V15A] |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,967 | Median | 3,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 3,223 | Kurtosis | -1,261 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | ,572 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 11,000 | | | | |

V15A sonstiges
STRING

[SEITE 2]

1.6 Bitte geben Sie an, welchen Beruf Sie zur Zeit ausüben bzw. zuletzt ausgeübt haben:**V16** letzter Beruf

STRING

1.7 Welche Partei würden Sie am ehesten wählen, wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?

V17 Partei

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--|-------|
| 1 | 109 | 30,3 | 33,4 | 33,4 | SPD | |
| 2 | 79 | 21,9 | 24,2 | 57,7 | CDU | |
| 3 | 33 | 9,2 | 10,1 | 67,8 | Bündnis 90 / Die Grünen | |
| 4 | 11 | 3,1 | 3,4 | 71,2 | FDP | |
| 5 | 62 | 17,2 | 19,0 | 90,2 | PDS | |
| 6 | 2 | ,6 | ,6 | 90,8 | NPD | |
| 7 | 30 | 8,3 | 9,2 | 100,0 | eine andere Partei, und zwar [Siehe Variable V17A] | |
| 9 | 34 | 9,4 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,890 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,975 | | Kurtosis | -,673 | S E Kurt | ,269 |
| Skewness | ,784 | | S E Skew | ,135 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 7,000 | | | | | |

V17A andere Partei
STRING

2 Ihre Wohnungssituation

Zunächst möchten wir Ihnen einige Fragen zu Ihrer derzeitigen Wohnsituation stellen.

2.1 Ist Ihre Wohnung ...

V21 Wohnungsart

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|-------|
| 1 | 137 | 38,1 | 38,4 | 38,4 | saniert in den letzten 5 Jahren (Altbau). | |
| 2 | 64 | 17,8 | 17,9 | 56,3 | teilsaniert in den letzten 5 Jahren. | |
| 3 | 30 | 8,3 | 8,4 | 64,7 | unsaniert (Altbau). | |
| 4 | 9 | 2,5 | 2,5 | 67,2 | Altneubau. | |
| 5 | 76 | 21,1 | 21,3 | 88,5 | Plattenbau. | |
| 6 | 41 | 11,4 | 11,5 | 100,0 | Neubau (gebaut nach 1992) | |
| , | 1 | ,3 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,849 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,900 | | Kurtosis | -1,422 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | ,473 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | | |

2.2 Wie viele Quadratmeter hat Ihre Wohnung? _____ m²

V22 Wohnungsgröße

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------------|---------|-----------|----------|---------------|-------------|--------|
| | 12 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 | |
| | 13 | 1 | ,3 | ,3 | ,6 | |
| ... | | | | | | |
| | 200 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 | |
| | 300 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 | |
| , | | 1 | ,3 | Missing | | |
| | 999 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 73,751 | | Median | 69,000 | Mode | 70,000 |
| Std dev | 30,510 | | Kurtosis | 10,199 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | 2,107 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 12,000 |
| Maximum | 300,000 | | | | | |

2.3 Können Sie auch angeben, wie hoch das gegenwärtige monatliche Nettoeinkommen ist, das Ihrem Haushalt zur Verfügung steht?

V23 monatl. HH-Einkommen, netto

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-------------------|
| 1 | 29 | 8,1 | 8,5 | 8,5 | bis 1000 DM |
| 2 | 111 | 30,8 | 32,4 | 40,8 | 1000 bis 2500 DM |
| 3 | 108 | 30,0 | 31,5 | 72,3 | 2500 bis 4000 DM |
| 4 | 73 | 20,3 | 21,3 | 93,6 | 4000 bis 6500 DM |
| 5 | 21 | 5,8 | 6,1 | 99,7 | 6500 bis 10000 DM |
| 6 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 | über 10000 DM |
| , | 1 | ,3 | Missing | | |
| 9 | 16 | 4,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,851 | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,062 | Kurtosis | -,515 | S E Kurt | ,263 |
| Skewness | ,241 | S E Skew | ,132 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | |

[SEITE 3]

2.4 Wie viele Personen gehören zum Haushalt? ____ (Anzahl)

V24 Anzahl d. Personen im HH

| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------|-------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| 1 | | 1 | 74 | 20,6 | 20,7 | 20,7 |
| 2 | | 2 | 150 | 41,7 | 42,0 | 62,7 |
| 3 | | 3 | 82 | 22,8 | 23,0 | 85,7 |
| 4 | | 4 | 42 | 11,7 | 11,8 | 97,5 |
| 5 | | 5 | 6 | 1,7 | 1,7 | 99,2 |
| 6 | | 6 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| 8 | | 8 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| , | | , | 1 | ,3 | Missing | |
| 9 | | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| ----- | | | | | | |
| Total | | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,347 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 | |
| Std dev | 1,064 | Kurtosis | 1,988 | S E Kurt | ,257 | |
| Skewness | ,974 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 | |
| Maximum | 8,000 | | | | | |

2.5 Bitte tragen Sie Vornamen oder Initialen aller erwachsenen Personen - von Ihnen selbst abgesehen -, die in Ihrem Haushalt wohnen, in das Namensschema am Ende des Fragebogens ein. [Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N]

2.6 Wohnen Sie in einer Miet- oder Eigentumswohnung?

V26 Miet/Eigentum

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--|
| 1 | 38 | 10,6 | 10,6 | 10,6 | Eigentumswohnung [➡ Bitte weiter mit Abschnitt 3, S.7] |
| 2 | 319 | 88,6 | 89,4 | 100,0 | Mietwohnung |
| , | 1 | ,3 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,894 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,309 | Kurtosis | 4,595 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | -2,563 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

2.7 Wie hoch ist Ihre derzeitige Mietbelastung?

V27 Kalt- / Gesamtmiete

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------------------|
| 1 | 36 | 10,0 | 11,3 | 11,3 | Kaltniete |
| 2 | 282 | 78,3 | 88,7 | 100,0 | Gesamtmiete (Kaltniete + Nebenkosten) |
| , | 40 | 11,1 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,887 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,317 | | Kurtosis | 4,043 | S E Kurt |
| Skewness | -2,453 | | S E Skew | ,137 | Minimum |
| Maximum | 2,000 | | | | 1,000 |

V27A Kaltniete

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| | 188,17 | 1 | ,3 | 1,2 | 1,2 |
| | 240,00 | 1 | ,3 | 1,2 | 2,3 |
| | 250,00 | 1 | ,3 | 1,2 | 3,5 |
| | ... | | | | |
| | 1100,00 | 1 | ,3 | 1,2 | 97,7 |
| | 1200,00 | 1 | ,3 | 1,2 | 98,8 |
| | 2500,00 | 1 | ,3 | 1,2 | 100,0 |
| | , | 272 | 75,6 | Missing | |
| | 9999,00 | 2 | ,6 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 616,797 | | Median | 558,095 | Mode |
| Std dev | 296,535 | | Kurtosis | 18,217 | S E Kurt |
| Skewness | 3,177 | | S E Skew | ,260 | Minimum |
| Maximum | 2500,000 | | | | 188,170 |

V27B Gesamtmiete

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| | 150,00 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 |
| | 200,00 | 1 | ,3 | ,3 | ,7 |
| | 215,00 | 2 | ,6 | ,7 | 1,3 |
| | ... | | | | |
| | 1800,00 | 2 | ,6 | ,7 | 99,3 |
| | 1900,00 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 1950,00 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 61 | 16,9 | Missing | |
| | 9999,00 | 2 | ,6 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 811,507 | | Median | 750,000 | Mode |
| Std dev | 333,860 | | Kurtosis | ,783 | S E Kurt |
| Skewness | ,815 | | S E Skew | ,141 | Minimum |
| Maximum | 1950,000 | | | | 150,000 |

2.8 Wer zahlt die Miete?

V28 Wer zahlt Miete?

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|---|
| ich allein zahle | 1 | 140 | 38,9 | 43,8 | 43,8 |
| (auch) andere Person | 2 | 180 | 50,0 | 56,3 | 100,0 |
| | | | | | Ich allein (⇒ Bitte weiter mit Frage 2.9) (auch) eine andere Person ⇒ Bitte tragen Sie die Vornamen oder Initialen dieser Person sowie die Fragennummer in das Namensschema am Ende des Fragebogens ein. [Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N] |
| missing | . | 37 | 10,3 | Missing | |
| | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,563 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,497 | Kurtosis | -1,948 | S E Kurt | ,272 |
| Skewness | -,253 | S E Skew | ,136 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

Als nächstes möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Umzugserfahrungen wissen.

2.9 Wie oft sind Sie nach 1990 umgezogen?
_____ mal (wenn kein Umzug ⇒ Bitte weiter mit Frage 2.24)

V29 Wie oft umgezogen?, nach 1990

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 124 | 34,4 | 39,0 | 39,0 |
| | 1 | 78 | 21,7 | 24,5 | 63,5 |
| | 2 | 46 | 12,8 | 14,5 | 78,0 |
| | 3 | 28 | 7,8 | 8,8 | 86,8 |
| | ... | | | | |
| | 8 | 3 | ,8 | ,9 | 99,7 |
| | 11 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | . | 36 | 10,0 | Missing | |
| | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,491 | Median | 1,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 1,821 | Kurtosis | 3,304 | S E Kurt | ,273 |
| Skewness | 1,661 | S E Skew | ,137 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 11,000 | | | | |

2.10 Wie lange wohnen Sie bereits in dieser Wohnung?

V210 Wie lang diese Wohnung?

| Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------|---------|---------------|-----------------------------|
| 72 | 20,0 | 36,4 | 36,4 |
| 113 | 31,4 | 57,1 | 93,4 |
| 13 | 3,6 | 6,6 | 100,0 |
| 160 | 44,4 | Missing | |
| 2 | ,6 | Missing | |
| 360 | 100,0 | 100,0 | |
| | | | seit weniger als einem Jahr |
| | | | bis zu 5 Jahren |
| | | | länger als 5 Jahre |
| Mean | 1,702 | Median | 2,000 |
| Std dev | ,585 | Kurtosis | -,576 |
| Skewness | ,167 | S E Skew | ,173 |
| Maximum | 3,000 | Minimum | 1,000 |

2.11 Haben Sie vor dem Umzug in Ihre jetzige Wohnung auch in Leipzig gewohnt?

V211 vorher in Leipzig gewohnt?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--|
| 0 | 21 | 5,8 | 10,6 | 10,6 | nein, ich habe vorher in folgendem Ort gewohnt |
| 1 | 178 | 49,4 | 89,4 | 100,0 | ja [➡ Bitte weiter mit Frage 2.12] |
| , | 160 | 44,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,894 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,308 | Kurtosis | 4,742 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | -2,587 | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V211A PLZ vorheriger Ort

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| | 9 | 2 | ,6 | 9,5 | 9,5 |
| | 99 | 1 | ,3 | 4,8 | 14,3 |
| | 2943 | 1 | ,3 | 4,8 | 19,0 |
| | ... | | | | |
| | 70180 | 1 | ,3 | 4,8 | 90,5 |
| | 72070 | 1 | ,3 | 4,8 | 95,2 |
| | 73337 | 1 | ,3 | 4,8 | 100,0 |
| | , | 339 | 94,2 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 15380,619 | Median | 6526,000 | Mode | 9,000 |
| Std dev | 23982,271 | Kurtosis | 2,805 | S E Kurt | ,972 |
| Skewness | 2,077 | S E Skew | ,501 | Minimum | 9,000 |
| Maximum | 73337,000 | | | | |

V211B vorheriger Ort
STRING

[SEITE 4]

2.12 Was war der Hauptgrund für Ihren Umzug?

V212A berufl. Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 184 | 51,1 | 92,5 | 92,5 |
| ja | 1 | 15 | 4,2 | 7,5 | 100,0 |
| , | | 160 | 44,4 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,075 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,265 | Kurtosis | 8,593 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | 3,241 | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V212B Sanierung/Mieterhöhung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 165 | 45,8 | 82,9 | 82,9 |
| ja | 1 | 34 | 9,4 | 17,1 | 100,0 |
| , | | 160 | 44,4 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,171 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,377 | Kurtosis | 1,117 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | 1,762 | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V212C private Gründe (Trennung, Familienzuwachs)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 153 | 42,5 | 76,9 | 76,9 |
| ja | 1 | 46 | 12,8 | 23,1 | 100,0 |
| , | | 160 | 44,4 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,231 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,423 | Kurtosis | -,352 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | 1,285 | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V212D Verbesserung der Wohnsituation

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 91 | 25,3 | 45,7 | 45,7 |
| ja | 1 | 108 | 30,0 | 54,3 | 100,0 |
| , | | 160 | 44,4 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,543 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,499 | Kurtosis | -1,990 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | -,173 | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V212E sonstige Gründe

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 183 | 50,8 | 92,0 | 92,0 |
| ja | 1 | 16 | 4,4 | 8,0 | 100,0 |
| , | | 160 | 44,4 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,080 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,273 | Kurtosis | 7,748 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | 3,110 | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V212E_1 Sonstiges: welche Gründe
STRING

2.13 Wie dringend benötigten Sie die Wohnung?

V213 Wie dringend Wohnung benötigt?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 60 | 16,7 | 30,2 | 30,2 | sehr dringend | |
| 2 | 54 | 15,0 | 27,1 | 57,3 | dringend | |
| 3 | 49 | 13,6 | 24,6 | 81,9 | teils, teils | |
| 4 | 19 | 5,3 | 9,5 | 91,5 | weniger dringend | |
| 5 | 17 | 4,7 | 8,5 | 100,0 | gar nicht dringend | |
| , | 160 | 44,4 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,392 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,246 | | Kurtosis | -,570 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | ,597 | | S E Skew | ,172 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

2.14 Haben Sie sich persönlich an der Wohnungssuche beteiligt?

V214 persönl. Wohnungssuche

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------------------|-------|
| 0 | 28 | 7,8 | 14,1 | 14,1 | nein [➔Siche Variable V2.14A] | |
| 1 | 171 | 47,5 | 85,9 | 100,0 | ja [➔ Bitte weiter mit Frage 2.15] | |
| , | 160 | 44,4 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,859 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,349 | | Kurtosis | 2,360 | S E Kurt | ,343 |
| Skewness | -2,082 | | S E Skew | ,172 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V214A von anderen gesucht

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|-------|
| 1 | 5 | 1,4 | 17,9 | 17,9 | a. Wohnung wurde von der Firma gestellt | |
| 2 | 8 | 2,2 | 28,6 | 46,4 | b. Zuzug zu Partner / Freunden | |
| 3 | 4 | 1,1 | 14,3 | 60,7 | c. Wohnung wurde vom Partner gesucht | |
| 4 | 11 | 3,1 | 39,3 | 100,0 | d. sonstiges: [Siche Variable V214B] | |
| , | 331 | 91,9 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,750 | | Median | 3,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,175 | | Kurtosis | -1,510 | S E Kurt | ,858 |
| Skewness | -,212 | | S E Skew | ,441 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

➔ Falls Sie mit a. oder b. geantwortet haben oder nichts über die Wohnungssuche wissen gehen Sie bitte zu Abschnitt 3 (S.7)

V214B Sonstiges:
STRING

2.15 Wie lange dauerte es, bis Sie Ihre jetzige Wohnung bekamen? (Vom Umzugsentschluß bis zur Vertragsunterzeichnung)

V215 Dauer

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------------|
| 1 | 13 | 3,6 | 7,0 | 7,0 | weniger als 3 Tage |
| 2 | 12 | 3,3 | 6,4 | 13,4 | 1 Woche |
| 3 | 23 | 6,4 | 12,3 | 25,7 | 2 Wochen |
| 4 | 59 | 16,4 | 31,6 | 57,2 | 1 Monat |
| 5 | 28 | 7,8 | 15,0 | 72,2 | länger als 2 Monate |
| 6 | 21 | 5,8 | 11,2 | 83,4 | ¼ Jahr |
| 7 | 18 | 5,0 | 9,6 | 93,0 | ½ Jahr |
| 8 | 3 | ,8 | 1,6 | 94,7 | 1 Jahr |
| 9 | 10 | 2,8 | 5,3 | 100,0 | länger als 1 Jahr |
| , | 172 | 47,8 | Missing | | |
| 0 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 4,535 | Median | 4,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,949 | Kurtosis | -,036 | S E Kurt | ,354 |
| Skewness | ,361 | S E Skew | ,178 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 9,000 | | | | |

[SEITE 5]

2.16 Nachdem Sie mit der Wohnungssuche begonnen hatten, wie viele Wohnungen haben Sie besichtigt?
Anzahl: _____

V216 Wieviele Wohnungen besichtigt?

| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------|--------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| | | 0 | 16 | 4,4 | 8,6 | 8,6 |
| | | 1 | 37 | 10,3 | 19,9 | 28,5 |
| | | 2 | 24 | 6,7 | 12,9 | 41,4 |
| | | ... | | | | |
| | | 25 | 2 | ,6 | 1,1 | 97,8 |
| | | 30 | 3 | ,8 | 1,6 | 99,5 |
| | | 98 | 1 | ,3 | ,5 | 100,0 |
| | | , | 172 | 47,8 | Missing | |
| | | 99 | 2 | ,6 | Missing | |
| ----- | | | | | | |
| | | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 5,495 | Median | 3,000 | Mode | 1,000 | |
| Std dev | 9,015 | Kurtosis | 60,275 | S E Kurt | ,355 | |
| Skewness | 6,458 | S E Skew | ,178 | Minimum | ,000 | |
| Maximum | 98,000 | | | | | |

2.17 Wer war bei den Wohnungsbesichtigungen dabei?
Bitte tragen Sie bitte auch diesen Namen oder die Initialen dieser Person in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein.
[Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N]

2.18 Welche Informationsquellen haben Sie bei Ihrer Wohnungssuche genutzt?

V218A IQ-Makler

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 138 | 38,3 | 75,8 | 75,8 |
| ja | 1 | 44 | 12,2 | 24,2 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,242 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,429 | Kurtosis | -,526 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | 1,216 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V218B IO-LWB

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 148 | 41,1 | 81,3 | 81,3 |
| ja | 1 | 34 | 9,4 | 18,7 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,187 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,391 | Kurtosis | ,633 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | 1,620 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V218C IQ-Wohnungsgenossenschaft

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 152 | 42,2 | 83,5 | 83,5 |
| ja | 1 | 30 | 8,3 | 16,5 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,165 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,372 | Kurtosis | 1,333 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | 1,822 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V218D IQ-Netzwerk (Familienangehörige, Freunde, Bekannte, Kollegen)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 121 | 33,6 | 66,5 | 66,5 |
| ja | 1 | 61 | 16,9 | 33,5 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,335 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,473 | Kurtosis | -1,521 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | ,704 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V218E IQ-Aushänge/Anzeigen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 70 | 19,4 | 38,5 | 38,5 |
| ja | 1 | 112 | 31,1 | 61,5 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,615 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,488 | Kurtosis | -1,791 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | -,478 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V218F IQ-Internet

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 178 | 49,4 | 97,8 | 97,8 |
| ja | 1 | 4 | 1,1 | 2,2 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,022 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,147 | Kurtosis | 41,692 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | 6,575 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

2.19 Wie erfuhren Sie von Ihrer gegenwärtigen Wohnung?

V219A Erf. v. Makler

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 161 | 44,7 | 88,0 | 88,0 |
| ja | 1 | 22 | 6,1 | 12,0 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 5 | 1,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,120 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,326 | Kurtosis | 3,585 | S E Kurt | ,357 |
| Skewness | 2,355 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V219B Erf. v. LWB

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 164 | 45,6 | 89,6 | 89,6 |
| ja | 1 | 19 | 5,3 | 10,4 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 5 | 1,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,104 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,306 | Kurtosis | 4,913 | S E Kurt | ,357 |
| Skewness | 2,619 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V219C Erf. v. Wohnungsgenossenschaft

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 166 | 46,1 | 90,7 | 90,7 |
| ja | 1 | 17 | 4,7 | 9,3 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 5 | 1,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,093 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,291 | Kurtosis | 6,064 | S E Kurt | ,357 |
| Skewness | 2,828 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V219D Erf. v. Netzwerk (Familienangehörige, Freunde, Bekannte, Kollegen)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 136 | 37,8 | 74,3 | 74,3 |
| ja | 1 | 47 | 13,1 | 25,7 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 5 | 1,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,257 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,438 | Kurtosis | -,748 | S E Kurt | ,357 |
| Skewness | 1,122 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V219E Erf. v. Aushängen/Anzeigen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 101 | 28,1 | 55,2 | 55,2 |
| ja | 1 | 82 | 22,8 | 44,8 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 5 | 1,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,448 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,499 | Kurtosis | -1,977 | S E Kurt | ,357 |
| Skewness | ,211 | S E Skew | ,180 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V219F Erf. v. Internet

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 183 | 50,8 | 100,0 | 100,0 |
| , | | 172 | 47,8 | Missing | |
| missing | 9 | 5 | 1,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,000 | Mode | ,000 | Std dev | ,000 |
| Minimum | ,000 | Maximum | ,000 | | |

Die nächste Frage nur beantworten, wenn in Frage 2.19 a., b. oder c. angekreuzt wurde:

2.20 In welcher Beziehung standen Sie zu Ihrem Vermieter / Makler / Eigentümer?

V220 Bez. zu Makler

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--|
| 1 | 36 | 10,0 | 61,0 | 61,0 | Kannte ihn überhaupt nicht |
| 2 | 20 | 5,6 | 33,9 | 94,9 | Kannte ihn von einer früheren Wohnungsmietung / -vermittlung |
| 3 | 3 | ,8 | 5,1 | 100,0 | Ist ein entfernter Bekannte von mir |
| , | 294 | 81,7 | Missing | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,441 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,595 | Kurtosis | ,047 | S E Kurt | ,613 |
| Skewness | ,998 | S E Skew | ,311 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

[SEITE 6]

2.21 In welcher Form wurden Sie von Ihren Freunden, Bekannten und der Familie bei Ihrer Wohnungssuche unterstützt?

V221A Empfehlung eines Maklers/Eigentümers/Vermieters

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 114 | 31,7 | 87,7 | 87,7 |
| ja | 1 | 16 | 4,4 | 12,3 | 100,0 |
| , | | 171 | 47,5 | Missing | |
| missing | 9 | 59 | 16,4 | Missing | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,123 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,330 | Kurtosis | 3,442 | S E Kurt | ,422 |
| Skewness | 2,322 | S E Skew | ,212 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V221B auf freie Wohnungen aufmerksam gemacht

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 65 | 18,1 | 50,0 | 50,0 |
| ja | 1 | 65 | 18,1 | 50,0 | 100,0 |
| , | | 171 | 47,5 | Missing | |
| missing | 9 | 59 | 16,4 | Missing | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,500 | Median | ,500 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,502 | Kurtosis | -2,031 | S E Kurt | ,422 |
| Skewness | ,000 | S E Skew | ,212 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V221C sonstige Hilfe

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------------------|
| nein | 0 | 77 | 21,4 | 59,2 | 59,2 |
| ja | 1 | 53 | 14,7 | 40,8 | 100,0 [Siehe Variable V221C_1] |
| , | | 171 | 47,5 | Missing | |
| missing | 9 | 59 | 16,4 | Missing | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,408 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,493 | Kurtosis | -1,885 | S E Kurt | ,422 |
| Skewness | ,380 | S E Skew | ,212 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V221C_1 Welche sonstige Hilfe:
STRING

2.22 Wie hilfreich waren Ihre Freunde, Bekannten und Familie insgesamt?

V222 NWhilfe- Wie hilfreich?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------------|
| 1 | 38 | 10,6 | 23,2 | 23,2 | sehr hilfreich |
| 2 | 46 | 12,8 | 28,0 | 51,2 | hilfreich |
| 3 | 20 | 5,6 | 12,2 | 63,4 | teils, teils |
| 4 | 26 | 7,2 | 15,9 | 79,3 | weniger hilfreich |
| 5 | 34 | 9,4 | 20,7 | 100,0 | gar nicht hilfreich |
| , | 172 | 47,8 | Missing | | |
| 9 | 24 | 6,7 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,829 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,476 | Kurtosis | -1,379 | S E Kurt | ,377 |
| Skewness | ,252 | S E Skew | ,190 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

2.23 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen Wohnung?

V223 Zufriedenheit jetzige Wohnung

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 55 | 15,3 | 29,9 | 29,9 | sehr zufrieden |
| 2 | 85 | 23,6 | 46,2 | 76,1 | zufrieden |
| 3 | 30 | 8,3 | 16,3 | 92,4 | teils, teils |
| 4 | 9 | 2,5 | 4,9 | 97,3 | eher unzufrieden |
| 5 | 5 | 1,4 | 2,7 | 100,0 | sehr unzufrieden |
| , | 172 | 47,8 | Missing | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,043 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,951 | Kurtosis | 1,114 | S E Kurt | ,356 |
| Skewness | 1,029 | S E Skew | ,179 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

➡ Gehen Sie jetzt bitte zu Abschnitt 3, S. 7

2.24 Was waren die wichtigsten Gründe für Sie, um nicht umzuziehen?

V224A nicht ungez. - finanz. Gründe

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 82 | 22,8 | 66,7 | 66,7 |
| ja | 1 | 41 | 11,4 | 33,3 | 100,0 |
| , | | 235 | 65,3 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,333 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,473 | Kurtosis | -1,512 | S E Kurt | ,433 |
| Skewness | ,716 | S E Skew | ,218 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V224B nicht ungez. - famil. Gründe

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 101 | 28,1 | 82,1 | 82,1 |
| ja | 1 | 22 | 6,1 | 17,9 | 100,0 |
| , | | 235 | 65,3 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,179 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,385 | Kurtosis | ,893 | S E Kurt | ,433 |
| Skewness | 1,697 | S E Skew | ,218 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V224C nicht ungez. - Wohnlage

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 42 | 11,7 | 34,1 | 34,1 |
| ja | 1 | 81 | 22,5 | 65,9 | 100,0 |
| , | | 235 | 65,3 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,659 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,476 | Kurtosis | -1,568 | S E Kurt | ,433 |
| Skewness | -,677 | S E Skew | ,218 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V224D nicht ungez. - sonstiges

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------------------|
| nein | 0 | 100 | 27,8 | 81,3 | 81,3 |
| ja | 1 | 23 | 6,4 | 18,7 | 100,0 [Siehe Variable V224D_1] |
| , | | 235 | 65,3 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,187 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,391 | Kurtosis | ,652 | S E Kurt | ,433 |
| Skewness | 1,625 | S E Skew | ,218 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V224D_1 nicht ungez. - welche sonstigen Gründe
STRING

[ACHTUNG: bei den folgenden Fragen bis zu Teil 3 stimmen Fragennummern und Variablenamen nicht überein!]

2.25 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen Wohnung?

V229 Zufriedenheit jetzige Wohnung, kein Umzug

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 15 | 4,2 | 15,5 | 15,5 | sehr zufrieden | |
| 2 | 44 | 12,2 | 45,4 | 60,8 | zufrieden | |
| 3 | 31 | 8,6 | 32,0 | 92,8 | teils, teils | |
| 4 | 5 | 1,4 | 5,2 | 97,9 | eher unzufrieden | |
| 5 | 2 | ,6 | 2,1 | 100,0 | sehr unzufrieden | |
| , | 232 | 64,4 | Missing | | | |
| 9 | 31 | 8,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,330 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,875 | | Kurtosis | ,584 | S E Kurt | ,485 |
| Skewness | ,538 | | S E Skew | ,245 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

2.26 Haben Sie - zumindest zeitweilig - nach einer anderen Wohnung gesucht?

V225 Andere Wohnung gesucht?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|------|
| 0 | 88 | 24,4 | 71,5 | 71,5 | nein [➔ Bitte weiter mit Abschnitt 3, S. 7] | |
| 1 | 35 | 9,7 | 28,5 | 100,0 | ja | |
| , | 235 | 65,3 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,285 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,453 | | Kurtosis | -1,083 | S E Kurt | ,433 |
| Skewness | ,967 | | S E Skew | ,218 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

[SEITE 7]

2.27 Nachdem Sie mit der Wohnungssuche begonnen hatten, Wie viele Wohnungen haben Sie besichtigt?
Anzahl: _____ ➔ falls mindestens eine Wohnung besichtigt wurde:

V226 Wieviele Wohnungen besichtigt?

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------------|--------|-----------|----------|---------------|-------------|-------|
| | 0 | 7 | 1,9 | 20,0 | 20,0 | |
| | 1 | 2 | ,6 | 5,7 | 25,7 | |
| | 2 | 8 | 2,2 | 22,9 | 48,6 | |
| | ... | | | | | |
| | 20 | 2 | ,6 | 5,7 | 94,3 | |
| | 35 | 1 | ,3 | 2,9 | 97,1 | |
| | 50 | 1 | ,3 | 2,9 | 100,0 | |
| , | | 323 | 89,7 | Missing | | |
| 99 | | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 6,514 | | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 10,598 | | Kurtosis | 8,768 | S E Kurt | ,778 |
| Skewness | 2,843 | | S E Skew | ,398 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 50,000 | | | | | |

2.28 Welche Informationsquellen haben Sie bei Ihrer Wohnungssuche genutzt?

V227A IQ-Makler, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 27 | 7,5 | 81,8 | 81,8 |
| ja | 1 | 6 | 1,7 | 18,2 | 100,0 |
| , | | 324 | 90,0 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,182 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,392 | Kurtosis | 1,051 | S E Kurt | ,798 |
| Skewness | 1,730 | S E Skew | ,409 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V227B IQ-LWB, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 27 | 7,5 | 81,8 | 81,8 |
| ja | 1 | 6 | 1,7 | 18,2 | 100,0 |
| , | | 324 | 90,0 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,182 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,392 | Kurtosis | 1,051 | S E Kurt | ,798 |
| Skewness | 1,730 | S E Skew | ,409 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V227C IQ-Wohnungsgenossenschaft, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 30 | 8,3 | 90,9 | 90,9 |
| ja | 1 | 3 | ,8 | 9,1 | 100,0 |
| , | | 324 | 90,0 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,091 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,292 | Kurtosis | 7,343 | S E Kurt | ,798 |
| Skewness | 2,983 | S E Skew | ,409 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V227D IQ-Netzwerk, kein Umzug (Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 20 | 5,6 | 60,6 | 60,6 |
| ja | 1 | 13 | 3,6 | 39,4 | 100,0 |
| , | | 324 | 90,0 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,394 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,496 | Kurtosis | -1,913 | S E Kurt | ,798 |
| Skewness | ,455 | S E Skew | ,409 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V227E IQ-Aushänge/Anzeigen, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 6 | 1,7 | 18,2 | 18,2 |
| ja | 1 | 27 | 7,5 | 81,8 | 100,0 |
| missing | , | 324 | 90,0 | Missing | |
| | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,818 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,392 | Kurtosis | 1,051 | S E Kurt | ,798 |
| Skewness | -1,730 | S E Skew | ,409 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V227F IQ-Internet, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 33 | 9,2 | 100,0 | 100,0 |
| missing | , | 324 | 90,0 | Missing | |
| | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,000 | Mode | ,000 | Std dev | ,000 |
| Minimum | ,000 | Maximum | ,000 | | |

2.29 In welcher Form wurden Sie von Ihren Freunden, Bekannten und der Familie bei Ihrer Wohnungssuche unterstützt?

V228A Empfehlung eines Maklers/Vermieters/Eigentümers, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 27 | 7,5 | 90,0 | 90,0 |
| ja | 1 | 3 | ,8 | 10,0 | 100,0 |
| missing | , | 324 | 90,0 | Missing | |
| | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,100 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,305 | Kurtosis | 6,308 | S E Kurt | ,833 |
| Skewness | 2,809 | S E Skew | ,427 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V228B auf Wohnungen aufmerksam gem., kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 15 | 4,2 | 50,0 | 50,0 |
| ja | 1 | 15 | 4,2 | 50,0 | 100,0 |
| missing | , | 324 | 90,0 | Missing | |
| | 9 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,500 | Median | ,500 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,509 | Kurtosis | -2,148 | S E Kurt | ,833 |
| Skewness | ,000 | S E Skew | ,427 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V228C sonstige Hilfe, kein Umzug

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------------------|
| nein | 0 | 22 | 6,1 | 73,3 | 73,3 |
| ja | 1 | 8 | 2,2 | 26,7 | 100,0 [Siehe Variable V228C_1] |
| missing | 9 | 324 | 90,0 | Missing | |
| | | 6 | 1,7 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,267 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,450 | Kurtosis | -,824 | S E Kurt | ,833 |
| Skewness | 1,112 | S E Skew | ,427 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V228C_1 Welche sonstige Hilfe, kein Umzug
STRING

3 Im folgenden finden Sie einige Fragen zu den von Ihnen abgeschlossenen Versicherungen

3.1 Welche Arten von Versicherungen besitzen Sie?

V31A Lebensversicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 161 | 44,7 | 45,7 | 45,7 |
| ja | 1 | 191 | 53,1 | 54,3 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,543 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,499 | Kurtosis | -1,982 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,172 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31B priv. Rentenversicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 291 | 80,8 | 82,7 | 82,7 |
| ja | 1 | 61 | 16,9 | 17,3 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,173 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,379 | Kurtosis | 1,011 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,734 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31C zusätzl./priv. Krankenversicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 281 | 78,1 | 79,8 | 79,8 |
| ja | 1 | 71 | 19,7 | 20,2 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,202 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,402 | Kurtosis | ,231 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,493 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31D Unfallversicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 123 | 34,2 | 34,9 | 34,9 |
| ja | 1 | 229 | 63,6 | 65,1 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,651 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,477 | Kurtosis | -1,607 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,634 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31E KFZ-Versicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 99 | 27,5 | 28,1 | 28,1 |
| ja | 1 | 253 | 70,3 | 71,9 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,719 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,450 | Kurtosis | -1,051 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,977 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31E1 Art d. KFZ-Versicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Haftpflicht | 1 | 63 | 17,5 | 25,0 | 25,0 |
| Kasko | 2 | 189 | 52,5 | 75,0 | 100,0 |
| missing | 9 | 107 | 29,7 | Missing | |
| | | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,750 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,434 | Kurtosis | -,656 | S E Kurt | ,306 |
| Skewness | -1,162 | S E Skew | ,153 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V31F Rechtsschutzversicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 208 | 57,8 | 59,1 | 59,1 |
| ja | 1 | 144 | 40,0 | 40,9 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,409 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,492 | Kurtosis | -1,873 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,371 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31G Hausratversicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 53 | 14,7 | 15,1 | 15,1 |
| ja | 1 | 299 | 83,1 | 84,9 | 100,0 |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,849 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,358 | Kurtosis | 1,862 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -1,963 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31H sonstige Versicherungen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|------------------------------|
| nein | 0 | 244 | 67,8 | 69,3 | 69,3 |
| ja | 1 | 108 | 30,0 | 30,7 | 100,0 [Siehe Variable V31H1] |
| missing | 9 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,307 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,462 | Kurtosis | -1,300 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,841 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V31H1 welche sonst. Versicherungen
STRING

[SEITE 8]

3.2 Bei wie vielen Versicherungsgesellschaften sind Sie versichert?

V32 Anzahl Vers. gesellschaften

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 |
| | 1 | 83 | 23,1 | 23,6 | 23,9 |
| | 2 | 125 | 34,7 | 35,5 | 59,4 |
| | ... | | | | |
| | 6 | 6 | 1,7 | 1,7 | 98,9 |
| | 7 | 2 | ,6 | ,6 | 99,4 |
| | 8 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | 99 | 8 | 2,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,452 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,293 | Kurtosis | 2,040 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,180 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 8,000 | | | | |

Der folgenden Abschnitt soll Auskunft darüber geben, auf welche Weise Sie in einem konkreten Fall zu der Entscheidung für einen Versicherungsabschluß gelangt sind. Daher beziehen sich die folgenden Fragen auf die **zuletzt abgeschlossene Versicherung**.

3.3 Welche Versicherung haben Sie als letztes abgeschlossen?

V33 zuletzt abgeschl. Versicherung
STRING

3.4 Wann haben Sie diese Versicherung abgeschlossen? _____(Monat) _____(Jahr)

V34A Monat -zuletzt abg.Versicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Januar | 1 | 37 | 10,3 | 12,9 | 12,9 |
| Februar | 2 | 24 | 6,7 | 8,4 | 21,3 |
| März | 3 | 25 | 6,9 | 8,7 | 30,0 |
| ... | | | | | |
| Oktober | 10 | 29 | 8,1 | 10,1 | 83,6 |
| November | 11 | 19 | 5,3 | 6,6 | 90,2 |
| Dezember | 12 | 28 | 7,8 | 9,8 | 100,0 |
| missing | 99 | 73 | 20,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 6,470 | Median | 7,000 | Mode | 9,000 |
| Std dev | 3,708 | Kurtosis | -1,379 | S E Kurt | ,287 |
| Skewness | -,077 | S E Skew | ,144 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 12,000 | | | | |

V34B Jahr -zuletzt abg.Versicherung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 55 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 |
| | 63 | 1 | ,3 | ,3 | ,6 |
| | 64 | 1 | ,3 | ,3 | ,9 |
| ... | | | | | |
| | 97 | 59 | 16,4 | 17,5 | 54,0 |
| | 98 | 108 | 30,0 | 32,0 | 86,1 |
| | 99 | 47 | 13,1 | 13,9 | 100,0 |
| missing | 0 | 23 | 6,4 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 95,671 | Median | 97,000 | Mode | 98,000 |
| Std dev | 5,178 | Kurtosis | 25,397 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | -4,473 | S E Skew | ,133 | Minimum | 55,000 |
| Maximum | 99,000 | | | | |

3.5 Welcher Zeitraum lag zwischen dem Entschluß, diese Versicherung abzuschließen, und dem tatsächlichen Vertragsabschluß?

V35 Zeit (Entschluß-Abschluss)

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------------------------|-------|
| 1 | 115 | 31,9 | 33,7 | 33,7 sofort | |
| 2 | 60 | 16,7 | 17,6 | 51,3 bis 1 Woche | |
| 3 | 91 | 25,3 | 26,7 | 78,0 1 bis 4 Wochen | |
| 4 | 47 | 13,1 | 13,8 | 91,8 4 Wochen bis drei Monate | |
| 5 | 28 | 7,8 | 8,2 | 100,0 mehr als drei Monate | |
| 9 | 19 | 5,3 | Missing | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,452 | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,302 | Kurtosis | -,973 | S E Kurt | ,263 |
| Skewness | ,396 | S E Skew | ,132 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

3.6 Welche der unten genannten Informationsquellen haben Sie außerdem genutzt? (Mehrfachnennung möglich)

V36A Vers: IQ-Freunde

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 278 | 77,2 | 82,2 | 82,2 |
| ja | 1 | 60 | 16,7 | 17,8 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,178 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,383 | Kurtosis | ,880 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 1,695 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36B Vers: IQ-Kollegen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 299 | 83,1 | 88,5 | 88,5 |
| ja | 1 | 39 | 10,8 | 11,5 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,115 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,320 | Kurtosis | 3,872 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 2,418 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36C Vers: IQ-Familie/Verwandte

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 238 | 66,1 | 70,4 | 70,4 |
| ja | 1 | 100 | 27,8 | 29,6 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,296 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,457 | Kurtosis | -1,200 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | ,899 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36D Vers: IQ-Bekannte

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 300 | 83,3 | 88,8 | 88,8 |
| ja | 1 | 38 | 10,6 | 11,2 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,112 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,316 | Kurtosis | 4,099 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 2,465 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36E Vers: IQ-Verbraucherschutz

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 325 | 90,3 | 96,2 | 96,2 |
| ja | 1 | 13 | 3,6 | 3,8 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,038 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,193 | Kurtosis | 21,373 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 4,821 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36F Vers: IQ-Medien

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 278 | 77,2 | 82,2 | 82,2 |
| ja | 1 | 60 | 16,7 | 17,8 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,178 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,383 | Kurtosis | ,880 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 1,695 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36G Vers: IQ-unabhängige Vers.beratung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 292 | 81,1 | 86,4 | 86,4 |
| ja | 1 | 46 | 12,8 | 13,6 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,136 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,343 | Kurtosis | 2,561 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 2,132 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36H Vers: IQ-bei Vers.ges. selbst

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 172 | 47,8 | 50,9 | 50,9 |
| ja | 1 | 166 | 46,1 | 49,1 | 100,0 |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,491 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,501 | Kurtosis | -2,011 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | ,036 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36I Vers: IQ-sonstige

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|------------------------------|
| nein | 0 | 302 | 83,9 | 89,3 | 89,3 |
| ja | 1 | 36 | 10,0 | 10,7 | 100,0 [Siehe Variable V36I1] |
| missing | 9 | 22 | 6,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,107 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,309 | Kurtosis | 4,593 | S E Kurt | ,265 |
| Skewness | 2,562 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V36I1 Vers: welche sonstige IQ
STRING

3.7 Bei wem haben Sie als erstes Rat gesucht, bevor Sie diese letzte Versicherung abgeschlossen haben?
Nummer (aus Frage 3.6): _____

V37 erster Rat

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Freunde | 1 | 30 | 8,3 | 9,4 | 9,4 |
| Kollegen | 2 | 24 | 6,7 | 7,5 | 16,9 |
| Familie/Verwandte | 3 | 76 | 21,1 | 23,8 | 40,6 |
| Bekannte | 4 | 15 | 4,2 | 4,7 | 45,3 |
| Verbraucherschutz | 5 | 4 | 1,1 | 1,3 | 46,6 |
| Medien | 6 | 24 | 6,7 | 7,5 | 54,1 |
| unabh. Versicherungs bei Vers.gesell. sel | 7 | 29 | 8,1 | 9,1 | 63,1 |
| Andere | 8 | 89 | 24,7 | 27,8 | 90,9 |
| Andere | 9 | 29 | 8,1 | 9,1 | 100,0 |
| missing | 0 | 40 | 11,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 5,331 | Median | 6,000 | Mode | 8,000 |
| Std dev | 2,734 | Kurtosis | -1,554 | S E Kurt | ,272 |
| Skewness | -,163 | S E Skew | ,136 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 9,000 | | | | |

3.8 Welche Personen aus Ihrer Familie oder Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis hatten Einfluß auf Ihre Entscheidung bezüglich dieser zuletzt abgeschlossenen Versicherung?
Bitte tragen Sie Vornamen oder Initialen dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. [Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N]

[SEITE 9]

In den folgenden Fragen würden wir gerne etwas über Ihre Einstellung zu Versicherungen im Allgemeinen erfahren:

3.9 Wie gut wissen Sie Bescheid über die folgenden Versicherungen, die in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis abgeschlossen werden?

V39A Wissen - LV

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-----------------------|-------|
| 1 | 18 | 5,0 | 5,2 | 5,2 sehr gut | |
| 2 | 60 | 16,7 | 17,3 | 22,5 gut | |
| 3 | 60 | 16,7 | 17,3 | 39,9 mäßig | |
| 4 | 64 | 17,8 | 18,5 | 58,4 schlecht | |
| 5 | 144 | 40,0 | 41,6 | 100,0 überhaupt nicht | |
| 9 | 14 | 3,9 | Missing | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 3,740 | Median | 4,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,299 | Kurtosis | -1,014 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | -,560 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V39B Wissen - Hausratvers.

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-----------------|
| 1 | 29 | 8,1 | 8,3 | 8,3 | sehr gut |
| 2 | 91 | 25,3 | 26,1 | 34,5 | gut |
| 3 | 73 | 20,3 | 21,0 | 55,5 | mäßig |
| 4 | 49 | 13,6 | 14,1 | 69,5 | schlecht |
| 5 | 106 | 29,4 | 30,5 | 100,0 | überhaupt nicht |
| 9 | 12 | 3,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,322 | Median | 3,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,362 | Kurtosis | -1,347 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | -,068 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V39C Wissen - priv. Rentenvers.

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-----------------|
| 1 | 17 | 4,7 | 4,9 | 4,9 | sehr gut |
| 2 | 33 | 9,2 | 9,6 | 14,5 | gut |
| 3 | 46 | 12,8 | 13,4 | 27,9 | mäßig |
| 4 | 64 | 17,8 | 18,6 | 46,5 | schlecht |
| 5 | 184 | 51,1 | 53,5 | 100,0 | überhaupt nicht |
| 9 | 16 | 4,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 4,061 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,224 | Kurtosis | ,002 | S E Kurt | ,262 |
| Skewness | -1,087 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V39D Wissen - KFZ Kaskovers.

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-----------------|
| 1 | 41 | 11,4 | 11,8 | 11,8 | sehr gut |
| 2 | 107 | 29,7 | 30,9 | 42,8 | gut |
| 3 | 66 | 18,3 | 19,1 | 61,8 | mäßig |
| 4 | 31 | 8,6 | 9,0 | 70,8 | schlecht |
| 5 | 101 | 28,1 | 29,2 | 100,0 | überhaupt nicht |
| 9 | 14 | 3,9 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,127 | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,425 | Kurtosis | -1,400 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | ,137 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

3.10 Sind Ihnen in Ihrem Freundes-, Familien-, oder Bekanntenkreis Schäden bekannt, die durch eine vorherige Versicherung finanziell hätten abgefangen werden können?

V310 vermeidbare Schäden bekannt?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------|
| 0 | 286 | 79,4 | 82,7 | 82,7 | |
| 1 | 60 | 16,7 | 17,3 | 100,0 | |
| 9 | 14 | 3,9 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,173 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,379 | Kurtosis | 1,008 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | 1,733 | S E Skew | ,131 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

3.11 Welcher Art waren diese Schäden? _____

V311 Art d. Schadens
STRING

3.12 Könnte ein derartiger Schaden Ihnen prinzipiell auch passieren?

V312 Schaden selbst erleiden?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-------|
| 0 | 10 | 2,8 | 16,4 | 16,4 | |
| 1 | 51 | 14,2 | 83,6 | 100,0 | |
| , | 286 | 79,4 | Missing | | |
| 9 | 13 | 3,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,836 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,373 | Kurtosis | 1,514 | S E Kurt | ,604 |
| Skewness | -1,862 | S E Skew | ,306 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

3.13 Nachdem Ihnen dieser Schadensfall bekannt wurde, haben Sie darüber nachgedacht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen?

V313 Nach Schaden Gedanken an Vers. abschluß?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------|
| 0 | 24 | 6,7 | 48,0 | 48,0 | |
| 1 | 13 | 3,6 | 26,0 | 74,0 | |
| 2 | 13 | 3,6 | 26,0 | 100,0 | |
| , | 294 | 81,7 | Missing | | |
| 9 | 16 | 4,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,780 | Median | 1,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,840 | Kurtosis | -1,446 | S E Kurt | ,662 |
| Skewness | ,443 | S E Skew | ,337 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V313A Welche Vers. nach Schaden?
STRING

3.14 Stellen Sie sich vor, Sie erben unverhofft 10.000,- DM unter der Bedingung dieses Geld für 12 Monate anzulegen. Ihr Bankberater bietet Ihnen zwei Alternativen an, bitte kreuzen Sie an, für welche Alternative Sie sich entscheiden würden:

V314 Anlagenrisiko

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--|
| 1 | 298 | 82,8 | 86,6 | 86,6 | Der Betrag wird sicher angelegt und Sie erhalten am Ende der 12 Monate in jedem Fall 12000 DM zurück. |
| 2 | 46 | 12,8 | 13,4 | 100,0 | Im Rahmen einer Risikoanlage haben Sie eine Chance von 50%, daß Sie nach einem Jahr 18000 DM ausgezahlt bekommen. Klappt dies jedoch nicht, bekommen Sie nur 6000 DM zurück. |
| 9 | 16 | 4,4 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,134 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,341 | Kurtosis | 2,689 | S E Kurt | ,262 |
| Skewness | 2,162 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

[SEITE 10]

3.15 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

V315A Vers. genau vergleichen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | 158 | 43,9 | 45,3 | 45,3 | vollkommen zu |
| 2 | 112 | 31,1 | 32,1 | 77,4 | teilweise zu |
| 3 | 44 | 12,2 | 12,6 | 90,0 | eingeschränkt zu |
| 4 | 21 | 5,8 | 6,0 | 96,0 | eher nicht zu |
| 5 | 14 | 3,9 | 4,0 | 100,0 | überhaupt nicht zu |
| 9 | 11 | 3,1 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,914 | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,085 | Kurtosis | ,858 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | 1,218 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V315B Vertrauen in eigene Vers.

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | 82 | 22,8 | 23,6 | 23,6 | vollkommen zu |
| 2 | 127 | 35,3 | 36,6 | 60,2 | teilweise zu |
| 3 | 100 | 27,8 | 28,8 | 89,0 | eingeschränkt zu |
| 4 | 26 | 7,2 | 7,5 | 96,5 | eher nicht zu |
| 5 | 12 | 3,3 | 3,5 | 100,0 | überhaupt nicht zu |
| 9 | 13 | 3,6 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,305 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,022 | Kurtosis | -,039 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | ,568 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V315C Vertreter sind aufdringlich

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 45 | 12,5 | 13,0 | 13,0 | vollkommen zu | |
| 2 | 97 | 26,9 | 28,0 | 41,0 | teilweise zu | |
| 3 | 98 | 27,2 | 28,3 | 69,4 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 70 | 19,4 | 20,2 | 89,6 | eher nicht zu | |
| 5 | 36 | 10,0 | 10,4 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| 9 | 14 | 3,9 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,870 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,186 | | Kurtosis | -,847 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | ,159 | | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V315D Vers. lohnen immer

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 47 | 13,1 | 13,5 | 13,5 | vollkommen zu | |
| 2 | 97 | 26,9 | 27,8 | 41,3 | teilweise zu | |
| 3 | 131 | 36,4 | 37,5 | 78,8 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 49 | 13,6 | 14,0 | 92,8 | eher nicht zu | |
| 5 | 25 | 6,9 | 7,2 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| 9 | 11 | 3,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,736 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,085 | | Kurtosis | -,416 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | ,241 | | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V315E viele schwarze Schafe

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 94 | 26,1 | 27,5 | 27,5 | vollkommen zu | |
| 2 | 114 | 31,7 | 33,3 | 60,8 | teilweise zu | |
| 3 | 103 | 28,6 | 30,1 | 90,9 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 26 | 7,2 | 7,6 | 98,5 | eher nicht zu | |
| 5 | 5 | 1,4 | 1,5 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| 9 | 18 | 5,0 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,222 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,982 | | Kurtosis | -,447 | S E Kurt | ,263 |
| Skewness | ,401 | | S E Skew | ,132 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V315F Vers. notwendiges Übel

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 47 | 13,1 | 13,5 | 13,5 | vollkommen zu | |
| 2 | 86 | 23,9 | 24,6 | 38,1 | teilweise zu | |
| 3 | 75 | 20,8 | 21,5 | 59,6 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 91 | 25,3 | 26,1 | 85,7 | eher nicht zu | |
| 5 | 50 | 13,9 | 14,3 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| 9 | 11 | 3,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,032 | | Median | 3,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,274 | | Kurtosis | -1,106 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -,034 | | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V315G Vers. vertritt meine Interessen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 115 | 31,9 | 33,4 | 33,4 | vollkommen zu | |
| 2 | 120 | 33,3 | 34,9 | 68,3 | teilweise zu | |
| 3 | 73 | 20,3 | 21,2 | 89,5 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 21 | 5,8 | 6,1 | 95,6 | eher nicht zu | |
| 5 | 15 | 4,2 | 4,4 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| 9 | 16 | 4,4 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,131 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,081 | | Kurtosis | ,234 | S E Kurt | ,262 |
| Skewness | ,865 | | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

4 Im folgenden Teil möchten wir gerne etwas über Ihren Zahnarzt erfahren

Die folgenden Fragen beschäftigen sich mit der Art und Weise, wie Sie Ihren Zahnarzt gefunden haben.

4.1 Wie lange sind Sie in etwa bei Ihrem jetzigen Zahnarzt in Behandlung?

V41 Wie lang bei ZA?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 23 | 6,4 | 6,5 | 6,5 | weniger als ein Jahr | |
| 2 | 117 | 32,5 | 33,1 | 39,7 | zwischen 1 und 5 Jahren | |
| 3 | 114 | 31,7 | 32,3 | 72,0 | zwischen 5 und 10 Jahren | |
| 4 | 74 | 20,6 | 21,0 | 92,9 | zwischen 10 und 20 Jahren | |
| 5 | 25 | 6,9 | 7,1 | 100,0 | mehr als 20 Jahre | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,890 | | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,037 | | Kurtosis | -,592 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,253 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

4.2 Wie haben Sie Ihren Zahnarzt gefunden?

V42A ZA gefunden - Nähe

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 192 | 53,3 | 53,9 | 53,9 |
| ja | 1 | 164 | 45,6 | 46,1 | 100,0 |
| | , | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,461 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,499 | Kurtosis | -1,986 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | ,158 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V42B ZA gefunden - Bekannter/Verwandter

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 313 | 86,9 | 87,9 | 87,9 |
| ja | 1 | 43 | 11,9 | 12,1 | 100,0 |
| | , | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,121 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,326 | Kurtosis | 3,482 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 2,337 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V42C ZA gefunden- empfohlen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 221 | 61,4 | 62,1 | 62,1 |
| ja | 1 | 135 | 37,5 | 37,9 | 100,0 |
| | , | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,379 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,486 | Kurtosis | -1,760 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | ,500 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V42D ZA gefunden - Branchenbuch

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 348 | 96,7 | 97,8 | 97,8 |
| ja | 1 | 8 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| | , | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,022 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,148 | Kurtosis | 40,101 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 6,471 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V42E ZA gefunden- Verbraucherschutz

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 356 | 98,9 | 100,0 | 100,0 |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,000 | Mode | ,000 | Std dev | ,000 |
| Minimum | ,000 | Maximum | ,000 | | |

V42F ZA gefunden - sonstiges

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|------------------------------|
| nein | 0 | 325 | 90,3 | 91,3 | 91,3 |
| ja | 1 | 31 | 8,6 | 8,7 | 100,0 [Siehe Variable V42F1] |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,087 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,282 | Kurtosis | 6,690 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 2,941 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V42F1 ZA gef. - welches sonst.
STRING

V42G ZA gef. - weiß nicht mehr

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 352 | 97,8 | 98,9 | 98,9 |
| ja | 1 | 4 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,011 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,106 | Kurtosis | 85,220 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 9,314 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

[SEITE 11]

4.3 Haben Sie in den letzten 10 Jahren ein- oder mehrmals Ihren Zahnarzt gewechselt?

V43 ZA gewechselt? (letzten 10 J.)

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|--|------|
| 0 | 189 | 52,5 | 53,1 | 53,1 Nein [⇒ Bitte weiter mit Frage 4.5] | |
| 1 | 167 | 46,4 | 46,9 | 100,0 Ja | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,469 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,500 | Kurtosis | -1,996 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | ,124 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

4.4 Warum haben Sie Ihren Zahnarzt gewechselt?

V44 Warum ZA gewechselt?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------------------------------|-------|
| 1 | 25 | 6,9 | 15,0 | 15,0 | die alte Praxis wurde geschlossen | |
| 2 | 63 | 17,5 | 37,7 | 52,7 | Wohnortwechsel | |
| 3 | 56 | 15,6 | 33,5 | 86,2 | aufgrund schlechter Erfahrungen | |
| 4 | 23 | 6,4 | 13,8 | 100,0 | sonstiges [Siehe Variable V44A] | |
| . | 191 | 53,1 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,461 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,910 | | Kurtosis | -,774 | S E Kurt | ,374 |
| Skewness | ,068 | | S E Skew | ,188 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V44A ZA-Wechsel sonst. Gründe
STRING

Mit den folgenden Fragen möchten wir etwas über die Erfahrungen wissen, die sowohl Sie als auch andere Personen in Ihrem Bekanntenkreis mit Zahnärzten gemacht haben.

4.5 Wie häufig haben Sie die folgenden Erfahrungen bei Zahnärzten gemacht?

V45A ErfZA- erhöhte Zuzahlung

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | sehr oft | |
| 2 | 24 | 6,7 | 6,8 | 8,2 | oft | |
| 3 | 48 | 13,3 | 13,6 | 21,9 | ab und zu | |
| 4 | 84 | 23,3 | 23,9 | 45,7 | selten | |
| 5 | 191 | 53,1 | 54,3 | 100,0 | nie | |
| . | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 5 | 1,4 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 4,227 | | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,015 | | Kurtosis | ,548 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -1,190 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V45B ErfZA-Schmerz

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 15 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | sehr oft | |
| 2 | 41 | 11,4 | 11,5 | 15,7 | oft | |
| 3 | 93 | 25,8 | 26,1 | 41,9 | ab und zu | |
| 4 | 131 | 36,4 | 36,8 | 78,7 | selten | |
| 5 | 76 | 21,1 | 21,3 | 100,0 | nie | |
| . | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,596 | | Median | 4,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,074 | | Kurtosis | -,322 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -,524 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V45C ErfZA- qualitative Schäden

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 2 | ,6 | ,6 | ,6 | sehr oft | |
| 2 | 20 | 5,6 | 5,6 | 6,2 | oft | |
| 3 | 54 | 15,0 | 15,2 | 21,4 | ab und zu | |
| 4 | 91 | 25,3 | 25,6 | 47,0 | selten | |
| 5 | 188 | 52,2 | 53,0 | 100,0 | nie | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 4,248 | | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,948 | | Kurtosis | ,263 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -1,074 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

45D ErfZA-langes Warten

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 18 | 5,0 | 5,1 | 5,1 | sehr oft | |
| 2 | 27 | 7,5 | 7,6 | 12,6 | oft | |
| 3 | 81 | 22,5 | 22,8 | 35,4 | ab und zu | |
| 4 | 118 | 32,8 | 33,1 | 68,5 | selten | |
| 5 | 112 | 31,1 | 31,5 | 100,0 | nie | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,784 | | Median | 4,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,121 | | Kurtosis | -,071 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -,759 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V45E ErfZA-kein Einfühlungsvermögen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 8 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | sehr oft | |
| 2 | 19 | 5,3 | 5,3 | 7,6 | oft | |
| 3 | 29 | 8,1 | 8,1 | 15,7 | ab und zu | |
| 4 | 100 | 27,8 | 28,1 | 43,8 | selten | |
| 5 | 200 | 55,6 | 56,2 | 100,0 | nie | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 4,306 | | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,984 | | Kurtosis | 1,943 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -1,555 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V45F ErfZA-keine Beratung

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|----------------|-------|
| 1 | 6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 sehr oft | |
| 2 | 15 | 4,2 | 4,2 | 5,9 oft | |
| 3 | 33 | 9,2 | 9,3 | 15,2 ab und zu | |
| 4 | 86 | 23,9 | 24,2 | 39,3 selten | |
| 5 | 216 | 60,0 | 60,7 | 100,0 nie | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 4,379 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,937 | Kurtosis | 2,234 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -1,628 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V45G ErfZA-Warten Termin

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|----------------|-------|
| 1 | 5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 sehr oft | |
| 2 | 19 | 5,3 | 5,4 | 6,8 oft | |
| 3 | 54 | 15,0 | 15,2 | 22,0 ab und zu | |
| 4 | 78 | 21,7 | 22,0 | 43,9 selten | |
| 5 | 199 | 55,3 | 56,1 | 100,0 nie | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 4,259 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,995 | Kurtosis | ,660 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -1,214 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

4.6 Gibt es in Ihrem Freundes-, Familien-, Bekannten oder Kollegenkreis Personen, die schlechte Erfahrungen mit Ihrem Zahnarzt gemacht haben?

V46A schlechte Erf. -Familie

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 192 | 53,3 | 54,2 | 54,2 |
| ja | 1 | 86 | 23,9 | 24,3 | 78,5 |
| weiß nicht | 2 | 76 | 21,1 | 21,5 | 100,0 |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| missing | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,672 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,807 | Kurtosis | -1,150 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,664 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V46B schlechte Erf. - Freunde/Bekannte

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 96 | 26,7 | 27,2 | 27,2 |
| ja | 1 | 91 | 25,3 | 25,8 | 53,0 |
| weiß nicht | 2 | 166 | 46,1 | 47,0 | 100,0 |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 4 | 1,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,198 | Median | 1,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,840 | Kurtosis | -1,475 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,388 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V46C schlechte Erf. - Kollegen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 81 | 22,5 | 23,7 | 23,7 |
| ja | 1 | 39 | 10,8 | 11,4 | 35,1 |
| weiß nicht | 2 | 222 | 61,7 | 64,9 | 100,0 |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 15 | 4,2 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,412 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,847 | Kurtosis | -1,002 | S E Kurt | ,263 |
| Skewness | -,901 | S E Skew | ,132 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

4.7 Geben Sie die Erfahrungen, die Sie mit Ihrem Zahnarzt gemacht haben, an andere Personen weiter?

V47A Erf. mitteilen - an Familienmitglieder

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 60 | 16,7 | 16,9 | 16,9 |
| ja | 1 | 286 | 79,4 | 80,6 | 97,5 |
| weiß nicht | 2 | 9 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,856 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,417 | Kurtosis | 1,498 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -,913 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V47B Erf. mitteilen - an Freunde

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 91 | 25,3 | 25,7 | 25,7 |
| ja | 1 | 253 | 70,3 | 71,5 | 97,2 |
| weiß nicht | 2 | 10 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| , | | 3 | ,8 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,771 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,483 | Kurtosis | -,086 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,508 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V47C Erf. mitteilen-Kollegen

| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------|------------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| 0 | nein | 0 | 172 | 47,8 | 50,9 | 50,9 |
| 1 | ja | 1 | 129 | 35,8 | 38,2 | 89,1 |
| 2 | weiß nicht | 2 | 37 | 10,3 | 10,9 | 100,0 |
| . | | . | 3 | ,8 | Missing | |
| 9 | missing | 9 | 19 | 5,3 | Missing | |
| | | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,601 | Median | ,000 | Mode | ,000 | |
| Std dev | ,678 | Kurtosis | -,637 | S E Kurt | ,265 | |
| Skewness | ,692 | S E Skew | ,133 | Minimum | ,000 | |
| Maximum | 2,000 | | | | | |

[SEITE 12]

4.8 Haben Sie von Personen gehört, die bei dem Zahnarzt, *bei dem Sie selbst in Behandlung sind*, schlechte Erfahrungen gemacht haben?

V48 eigener ZA - schl. Erf. Anderer

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|------|
| 0 | 327 | 90,8 | 91,9 | 91,9 Nein [⇒ Bitte weiter mit Frage 4.10] | |
| 1 | 29 | 8,1 | 8,1 | 100,0 Ja | |
| . | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,081 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,274 | Kurtosis | 7,486 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 3,073 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

4.9 Was haben Sie getan nachdem Sie von den schlechten Erfahrungen anderer bei *Ihrem Zahnarzt* gehört haben?

V49 Was getan (schl. Erf. Anderer)?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|--|-------|
| 1 | 10 | 2,8 | 34,5 | 34,5 Ich habe es meinen besten Freunden / meiner Familie erzählt | |
| 2 | 3 | ,8 | 10,3 | 44,8 Ich habe es auch anderen erzählt. | |
| 3 | 14 | 3,9 | 48,3 | 93,1 Ich habe niemanden etwas erzählt | |
| 5 | 2 | ,6 | 6,9 | 100,0 sonstiges [Siehe Variable V49A] | |
| . | 330 | 91,7 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,345 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,173 | Kurtosis | -,205 | S E Kurt | ,845 |
| Skewness | ,402 | S E Skew | ,434 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V49A Was getan sonstiges?

STRING

4.10 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

V410A ZA: viele schwarze Schafe

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 18 | 5,0 | 5,2 | 5,2 | vollkommen zu | |
| 2 | 78 | 21,7 | 22,5 | 27,7 | teilweise zu | |
| 3 | 123 | 34,2 | 35,5 | 63,3 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 108 | 30,0 | 31,2 | 94,5 | eher nicht zu | |
| 5 | 19 | 5,3 | 5,5 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 11 | 3,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,092 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | ,980 | | Kurtosis | -,524 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | -,168 | | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410B ich vertraue ZA

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 223 | 61,9 | 62,8 | 62,8 | vollkommen zu | |
| 2 | 95 | 26,4 | 26,8 | 89,6 | teilweise zu | |
| 3 | 25 | 6,9 | 7,0 | 96,6 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 9 | 2,5 | 2,5 | 99,2 | eher nicht zu | |
| 5 | 3 | ,8 | ,8 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,518 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,804 | | Kurtosis | 3,338 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 1,779 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410C nur ZA mit gutem Ruf

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 148 | 41,1 | 41,8 | 41,8 | vollkommen zu | |
| 2 | 100 | 27,8 | 28,2 | 70,1 | teilweise zu | |
| 3 | 51 | 14,2 | 14,4 | 84,5 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 34 | 9,4 | 9,6 | 94,1 | eher nicht zu | |
| 5 | 21 | 5,8 | 5,9 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 3 | ,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,096 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,215 | | Kurtosis | -,129 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,941 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410D ZA: nicht viele Gedanken machen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 75 | 20,8 | 21,3 | 21,3 | vollkommen zu | |
| 2 | 79 | 21,9 | 22,4 | 43,8 | teilweise zu | |
| 3 | 52 | 14,4 | 14,8 | 58,5 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 73 | 20,3 | 20,7 | 79,3 | eher nicht zu | |
| 5 | 73 | 20,3 | 20,7 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 5 | 1,4 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,972 | | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,456 | | Kurtosis | -1,398 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,038 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410E ZA wollen nur mein Geld

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 13 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | vollkommen zu | |
| 2 | 33 | 9,2 | 9,3 | 13,0 | teilweise zu | |
| 3 | 112 | 31,1 | 31,5 | 44,5 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 124 | 34,4 | 34,9 | 79,4 | eher nicht zu | |
| 5 | 73 | 20,3 | 20,6 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,594 | | Median | 4,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,030 | | Kurtosis | -,207 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -,450 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410F ZA: Notfall - nur Empfehlung

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 121 | 33,6 | 34,2 | 34,2 | vollkommen zu | |
| 2 | 61 | 16,9 | 17,2 | 51,4 | teilweise zu | |
| 3 | 42 | 11,7 | 11,9 | 63,3 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 74 | 20,6 | 20,9 | 84,2 | eher nicht zu | |
| 5 | 56 | 15,6 | 15,8 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 3 | ,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,669 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,509 | | Kurtosis | -1,451 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,251 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410G ZA: hinauszuögern

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 67 | 18,6 | 18,9 | 18,9 | vollkommen zu | |
| 2 | 64 | 17,8 | 18,0 | 36,9 | teilweise zu | |
| 3 | 30 | 8,3 | 8,5 | 45,4 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 55 | 15,3 | 15,5 | 60,8 | eher nicht zu | |
| 5 | 139 | 38,6 | 39,2 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,380 | | Median | 4,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,587 | | Kurtosis | -1,509 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -,334 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410H ZA: ausführliches Gespräch

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 86 | 23,9 | 24,2 | 24,2 | vollkommen zu | |
| 2 | 107 | 29,7 | 30,1 | 54,4 | teilweise zu | |
| 3 | 50 | 13,9 | 14,1 | 68,5 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 61 | 16,9 | 17,2 | 85,6 | eher nicht zu | |
| 5 | 51 | 14,2 | 14,4 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,673 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,384 | | Kurtosis | -1,162 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | ,376 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410I ZA: Angst vor Schmerzen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 101 | 28,1 | 28,5 | 28,5 | vollkommen zu | |
| 2 | 69 | 19,2 | 19,4 | 47,9 | teilweise zu | |
| 3 | 59 | 16,4 | 16,6 | 64,5 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 71 | 19,7 | 20,0 | 84,5 | eher nicht zu | |
| 5 | 55 | 15,3 | 15,5 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,746 | | Median | 3,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,447 | | Kurtosis | -1,351 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | ,191 | | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V410J ZA: Probleme mit Zähnen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 43 | 11,9 | 12,1 | 12,1 | vollkommen zu | |
| 2 | 66 | 18,3 | 18,6 | 30,8 | teilweise zu | |
| 3 | 55 | 15,3 | 15,5 | 46,3 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 112 | 31,1 | 31,6 | 78,0 | eher nicht zu | |
| 5 | 78 | 21,7 | 22,0 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 3 | ,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,328 | | Median | 4,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,330 | | Kurtosis | -1,088 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,364 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

[SEITE 13]

Mit Hilfe der nachfolgenden Fragen möchten wir gerne etwas darüber erfahren, welche Erfahrungen Sie mit Ihrem gegenwärtigen Zahnarzt gemacht haben.

4.11 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Zahnarzt?

V411 Zufriedenheit mit ZA

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 188 | 52,2 | 53,1 | 53,1 | sehr zufrieden | |
| 2 | 142 | 39,4 | 40,1 | 93,2 | zufrieden | |
| 3 | 22 | 6,1 | 6,2 | 99,4 | teils, teils | |
| 4 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 | unzufrieden | |
| 5 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 | sehr unzufrieden | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 3 | ,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,545 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,651 | | Kurtosis | 1,776 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,099 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

4.12 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

V412A ZA: schöne Praxis

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 177 | 49,2 | 50,1 | 50,1 | vollkommen zu | |
| 2 | 125 | 34,7 | 35,4 | 85,6 | teilweise zu | |
| 3 | 41 | 11,4 | 11,6 | 97,2 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 7 | 1,9 | 2,0 | 99,2 | eher nicht zu | |
| 5 | 3 | ,8 | ,8 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,680 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,820 | | Kurtosis | 1,641 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,243 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V412B ZA: moderne Apparatur

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 236 | 65,6 | 67,0 | 67,0 | vollkommen zu | |
| 2 | 106 | 29,4 | 30,1 | 97,2 | teilweise zu | |
| 3 | 8 | 2,2 | 2,3 | 99,4 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 | eher nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 5 | 1,4 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,364 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,558 | | Kurtosis | 2,204 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,443 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V412C ZA: Termin innerhalb 1 Woche

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 229 | 63,6 | 64,9 | 64,9 | vollkommen zu | |
| 2 | 63 | 17,5 | 17,8 | 82,7 | teilweise zu | |
| 3 | 41 | 11,4 | 11,6 | 94,3 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 14 | 3,9 | 4,0 | 98,3 | eher nicht zu | |
| 5 | 6 | 1,7 | 1,7 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,598 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,958 | | Kurtosis | 1,987 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,622 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V412D ZA: erklärt gut

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 247 | 68,6 | 70,0 | 70,0 | vollkommen zu | |
| 2 | 86 | 23,9 | 24,4 | 94,3 | teilweise zu | |
| 3 | 17 | 4,7 | 4,8 | 99,2 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 3 | ,8 | ,8 | 100,0 | eher nicht zu | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,365 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,617 | | Kurtosis | 2,654 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,694 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V412E ZA: Schmerzen vermeiden

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 236 | 65,6 | 66,9 | 66,9 | vollkommen zu | |
| 2 | 88 | 24,4 | 24,9 | 91,8 | teilweise zu | |
| 3 | 24 | 6,7 | 6,8 | 98,6 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 5 | 1,4 | 1,4 | 100,0 | eher nicht zu | |
| . | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,428 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,683 | | Kurtosis | 2,046 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,579 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V412F ZA: medizinisch korrekt

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 278 | 77,2 | 78,8 | 78,8 | vollkommen zu | |
| 2 | 66 | 18,3 | 18,7 | 97,5 | teilweise zu | |
| 3 | 7 | 1,9 | 2,0 | 99,4 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 | eher nicht zu | |
| . | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,244 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,509 | | Kurtosis | 5,813 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 2,266 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

4.13 Mit welchen Personen sprechen Sie über eventuelle Probleme mit Ihrem Zahnarzt? Bitte tragen Sie Vornamen oder Initialen dieser Personen in das Namensschema am Ende des Fragebogens ein. [Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N]

4.14 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

V414A ZA: lange gesucht

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|-------|
| 1 | 14 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | vollkommen zu | |
| 2 | 30 | 8,3 | 8,6 | 12,6 | teilweise zu | |
| 3 | 21 | 5,8 | 6,0 | 18,6 | eingeschränkt zu | |
| 4 | 113 | 31,4 | 32,3 | 50,9 | eher nicht zu | |
| 5 | 172 | 47,8 | 49,1 | 100,0 | überhaupt nicht zu | |
| . | 3 | ,8 | Missing | | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 4,140 | | Median | 4,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,113 | | Kurtosis | 1,004 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -1,358 | | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V414B ZA: viele Personen gefragt

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | 12 | 3,3 | 3,4 | 3,4 | vollkommen zu |
| 2 | 29 | 8,1 | 8,3 | 11,7 | teilweise zu |
| 3 | 25 | 6,9 | 7,1 | 18,9 | eingeschränkt zu |
| 4 | 102 | 28,3 | 29,1 | 48,0 | eher nicht zu |
| 5 | 182 | 50,6 | 52,0 | 100,0 | überhaupt nicht zu |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 4,180 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,097 | Kurtosis | 1,032 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -1,372 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V414C ZA: Vorsorgeuntersuchungen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | 7 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | vollkommen zu |
| 2 | 10 | 2,8 | 2,9 | 4,9 | teilweise zu |
| 3 | 5 | 1,4 | 1,4 | 6,3 | eingeschränkt zu |
| 4 | 35 | 9,7 | 10,0 | 16,3 | eher nicht zu |
| 5 | 293 | 81,4 | 83,7 | 100,0 | überhaupt nicht zu |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|--------|----------|-------|
| Mean | 4,706 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,806 | Kurtosis | 10,165 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -3,215 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V414D von ZA gehört

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | 21 | 5,8 | 6,0 | 6,0 | vollkommen zu |
| 2 | 21 | 5,8 | 6,0 | 12,0 | teilweise zu |
| 3 | 16 | 4,4 | 4,6 | 16,6 | eingeschränkt zu |
| 4 | 64 | 17,8 | 18,3 | 35,0 | eher nicht zu |
| 5 | 227 | 63,1 | 65,0 | 100,0 | überhaupt nicht zu |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 8 | 2,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 4,304 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,179 | Kurtosis | 1,804 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -1,718 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V414E ZA in der Nähe

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--------------------|
| 1 | 113 | 31,4 | 32,3 | 32,3 | vollkommen zu |
| 2 | 38 | 10,6 | 10,9 | 43,1 | teilweise zu |
| 3 | 24 | 6,7 | 6,9 | 50,0 | eingeschränkt zu |
| 4 | 28 | 7,8 | 8,0 | 58,0 | eher nicht zu |
| 5 | 147 | 40,8 | 42,0 | 100,0 | überhaupt nicht zu |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,166 | Median | 3,500 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,772 | Kurtosis | -1,775 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -,147 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V414F ZA aus Telefonbuch

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | vollkommen zu |
| 2 | 4 | 1,1 | 1,1 | 2,6 | teilweise zu |
| 3 | 1 | ,3 | ,3 | 2,9 | eingeschränkt zu |
| 4 | 11 | 3,1 | 3,1 | 6,0 | eher nicht zu |
| 5 | 329 | 91,4 | 94,0 | 100,0 | |
| , | 3 | ,8 | Missing | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 4,871 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,599 | Kurtosis | 28,991 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | -5,337 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

[SEITE 14]

5 Urlaub

Im folgenden Teil möchten wir Sie bitten, uns einige Fragen zum Thema Urlaub zu beantworten.
 Es geht hierbei um die letzte größere Reise (z.B. einen Pauschalurlaub, Cluburlaub, etc.), bei der Sie im voraus Geld bezahlen mußten.

Sollten Sie noch nie einen solchen Urlaub unternommen haben, gehen Sie bitte zum letzten Teil diese Fragebogens auf S. 21.

V50 Urlaub gehabt?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-------|
| 0 | 80 | 22,2 | 22,3 | 22,3 | nein |
| 1 | 279 | 77,5 | 77,7 | 100,0 | ja |
| , | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,777 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,417 | Kurtosis | -,212 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | -1,338 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

5.1 Wo verbrachten Sie Ihren letzten größeren Urlaub (Pauschalreise, Cluburlaub, etc.), bei dem Sie im voraus Geld bezahlen mußten.

V51 Urlaubsort
 STRING

5.2 In welchem Jahr war dieser Urlaub? 19__

V52 Wann war Urlaub?

| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------|--------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| 91 | | | 4 | 1,1 | 1,4 | 1,4 |
| 92 | | | 2 | ,6 | ,7 | 2,2 |
| 93 | | | 3 | ,8 | 1,1 | 3,2 |
| 94 | | | 9 | 2,5 | 3,2 | 6,5 |
| 95 | | | 14 | 3,9 | 5,0 | 11,5 |
| 96 | | | 25 | 6,9 | 9,0 | 20,4 |
| 97 | | | 51 | 14,2 | 18,3 | 38,7 |
| 98 | | | 135 | 37,5 | 48,4 | 87,1 |
| 99 | | | 36 | 10,0 | 12,9 | 100,0 |
| , | | | 81 | 22,5 | Missing | |
| Total | | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 97,290 | Median | 98,000 | Mode | | 98,000 |
| Std dev | 1,540 | Kurtosis | 3,954 | S E Kurt | | ,291 |
| Skewness | -1,829 | S E Skew | ,146 | Minimum | | 91,000 |
| Maximum | 99,000 | | | | | |

5.3 Wie viele Urlaubsreisen hatten Sie in jenem Jahr unternommen? etwa: _____ (Anzahl)

V53 Anzahl d. Reisen

| Value | Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------|--------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| 1 | | | 139 | 38,6 | 50,0 | 50,0 |
| 2 | | | 95 | 26,4 | 34,2 | 84,2 |
| 3 | | | 29 | 8,1 | 10,4 | 94,6 |
| 4 | | | 10 | 2,8 | 3,6 | 98,2 |
| 5 | | | 2 | ,6 | ,7 | 98,9 |
| 6 | | | 1 | ,3 | ,4 | 99,3 |
| 9 | | | 1 | ,3 | ,4 | 99,6 |
| 10 | | | 1 | ,3 | ,4 | 100,0 |
| , | | | 81 | 22,5 | Missing | |
| missing | | | 99 | 1 | ,3 | Missing |
| Total | | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,766 | Median | 1,500 | Mode | | 1,000 |
| Std dev | 1,108 | Kurtosis | 17,165 | S E Kurt | | ,291 |
| Skewness | 3,171 | S E Skew | ,146 | Minimum | | 1,000 |
| Maximum | 10,000 | | | | | |

5.4 Wo waren Sie in diesem Urlaub untergebracht?

V54 Wo untergebracht?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-----------------------------------|
| 1 | 25 | 6,9 | 9,0 | 9,0 | Ferienanlage |
| 2 | 163 | 45,3 | 58,4 | 67,4 | Hotel |
| 3 | 17 | 4,7 | 6,1 | 73,5 | Pension |
| 4 | 4 | 1,1 | 1,4 | 74,9 | Jugendherberge |
| 5 | 7 | 1,9 | 2,5 | 77,4 | Campingplatz |
| 6 | 40 | 11,1 | 14,3 | 91,8 | Bungalow, Appartement, Ferienhaus |
| 7 | 23 | 6,4 | 8,2 | 100,0 | sonstiges [Siehe Variable V54A] |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | |
| Total | | | 360 | 100,0 | 100,0 |
| Mean | 3,061 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,917 | Kurtosis | -,508 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | 1,060 | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 7,000 | | | | |

V54A Unterkunft - sonstige
STRING

5.5 Sind Sie mit Ihrer Familie in diesen Urlaub gefahren?

V55 Urlaub mit Familie?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|-------|
| 0 | 92 | 25,6 | 33,0 | 33,0 nein [➔ Bitte weiter mit Frage 5.11] | |
| 1 | 187 | 51,9 | 67,0 | 100,0 ja | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,670 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,471 | Kurtosis | -1,480 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | -,728 | S E Skew | ,146 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

5.6 Wie viele Personen waren einschließlich Ihnen in diesem Urlaub?

V56 Anz. Personen im Urlaub

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 2 | ,6 | 1,1 | 1,1 |
| | 2 | 101 | 28,1 | 54,0 | 55,1 |
| | ... | | | | |
| | 9 | 2 | ,6 | 1,1 | 98,9 |
| | 10 | 1 | ,3 | ,5 | 99,5 |
| | 11 | 1 | ,3 | ,5 | 100,0 |
| | , | 173 | 48,1 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,979 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,566 | Kurtosis | 7,421 | S E Kurt | ,354 |
| Skewness | 2,415 | S E Skew | ,178 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 11,000 | | | | |

5.7 Waren Kinder dabei?

V57 Kinder dabei?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|--|------|
| 0 | 124 | 34,4 | 66,3 | 66,3 nein [➔ Bitte weiter mit Frage 5.9] | |
| 1 | 63 | 17,5 | 33,7 | 100,0 ja | |
| , | 173 | 48,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,337 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,474 | Kurtosis | -1,532 | S E Kurt | ,354 |
| Skewness | ,696 | S E Skew | ,178 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

[SEITE 15]

5.8 Wie viele Ihrer Kinder waren dabei und wie alt waren diese damals?

V58 Anzahl d. Kinder

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 28 | 7,8 | 44,4 | 44,4 |
| | 2 | 31 | 8,6 | 49,2 | 93,7 |
| | 3 | 2 | ,6 | 3,2 | 96,8 |
| | 4 | 2 | ,6 | 3,2 | 100,0 |
| | , | 297 | 82,5 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,651 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,699 | Kurtosis | 2,276 | S E Kurt | ,595 |
| Skewness | 1,191 | S E Skew | ,302 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V58A Alter Kind 1

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 3 | ,8 | 4,8 | 4,8 |
| | 2 | 1 | ,3 | 1,6 | 6,3 |
| | 3 | 3 | ,8 | 4,8 | 11,1 |
| | ... | | | | |
| | 17 | 1 | ,3 | 1,6 | 92,1 |
| | 18 | 4 | 1,1 | 6,3 | 98,4 |
| | 27 | 1 | ,3 | 1,6 | 100,0 |
| | , | 297 | 82,5 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 10,540 | Median | 11,000 | Mode | 11,000 |
| Std dev | 4,898 | Kurtosis | 1,062 | S E Kurt | ,595 |
| Skewness | ,297 | S E Skew | ,302 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 27,000 | | | | |

V58B Alter Kind 2

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 2 | 3 | ,8 | 8,6 | 8,6 |
| | 4 | 2 | ,6 | 5,7 | 14,3 |
| | 6 | 2 | ,6 | 5,7 | 20,0 |
| | ... | | | | |
| | 15 | 2 | ,6 | 5,7 | 94,3 |
| | 16 | 1 | ,3 | 2,9 | 97,1 |
| | 17 | 1 | ,3 | 2,9 | 100,0 |
| | , | 325 | 90,3 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 10,229 | Median | 12,000 | Mode | 12,000 |
| Std dev | 4,088 | Kurtosis | -,413 | S E Kurt | ,778 |
| Skewness | -,618 | S E Skew | ,398 | Minimum | 2,000 |
| Maximum | 17,000 | | | | |

V58C Alter Kind 3

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 1 | ,3 | 25,0 | 25,0 |
| | 13 | 2 | ,6 | 50,0 | 75,0 |
| | 15 | 1 | ,3 | 25,0 | 100,0 |
| | , | 356 | 98,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 10,500 | Median | 13,000 | Mode | 13,000 |
| Std dev | 6,403 | Kurtosis | 3,619 | S E Kurt | 2,619 |
| Skewness | -1,866 | S E Skew | 1,014 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 15,000 | | | | |

V58D Alter Kind 4

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 8 | 1 | ,3 | 50,0 | 50,0 |
| | 14 | 1 | ,3 | 50,0 | 100,0 |
| | , | 358 | 99,4 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 11,000 | Median | 11,000 | Mode | 8,000 |
| Std dev | 4,243 | Minimum | 8,000 | Maximum | 14,000 |

V58E Alter Kind 5

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | , | 360 | 100,0 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

5.9 Wie hoch waren ungefähr die Gesamtreisekosten (Fahrt / Flug, Unterkunft und Verpflegung, **ohne** persönliche individuelle Ausgaben vor Ort, wie z.B. für Einkäufe, Souvenirs, etc.)?

V59 Gesamtreisekosten

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| | 400 | 2 | ,6 | 1,1 | 1,1 |
| | 600 | 2 | ,6 | 1,1 | 2,2 |
| | 800 | 1 | ,3 | ,5 | 2,7 |
| | ... | | | | |
| | 11000 | 2 | ,6 | 1,1 | 98,9 |
| | 24000 | 1 | ,3 | ,5 | 99,5 |
| | 28000 | 1 | ,3 | ,5 | 100,0 |
| | , | 173 | 48,1 | Missing | |
| Missing | 99999 | 4 | 1,1 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 3683,563 | Median | 3000,000 | Mode | 3000,000 |
| Std dev | 3130,320 | Kurtosis | 28,538 | S E Kurt | ,357 |
| Skewness | 4,370 | S E Skew | ,180 | Minimum | 400,000 |
| Maximum | 28000,000 | | | | |

5.10 Wie hoch war zum damaligen Zeitpunkt Ihr monatliches Netto-Familien-Einkommen?

V510 Familiennettoeinkommen, monatl.

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|-------|
| 1 | 3 | ,8 | 1,7 | 1,7 | bis 1000 DM | |
| 2 | 23 | 6,4 | 13,0 | 14,7 | 1000 bis 2500 DM | |
| 3 | 70 | 19,4 | 39,5 | 54,2 | 2500 bis 4000 DM | |
| 4 | 61 | 16,9 | 34,5 | 88,7 | 4000 bis 6500 DM | |
| 5 | 18 | 5,0 | 10,2 | 98,9 | 6500 bis 10000 DM | |
| 6 | 2 | ,6 | 1,1 | 100,0 | über 10000 DM | |
| , | 173 | 48,1 | Missing | | | |
| 9 | 10 | 2,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,418 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | ,939 | | Kurtosis | ,025 | S E Kurt | ,363 |
| Skewness | ,032 | | S E Skew | ,183 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | | |

➔ Bitte fahren Sie fort mit Frage 5.13

5.11 Wie hoch waren ungefähr die Reisekosten pro Person (Fahrt / Flug, Unterkunft und Verpflegung, ohne persönliche individuelle Ausgaben vor Ort, wie z.B. für Einkäufe, Souvenirs, etc.)? ca. _____ DM

V511 Reisekosten pro Person

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|----------|
| | 200 | 1 | ,3 | 1,1 | 1,1 | |
| | 300 | 3 | ,8 | 3,3 | 4,4 | |
| | 400 | 2 | ,6 | 2,2 | 6,6 | |
| | ... | | | | | |
| | 4500 | 1 | ,3 | 1,1 | 97,8 | |
| | 4600 | 1 | ,3 | 1,1 | 98,9 | |
| | 6000 | 1 | ,3 | 1,1 | 100,0 | |
| missing | , | 268 | 74,4 | Missing | | |
| | 99999 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1477,912 | | Median | 1200,000 | Mode | 1500,000 |
| Std dev | 1045,302 | | Kurtosis | 3,906 | S E Kurt | ,500 |
| Skewness | 1,724 | | S E Skew | ,253 | Minimum | 200,000 |
| Maximum | 6000,000 | | | | | |

5.12 Wie hoch war zu diesem Zeitpunkt Ihr monatliches Nettoeinkommen in DM?

V512 Einzelnettoeinkommen, monatl.

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 5 | 1,4 | 5,9 | 5,9 | bis 600 DM | |
| 2 | 28 | 7,8 | 32,9 | 38,8 | 600 bis 1000 DM | |
| 3 | 10 | 2,8 | 11,8 | 50,6 | 1000 bis 1500 DM | |
| 4 | 18 | 5,0 | 21,2 | 71,8 | 1500 bis 2000 DM | |
| 5 | 18 | 5,0 | 21,2 | 92,9 | 2000 bis 3500 DM | |
| 6 | 5 | 1,4 | 5,9 | 98,8 | 3500 bis 5000 DM | |
| 7 | 1 | ,3 | 1,2 | 100,0 | 5000 bis 7000 DM | |
| , | 268 | 74,4 | Missing | | | |
| 9 | 7 | 1,9 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,412 | | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,482 | | Kurtosis | -1,025 | S E Kurt | ,517 |
| Skewness | ,221 | | S E Skew | ,261 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 7,000 | | | | | |

5.13 Wie lange dauerte dieser Urlaub in Tagen inklusive Hin- und Rückreisetag?

V513 Wie lang dauerte Urlaub? (Tage)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 4 | 2 | ,6 | ,7 | ,7 |
| | 5 | 6 | 1,7 | 2,2 | 2,9 |
| | 6 | 5 | 1,4 | 1,8 | 4,7 |
| ... | | | | | |
| | 62 | 1 | ,3 | ,4 | 99,3 |
| | 75 | 1 | ,3 | ,4 | 99,6 |
| | 80 | 1 | ,3 | ,4 | 100,0 |
| | , | 81 | 22,5 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 14,394 | Median | 14,000 | Mode | 14,000 |
| Std dev | 8,799 | Kurtosis | 22,292 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | 3,886 | S E Skew | ,146 | Minimum | 4,000 |
| Maximum | 80,000 | | | | |

5.14 Wie viele Urlaubstage hatten Sie in jenem Jahr für Urlaub zur Verfügung?

V514 Anzahl d. Urlaubstage

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|---------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 9 | 3 | ,8 | 1,1 | 1,1 |
| | 14 | 2 | ,6 | ,7 | 1,9 |
| | 15 | 4 | 1,1 | 1,5 | 3,4 |
| ... | | | | | |
| | 150 | 22 | 6,1 | 8,2 | 85,4 |
| | 300 | 3 | ,8 | 1,1 | 86,6 |
| | 365 | 36 | 10,0 | 13,4 | 100,0 |
| | , | 81 | 22,5 | Missing | |
| missing | 999 | 11 | 3,1 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 90,198 | Median | 30,000 | Mode | 30,000 |
| Std dev | 117,238 | Kurtosis | 1,311 | S E Kurt | ,297 |
| Skewness | 1,718 | S E Skew | ,149 | Minimum | 9,000 |
| Maximum | 365,000 | | | | |

5.15 Wieviel Wert legen Sie generell auf die folgenden Eigenschaften in Bezug auf Ihre Unterkunft?

V515A wieviel Wert - Sauberkeit

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-----------|
| 1 | 154 | 42,8 | 55,2 | 55,2 | sehr viel |
| 2 | 100 | 27,8 | 35,8 | 91,0 | viel |
| 3 | 23 | 6,4 | 8,2 | 99,3 | mäßig |
| 4 | 2 | ,6 | ,7 | 100,0 | kaum |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,545 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,676 | Kurtosis | ,368 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | ,995 | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V515B wieviel Wert - Komfort

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 31 | 8,6 | 11,1 | 11,1 | sehr viel | |
| 2 | 96 | 26,7 | 34,4 | 45,5 | viel | |
| 3 | 117 | 32,5 | 41,9 | 87,5 | mäßig | |
| 4 | 28 | 7,8 | 10,0 | 97,5 | kaum | |
| 5 | 7 | 1,9 | 2,5 | 100,0 | keinen | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,584 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | ,905 | | Kurtosis | ,038 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | ,216 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V515C wieviel Wert - deutsches Essen

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 8 | 2,2 | 2,9 | 2,9 | sehr viel | |
| 2 | 18 | 5,0 | 6,5 | 9,3 | viel | |
| 3 | 40 | 11,1 | 14,3 | 23,7 | mäßig | |
| 4 | 99 | 27,5 | 35,5 | 59,1 | kaum | |
| 5 | 114 | 31,7 | 40,9 | 100,0 | keinen | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 4,050 | | Median | 4,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,034 | | Kurtosis | ,669 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | -1,084 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V515D wieviel Wert - Service

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 48 | 13,3 | 17,3 | 17,3 | sehr viel | |
| 2 | 111 | 30,8 | 39,9 | 57,2 | viel | |
| 3 | 79 | 21,9 | 28,4 | 85,6 | mäßig | |
| 4 | 24 | 6,7 | 8,6 | 94,2 | kaum | |
| 5 | 16 | 4,4 | 5,8 | 100,0 | keinen | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,457 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,056 | | Kurtosis | ,031 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | ,633 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V515E wieviel Wert - deutsche Sprache

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 16 | 4,4 | 5,7 | 5,7 | sehr viel | |
| 2 | 41 | 11,4 | 14,7 | 20,4 | viel | |
| 3 | 80 | 22,2 | 28,7 | 49,1 | mäßig | |
| 4 | 66 | 18,3 | 23,7 | 72,8 | kaum | |
| 5 | 76 | 21,1 | 27,2 | 100,0 | keinen | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,520 | | Median | 4,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,199 | | Kurtosis | -,831 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | -,331 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

5.16 Wieviel Wert legen Sie prinzipiell darauf, daß der Urlaub für Sie organisiert wird?

V516 wieviel Wert - organisierter Urlaub

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------|-------|
| 1 | 32 | 8,9 | 11,5 | 11,5 | sehr viel | |
| 2 | 39 | 10,8 | 14,0 | 25,4 | viel | |
| 3 | 69 | 19,2 | 24,7 | 50,2 | mäßig | |
| 4 | 64 | 17,8 | 22,9 | 73,1 | kaum | |
| 5 | 75 | 20,8 | 26,9 | 100,0 | keinen | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,398 | | Median | 3,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,323 | | Kurtosis | -,982 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | -,359 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

[SEITE 16]

5.17 Wieviel Zeit verbrachten Sie damit, Ihren Urlaub zu planen, nachdem Sie sich für diesen Urlaub entschieden hatten? Wenn es sich um ein Last-Minute Angebot handelte, so geben Sie das bitte an.

V517 Wie lang Urlaub geplant?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------------------|-------|
| 1 | 32 | 8,9 | 11,6 | 11,6 | Last Minute Angebot | |
| 2 | 45 | 12,5 | 16,2 | 27,8 | weniger als eine Woche | |
| 3 | 92 | 25,6 | 33,2 | 61,0 | 1 bis 4 Wochen | |
| 4 | 43 | 11,9 | 15,5 | 76,5 | 1 bis 2 Monate | |
| 5 | 45 | 12,5 | 16,2 | 92,8 | 2 bis 6 Monate | |
| 6 | 20 | 5,6 | 7,2 | 100,0 | länger als ein halbes Jahr | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,303 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,412 | | Kurtosis | -,732 | S E Kurt | ,292 |
| Skewness | ,173 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | | |

5.18 Hätten Sie gern mehr Zeit gehabt, Ihren Urlaub zu planen?

V518 Mehr Zeit gewünscht?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------|------|
| 0 | 255 | 70,8 | 91,7 | 91,7 | nein | |
| 1 | 23 | 6,4 | 8,3 | 100,0 | ja | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,083 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,276 | | Kurtosis | 7,330 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | 3,046 | | S E Skew | ,146 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

5.19 Wer hatte damals den Urlaub geplant?

V519 Wer hat geplant?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------------|-------|
| 1 | 101 | 28,1 | 36,3 | 36,3 | ich | |
| 2 | 177 | 49,2 | 63,7 | 100,0 | (auch) jemand anders | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,637 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,482 | | Kurtosis | -1,686 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | -,572 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | | |

Bitte tragen Sie bitte auch diesen Namen oder die Initiale dieser Person in das Namensschema am Ende des Fragebogens ein.
[Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N]

5.20 Haben Sie persönlich zur Buchung des Urlaubs ein Reisebüro eingeschaltet?

V520 Reisebüro?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------------------|-------|
| 0 | 71 | 19,7 | 25,5 | 25,5 | nein [Bitte weiter mit Frage 5.23] | |
| 1 | 207 | 57,5 | 74,5 | 100,0 | ja | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,745 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,437 | | Kurtosis | -,733 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | -1,128 | | S E Skew | ,146 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

5.21 Wie sind Sie zu diesem Reisebüro gekommen?

V521A RB - von Freunden empfohlen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 168 | 46,7 | 81,2 | 81,2 |
| ja | 1 | 39 | 10,8 | 18,8 | 100,0 |
| , | | 152 | 42,2 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,188 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,392 | Kurtosis | ,583 | S E Kurt | ,337 |
| Skewness | 1,605 | S E Skew | ,169 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V521B RB - persönl. Bekannte

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 189 | 52,5 | 91,3 | 91,3 |
| ja | 1 | 18 | 5,0 | 8,7 | 100,0 |
| , | | 152 | 42,2 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,087 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,282 | Kurtosis | 6,787 | S E Kurt | ,337 |
| Skewness | 2,953 | S E Skew | ,169 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V521C RB - auf dem Weg

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 121 | 33,6 | 58,5 | 58,5 |
| ja | 1 | 86 | 23,9 | 41,5 | 100,0 |
| , | | 152 | 42,2 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,415 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,494 | Kurtosis | -1,899 | S E Kurt | ,337 |
| Skewness | ,346 | S E Skew | ,169 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V521D RB - Werbung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 178 | 49,4 | 86,0 | 86,0 |
| ja | 1 | 29 | 8,1 | 14,0 | 100,0 |
| , | | 152 | 42,2 | Missing | |
| missing | 9 | 1 | ,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,140 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,348 | Kurtosis | 2,387 | S E Kurt | ,337 |
| Skewness | 2,089 | S E Skew | ,169 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V521E RB - sonstiges

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------------------------|
| nein | 0 | 163 | 45,3 | 78,7 | 78,7 |
| ja | 1 | 44 | 12,2 | 21,3 | 100,0 [Siehe Variable V521E1] |
| missing | ,9 | 152 | 42,2 | Missing | |
| | | 1 | ,3 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,213 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,410 | Kurtosis | ,003 | S E Kurt | ,337 |
| Skewness | 1,415 | S E Skew | ,169 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V521E1 RB - was sonstiges
STRING

5.22 Wie zufrieden waren Sie ganz allgemein mit diesem Reisebüro?

V522 RB - Wie zufrieden?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 74 | 20,6 | 35,9 | 35,9 | sehr zufrieden |
| 2 | 104 | 28,9 | 50,5 | 86,4 | zufrieden |
| 3 | 23 | 6,4 | 11,2 | 97,6 | teils, teils |
| 4 | 2 | ,6 | 1,0 | 98,5 | unzufrieden |
| 5 | 3 | ,8 | 1,5 | 100,0 | sehr unzufrieden |
| , | 152 | 42,2 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,816 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,781 | Kurtosis | 2,795 | S E Kurt | ,337 |
| Skewness | 1,205 | S E Skew | ,169 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

5.23 Gab es einen Reiseveranstalter?

V523 Reiseveranstalter?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--------------------------------------|
| 0 | 94 | 26,1 | 33,9 | 33,9 | nein [⇒ Bitte weiter mit Frage 5.25] |
| 1 | 183 | 50,8 | 66,1 | 100,0 | ja, und zwar [Siehe Variable 5.23A] |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,661 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,474 | Kurtosis | -1,546 | S E Kurt | ,292 |
| Skewness | -,682 | S E Skew | ,146 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V523A Welcher Reiseveranstalter?
STRING

5.24 Wie zufrieden waren Sie mit dem Veranstalter?

V524 RVeranst. - wie zufrieden?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 54 | 15,0 | 29,7 | 29,7 | sehr zufrieden |
| 2 | 91 | 25,3 | 50,0 | 79,7 | zufrieden |
| 3 | 28 | 7,8 | 15,4 | 95,1 | teils, teils |
| 4 | 7 | 1,9 | 3,8 | 98,9 | unzufrieden |
| 5 | 2 | ,6 | 1,1 | 100,0 | sehr unzufrieden |
| , | 175 | 48,6 | Missing | | |
| 9 | 3 | ,8 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,967 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,840 | Kurtosis | 1,164 | S E Kurt | ,358 |
| Skewness | ,910 | S E Skew | ,180 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

5.25 Hatten Sie vorher schon einmal schlechte Erfahrungen mit einem Reisebüro oder Reiseveranstalter gemacht?

V525A keine schlechten Erfahrungen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------------------|
| nein | 0 | 60 | 16,7 | 21,7 | 21,7 | ➡ Bitte weiter mit Frage 5.29] |
| ja | 1 | 217 | 60,3 | 78,3 | 100,0 | |
| , | | 81 | 22,5 | Missing | | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,783 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 | |
| Std dev | ,413 | Kurtosis | -,087 | S E Kurt | ,292 | |
| Skewness | -1,383 | S E Skew | ,146 | Minimum | ,000 | |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V525B schlechte Erf. - RB

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|--|
| nein | 0 | 37 | 10,3 | 61,7 | 61,7 | |
| ja | 1 | 23 | 6,4 | 38,3 | 100,0 | |
| , | | 298 | 82,8 | Missing | | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,383 | Median | ,000 | Mode | ,000 | |
| Std dev | ,490 | Kurtosis | -1,819 | S E Kurt | ,608 | |
| Skewness | ,492 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 | |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V525C schlechte Erf. - RV

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|--|
| nein | 0 | 16 | 4,4 | 26,7 | 26,7 | |
| ja | 1 | 44 | 12,2 | 73,3 | 100,0 | |
| , | | 298 | 82,8 | Missing | | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,733 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 | |
| Std dev | ,446 | Kurtosis | -,858 | S E Kurt | ,608 | |
| Skewness | -1,083 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 | |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

5.26 Womit genau hatten Sie schlechte Erfahrungen (im Vergleich dazu, was Ihnen versprochen wurde)?

V526A schl. Erf. - Ort/Hotel/Unterkunft

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 29 | 8,1 | 48,3 | 48,3 |
| ja | 1 | 31 | 8,6 | 51,7 | 100,0 |
| , | | 298 | 82,8 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,517 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,504 | Kurtosis | -2,065 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | -,068 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526B schl. Erf. - Service im RB

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 52 | 14,4 | 86,7 | 86,7 |
| ja | 1 | 8 | 2,2 | 13,3 | 100,0 |
| , | | 298 | 82,8 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,133 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,343 | Kurtosis | 2,996 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | 2,213 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526C schl. Erf. - Service vor Ort

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 42 | 11,7 | 70,0 | 70,0 |
| ja | 1 | 18 | 5,0 | 30,0 | 100,0 |
| , | | 298 | 82,8 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,300 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,462 | Kurtosis | -1,241 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | ,895 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526D schl. Erf. - Flugges.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 57 | 15,8 | 95,0 | 95,0 |
| ja | 1 | 3 | ,8 | 5,0 | 100,0 |
| , | | 298 | 82,8 | Missing | |
| missing | 9 | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,050 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,220 | Kurtosis | 16,494 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | 4,236 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526E schl. Erf. - Kultur/Freizeit

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 57 | 15,8 | 95,0 | 95,0 |
| ja | 1 | 3 | ,8 | 5,0 | 100,0 |
| missing | ,9 | 298 | 82,8 | Missing | |
| | | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,050 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,220 | Kurtosis | 16,494 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | 4,236 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526F schl. Erf. - Preis/Leistung allg.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 48 | 13,3 | 80,0 | 80,0 |
| ja | 1 | 12 | 3,3 | 20,0 | 100,0 |
| missing | ,9 | 298 | 82,8 | Missing | |
| | | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,200 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,403 | Kurtosis | ,379 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | 1,539 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526G schl- Erf. - sonstige

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------------------------|
| nein | 0 | 39 | 10,8 | 65,0 | 65,0 |
| ja | 1 | 21 | 5,8 | 35,0 | 100,0 [Siehe Variable V526G1] |
| missing | ,9 | 298 | 82,8 | Missing | |
| | | 2 | ,6 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,350 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,481 | Kurtosis | -1,640 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | ,645 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V526G1 schl. Erf. - welche sonst.?

STRING

5.27 Haben Sie darauf hin bei dem Reisebüro / Reiseveranstalter Schadensersatzforderungen geltend gemacht?

V527 Schadensersatzforderung gestellt?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|------|
| 0 | 34 | 9,4 | 56,7 | 56,7 nein [➡ Bitte weiter mit Frage 5.29] | |
| 1 | 26 | 7,2 | 43,3 | 100,0 ja | |
| , | 298 | 82,8 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,433 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,500 | Kurtosis | -1,991 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | ,276 | S E Skew | ,309 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

5.28 Sind Sie für die Ihnen entstandenen Schäden entschädigt worden?

V528 entschädigt worden?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------|
| 0 | 7 | 1,9 | 26,9 | 26,9 | nein |
| 1 | 19 | 5,3 | 73,1 | 100,0 | ja |
| , | 332 | 92,2 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,731 | | Median | 1,000 | Mode |
| Std dev | ,452 | | Kurtosis | -,850 | S E Kurt |
| Skewness | -1,105 | | S E Skew | ,456 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | ,000 |

[SEITE 18]

Die folgenden Fragen beziehen sich auf die Zeit vor Reiseantritt.

5.29 Wie haben Sie sich über Ihr Hotel / Ihre Unterkunft informiert?

V529A Hotel - nicht informiert

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------------|
| 0 | 234 | 65,0 | 84,2 | 84,2 | nein [Siehe Variable V529A1] |
| 1 | 44 | 12,2 | 15,8 | 100,0 | ja |
| , | 82 | 22,8 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,158 | | Median | ,000 | Mode |
| Std dev | ,366 | | Kurtosis | 1,556 | S E Kurt |
| Skewness | 1,883 | | S E Skew | ,146 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | ,000 |

V529A1 Hot. - nicht informiert, weil
STRING

V529B Hotel - im Reisebüro informiert

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 124 | 34,4 | 53,2 | 53,2 | nein |
| 1 | 109 | 30,3 | 46,8 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 127 | 35,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,468 | | Median | ,000 | Mode |
| Std dev | ,500 | | Kurtosis | -2,000 | S E Kurt |
| Skewness | ,130 | | S E Skew | ,159 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | ,000 |

V529B1 Hotel - RB, Aufwand für Suche nach Info-quelle

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 10 | 2,8 | 9,2 | 9,2 | mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 14 | 3,9 | 12,8 | 22,0 | mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 43 | 11,9 | 39,4 | 61,5 | mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 23 | 6,4 | 21,1 | 82,6 | mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 19 | 5,3 | 17,4 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 251 | 69,7 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,248 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,164 | | Kurtosis | -,547 | S E Kurt | ,459 |
| Skewness | -,176 | | S E Skew | ,231 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529B2 Hotel- RB wie ausreichend waren Infos?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|-------|
| 1 | 38 | 10,6 | 34,9 | 34,9 | voll und ganz | |
| 2 | 46 | 12,8 | 42,2 | 77,1 | überwiegend | |
| 3 | 21 | 5,8 | 19,3 | 96,3 | einigermaßen | |
| 4 | 2 | ,6 | 1,8 | 98,2 | kaum ausreichend | |
| 5 | 2 | ,6 | 1,8 | 100,0 | nicht ausreichend | |
| , | 251 | 69,7 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,936 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,885 | | Kurtosis | 1,206 | S E Kurt | ,459 |
| Skewness | ,944 | | S E Skew | ,231 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529B3 Hotel - RB wie glaubwürdig?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | 46 | 12,8 | 42,6 | 42,6 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 49 | 13,6 | 45,4 | 88,0 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 12 | 3,3 | 11,1 | 99,1 | mäßig glaubwürdig | |
| 4 | 1 | ,3 | ,9 | 100,0 | eher unglaubwürdig | |
| , | 251 | 69,7 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,704 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,701 | | Kurtosis | -,076 | S E Kurt | ,461 |
| Skewness | ,651 | | S E Skew | ,233 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V529C Hotel - Kataloge

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|-------|
| 0 | 69 | 19,2 | 29,6 | 29,6 | nein | |
| 1 | 164 | 45,6 | 70,4 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 127 | 35,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,704 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,458 | | Kurtosis | -1,202 | S E Kurt | ,318 |
| Skewness | -,899 | | S E Skew | ,159 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V529C1 Hotel - Kataloge, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 22 | 6,1 | 13,4 | 13,4 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 44 | 12,2 | 26,8 | 40,2 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 55 | 15,3 | 33,5 | 73,8 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 29 | 8,1 | 17,7 | 91,5 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 14 | 3,9 | 8,5 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 196 | 54,4 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,811 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,138 | Kurtosis | -,647 | S E Kurt | ,377 |
| Skewness | ,176 | S E Skew | ,190 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V529C2 Hotel - Kataloge, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|
| 1 | 27 | 7,5 | 16,5 | 16,5 | voll und ganz |
| 2 | 80 | 22,2 | 48,8 | 65,2 | überwiegend |
| 3 | 45 | 12,5 | 27,4 | 92,7 | einigermaßen |
| 4 | 8 | 2,2 | 4,9 | 97,6 | kaum ausreichend |
| 5 | 4 | 1,1 | 2,4 | 100,0 | nicht ausreichend |
| , | 196 | 54,4 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,280 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,883 | Kurtosis | ,858 | S E Kurt | ,377 |
| Skewness | ,717 | S E Skew | ,190 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V529C3 Hotel - Kataloge, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------------------|
| 1 | 29 | 8,1 | 17,8 | 17,8 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 97 | 26,9 | 59,5 | 77,3 | eher glaubwürdig |
| 3 | 32 | 8,9 | 19,6 | 96,9 | mäßig glaubwürdig |
| 4 | 4 | 1,1 | 2,5 | 99,4 | eher unglaubwürdig |
| 5 | 1 | ,3 | ,6 | 100,0 | ganz und gar unglaubwürdig |
| , | 196 | 54,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,086 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,723 | Kurtosis | 1,350 | S E Kurt | ,378 |
| Skewness | ,661 | S E Skew | ,190 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V529D Hotel - Freunde

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 178 | 49,4 | 76,4 | 76,4 | nein |
| 1 | 55 | 15,3 | 23,6 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 127 | 35,3 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|------|
| Mean | ,236 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,426 | Kurtosis | -,438 | S E Kurt | ,318 |
| Skewness | 1,251 | S E Skew | ,159 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V529D1 Hotel - Freunde Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 3 | ,8 | 5,7 | 5,7 | mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 9 | 2,5 | 17,0 | 22,6 | mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 19 | 5,3 | 35,8 | 58,5 | mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 14 | 3,9 | 26,4 | 84,9 | mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 8 | 2,2 | 15,1 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 305 | 84,7 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,283 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,099 | | Kurtosis | -,525 | S E Kurt | ,644 |
| Skewness | -,143 | | S E Skew | ,327 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529D2 Hotel - Freunde, wie ergiebig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|-------|
| 1 | 21 | 5,8 | 39,6 | 39,6 | voll und ganz | |
| 2 | 20 | 5,6 | 37,7 | 77,4 | überwiegend | |
| 3 | 10 | 2,8 | 18,9 | 96,2 | einigermaßen | |
| 4 | 1 | ,3 | 1,9 | 98,1 | kaum ausreichend | |
| 5 | 1 | ,3 | 1,9 | 100,0 | nicht ausreichend | |
| , | 305 | 84,7 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,887 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,913 | | Kurtosis | 1,242 | S E Kurt | ,644 |
| Skewness | 1,019 | | S E Skew | ,327 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529D3 Hotel - Freunde, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | 27 | 7,5 | 51,9 | 51,9 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 21 | 5,8 | 40,4 | 92,3 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 4 | 1,1 | 7,7 | 100,0 | mäßig glaubwürdig | |
| , | 305 | 84,7 | Missing | | | |
| 9 | 3 | ,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,558 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,639 | | Kurtosis | -,444 | S E Kurt | ,650 |
| Skewness | ,714 | | S E Skew | ,330 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | | |

V529E Hotel - Medien

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|------|
| 0 | 217 | 60,3 | 93,1 | 93,1 | nein | |
| 1 | 16 | 4,4 | 6,9 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 127 | 35,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,069 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,253 | | Kurtosis | 9,872 | S E Kurt | ,318 |
| Skewness | 3,433 | | S E Skew | ,159 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V529E1 Hotel - Medien Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 2 | ,6 | 12,5 | 12,5 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 2 | ,6 | 12,5 | 25,0 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 3 | ,8 | 18,8 | 43,8 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 5 | 1,4 | 31,3 | 75,0 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 4 | 1,1 | 25,0 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 344 | 95,6 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 3,438 | Median | 4,000 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,365 | Kurtosis | -,733 | S E Kurt | 1,091 |
| Skewness | -,570 | S E Skew | ,564 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V529E2 Hotel - Medien, wie ergiebig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 1 | ,3 | 6,7 | 6,7 | voll und ganz |
| 2 | 9 | 2,5 | 60,0 | 66,7 | überwiegend |
| 3 | 3 | ,8 | 20,0 | 86,7 | einigermaßen |
| 4 | 2 | ,6 | 13,3 | 100,0 | kaum ausreichend |
| , | 344 | 95,6 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,400 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,828 | Kurtosis | ,337 | S E Kurt | 1,121 |
| Skewness | ,801 | S E Skew | ,580 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V529E3 Hotel - Medien, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 2 | ,6 | 14,3 | 14,3 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 9 | 2,5 | 64,3 | 78,6 | eher glaubwürdig |
| 3 | 3 | ,8 | 21,4 | 100,0 | mäßig glaubwürdig |
| , | 344 | 95,6 | Missing | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,071 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,616 | Kurtosis | ,302 | S E Kurt | 1,154 |
| Skewness | -,024 | S E Skew | ,597 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V529F Hotel - Printmedien

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 152 | 42,2 | 65,0 | 65,0 | nein |
| 1 | 82 | 22,8 | 35,0 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 126 | 35,0 | Missing | | |

Total 360 100,0 100,0

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|------|
| Mean | ,350 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,478 | Kurtosis | -1,616 | S E Kurt | ,317 |
| Skewness | ,631 | S E Skew | ,159 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V529F1 Hotel - Printmedien, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 11 | 3,1 | 13,6 | 13,6 | mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 24 | 6,7 | 29,6 | 43,2 | mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 31 | 8,6 | 38,3 | 81,5 | mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 10 | 2,8 | 12,3 | 93,8 | mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 5 | 1,4 | 6,2 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 278 | 77,2 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,679 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,059 | | Kurtosis | -,236 | S E Kurt | ,529 |
| Skewness | ,292 | | S E Skew | ,267 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529F2 Hotel - Printmedien, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 20 | 5,6 | 24,4 | 24,4 | voll und ganz | |
| 2 | 41 | 11,4 | 50,0 | 74,4 | überwiegend | |
| 3 | 19 | 5,3 | 23,2 | 97,6 | einigermaßen | |
| 4 | 2 | ,6 | 2,4 | 100,0 | kaum ausreichend | |
| , | 278 | 77,2 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,037 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,761 | | Kurtosis | -,370 | S E Kurt | ,526 |
| Skewness | ,283 | | S E Skew | ,266 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V529F3 Hotel - Printmedien, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------------------|-------|
| 1 | 22 | 6,1 | 27,2 | 27,2 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 50 | 13,9 | 61,7 | 88,9 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 6 | 1,7 | 7,4 | 96,3 | mäßig glaubwürdig | |
| 4 | 2 | ,6 | 2,5 | 98,8 | eher unglaubwürdig | |
| 5 | 1 | ,3 | 1,2 | 100,0 | ganz und gar unglaubwürdig | |
| , | 278 | 77,2 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,889 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,742 | | Kurtosis | 3,846 | S E Kurt | ,529 |
| Skewness | 1,313 | | S E Skew | ,267 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529G Hotel - Internet

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|------|
| 0 | 223 | 61,9 | 95,7 | 95,7 | nein | |
| 1 | 10 | 2,8 | 4,3 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 127 | 35,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,043 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,203 | | Kurtosis | 18,771 | S E Kurt | ,318 |
| Skewness | 4,540 | | S E Skew | ,159 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V529G1 Hotel - Internet, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 2 | 2 | ,6 | 20,0 | 20,0 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 3 | ,8 | 30,0 | 50,0 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 3 | ,8 | 30,0 | 80,0 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 2 | ,6 | 20,0 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| . | 350 | 97,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,500 | | Median | 3,500 | Mode |
| Std dev | 1,080 | | Kurtosis | -1,032 | S E Kurt |
| Skewness | ,000 | | S E Skew | ,687 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | 2,000 |

V529G2 Hotel - Internet, wie ergiebig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 1 | ,3 | 10,0 | 10,0 | voll und ganz |
| 2 | 3 | ,8 | 30,0 | 40,0 | überwiegend |
| 3 | 5 | 1,4 | 50,0 | 90,0 | einigermaßen |
| 4 | 1 | ,3 | 10,0 | 100,0 | kaum ausreichend |
| . | 350 | 97,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,600 | | Median | 3,000 | Mode |
| Std dev | ,843 | | Kurtosis | ,370 | S E Kurt |
| Skewness | -,389 | | S E Skew | ,687 | Minimum |
| Maximum | 4,000 | | | | 1,000 |

V529G3 Hotel - Internet, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 1 | ,3 | 10,0 | 10,0 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 6 | 1,7 | 60,0 | 70,0 | eher glaubwürdig |
| 3 | 3 | ,8 | 30,0 | 100,0 | mäßig glaubwürdig |
| . | 350 | 97,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,200 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,632 | | Kurtosis | ,179 | S E Kurt |
| Skewness | -,132 | | S E Skew | ,687 | Minimum |
| Maximum | 3,000 | | | | 1,000 |

V529H Hotel - sonstige

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 217 | 60,3 | 93,1 | 93,1 | nein |
| 1 | 16 | 4,4 | 6,9 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| . | 127 | 35,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,069 | | Median | ,000 | Mode |
| Std dev | ,253 | | Kurtosis | 9,872 | S E Kurt |
| Skewness | 3,433 | | S E Skew | ,159 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | ,000 |

V529HA Hotel - sonst. 1 zwar

STRING

V529HA1 Hotel -sonst. 1, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------------------|-------|
| 1 | 1 | ,3 | 6,3 | 6,3 | sehr groß Aufwand | |
| 2 | 3 | ,8 | 18,8 | 25,0 | großer Aufwand | |
| 3 | 4 | 1,1 | 25,0 | 50,0 | mäßiger Aufwand | |
| 4 | 5 | 1,4 | 31,3 | 81,3 | geringer Aufwand | |
| 5 | 3 | ,8 | 18,8 | 100,0 | sehr geringer Aufwand | |
| , | 344 | 95,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,375 | | Median | 3,500 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,204 | | Kurtosis | -,662 | S E Kurt | 1,091 |
| Skewness | -,319 | | S E Skew | ,564 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V529HA2 Hotel - sonst. 1, wie ergiebig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 6 | 1,7 | 37,5 | 37,5 | voll und ganz ausreichend | |
| 2 | 6 | 1,7 | 37,5 | 75,0 | überwiegend ausreichend | |
| 3 | 3 | ,8 | 18,8 | 93,8 | einigermaßen ausreichend | |
| 4 | 1 | ,3 | 6,3 | 100,0 | kaum ausreichend | |
| , | 344 | 95,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,938 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,929 | | Kurtosis | -,152 | S E Kurt | 1,091 |
| Skewness | ,707 | | S E Skew | ,564 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V529HA3 Hotel - sonst. 1, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | 8 | 2,2 | 50,0 | 50,0 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 5 | 1,4 | 31,3 | 81,3 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 3 | ,8 | 18,8 | 100,0 | mäßig glaubwürdig | |
| , | 344 | 95,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,688 | | Median | 1,500 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,793 | | Kurtosis | -1,006 | S E Kurt | 1,091 |
| Skewness | ,662 | | S E Skew | ,564 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | | |

V529HB Hotel - sonst. 2 zwar
STRING

V529HB1 Hotel - sonst. 2, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|---------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------------|-------|
| 3 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 | mäßiger Aufwand | |
| , | 358 | 99,4 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,000 | | Mode | 3,000 | Minimum | 3,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | | |

V529HB2 Hotel - sonst. 2, wie ergiebig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|---------|-----------|---------|---------------|-------------|--------------------------|
| 3 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 | einigermaßen ausreichend |
| , | 358 | 99,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,000 | | Mode | 3,000 | Minimum 3,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V529HB3 Hotel - sonst. 2, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|---------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|
| 3 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 | mäßig glaubwürdig |
| , | 358 | 99,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,000 | | Mode | 3,000 | Minimum 3,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

5.30 Wie wichtig war es für Sie, sich über Ihr Hotel / Ihre Unterkunft zu informieren?

V530 Wichtigkeit - Info Hotel

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------|
| 1 | 89 | 24,7 | 32,0 | 32,0 | sehr wichtig |
| 2 | 82 | 22,8 | 29,5 | 61,5 | eher wichtig |
| 3 | 60 | 16,7 | 21,6 | 83,1 | mäßig wichtig |
| 4 | 21 | 5,8 | 7,6 | 90,6 | eher unwichtig |
| 5 | 26 | 7,2 | 9,4 | 100,0 | unwichtig |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,327 | | Median | 2,000 | Mode 1,000 |
| Std dev | 1,256 | | Kurtosis | -,396 | S E Kurt ,291 |
| Skewness | ,737 | | S E Skew | ,146 | Minimum 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

[SEITE 20]

5.31 Wie haben Sie sich über Landschaft und Klima Ihres Reiseziels und die Mentalität der ansässigen Bevölkerung informiert?

V531A Land - informiert?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 218 | 60,6 | 78,4 | 78,4 | nein [Siehe Variable V533A1] |
| 1 | 60 | 16,7 | 21,6 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 82 | 22,8 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,216 | | Median | ,000 | Mode ,000 |
| Std dev | ,412 | | Kurtosis | -,071 | S E Kurt ,291 |
| Skewness | 1,389 | | S E Skew | ,146 | Minimum ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V531A1 Land - nicht informiert weil
STRING

V531B Land - Reisebüro

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|------|
| 0 | 173 | 48,1 | 79,4 | 79,4 nein | |
| 1 | 45 | 12,5 | 20,6 | 100,0 ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 142 | 39,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,206 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,406 | Kurtosis | ,135 | S E Kurt | ,328 |
| Skewness | 1,461 | S E Skew | ,165 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V531B1 Land - RB, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---------------------------------|-------|
| 1 | 8 | 2,2 | 17,8 | 17,8 mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 6 | 1,7 | 13,3 | 31,1 mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 20 | 5,6 | 44,4 | 75,6 mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 6 | 1,7 | 13,3 | 88,9 mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 5 | 1,4 | 11,1 | 100,0 mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 315 | 87,5 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,867 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,198 | Kurtosis | -,514 | S E Kurt | ,695 |
| Skewness | ,019 | S E Skew | ,354 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V531B2 Land - RB, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|--------------------|-------|
| 1 | 20 | 5,6 | 45,5 | 45,5 voll und ganz | |
| 2 | 21 | 5,8 | 47,7 | 93,2 überwiegend | |
| 3 | 3 | ,8 | 6,8 | 100,0 einigermaßen | |
| , | 315 | 87,5 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,614 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,618 | Kurtosis | -,587 | S E Kurt | ,702 |
| Skewness | ,473 | S E Skew | ,357 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531B3 Land - RB, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-----------------------------|-------|
| 1 | 21 | 5,8 | 47,7 | 47,7 vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 19 | 5,3 | 43,2 | 90,9 eher glaubwürdig | |
| 3 | 4 | 1,1 | 9,1 | 100,0 mäßig glaubwürdig | |
| , | 315 | 87,5 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,614 | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,655 | Kurtosis | -,576 | S E Kurt | ,702 |
| Skewness | ,599 | S E Skew | ,357 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531C Land - Kataloge

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|------|
| 0 | 117 | 32,5 | 53,7 | 53,7 | nein | |
| 1 | 101 | 28,1 | 46,3 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 142 | 39,4 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,463 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,500 | | Kurtosis | -1,996 | S E Kurt | ,328 |
| Skewness | ,148 | | S E Skew | ,165 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V531C1 Land - Kataloge, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 12 | 3,3 | 12,1 | 12,1 | mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 28 | 7,8 | 28,3 | 40,4 | mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 33 | 9,2 | 33,3 | 73,7 | mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 21 | 5,8 | 21,2 | 94,9 | mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 5 | 1,4 | 5,1 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 259 | 71,9 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,788 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,072 | | Kurtosis | -,639 | S E Kurt | ,481 |
| Skewness | ,081 | | S E Skew | ,243 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V531C2 Land - Kataloge, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|-------|
| 1 | 12 | 3,3 | 12,1 | 12,1 | voll und ganz | |
| 2 | 50 | 13,9 | 50,5 | 62,6 | überwiegend | |
| 3 | 27 | 7,5 | 27,3 | 89,9 | einigermaßen | |
| 4 | 5 | 1,4 | 5,1 | 94,9 | kaum ausreichend | |
| 5 | 5 | 1,4 | 5,1 | 100,0 | nicht ausreichend | |
| , | 259 | 71,9 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,404 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,947 | | Kurtosis | 1,104 | S E Kurt | ,481 |
| Skewness | ,945 | | S E Skew | ,243 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V531C3 Land - Kataloge, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | 17 | 4,7 | 17,2 | 17,2 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 55 | 15,3 | 55,6 | 72,7 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 25 | 6,9 | 25,3 | 98,0 | mäßig glaubwürdig | |
| 4 | 2 | ,6 | 2,0 | 100,0 | eher unglaubwürdig | |
| , | 259 | 71,9 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,121 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,704 | | Kurtosis | -,145 | S E Kurt | ,481 |
| Skewness | ,184 | | S E Skew | ,243 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V531D Land - Freunde

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|------|
| 0 | 129 | 35,8 | 59,2 | 59,2 nein | |
| 1 | 89 | 24,7 | 40,8 | 100,0 ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 142 | 39,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,408 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,493 | Kurtosis | -1,876 | S E Kurt | ,328 |
| Skewness | ,376 | S E Skew | ,165 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V531D1 Land - Freunde, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---------------------------------|-------|
| 1 | 5 | 1,4 | 5,6 | 5,6 mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 19 | 5,3 | 21,3 | 27,0 mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 35 | 9,7 | 39,3 | 66,3 mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 22 | 6,1 | 24,7 | 91,0 mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 8 | 2,2 | 9,0 | 100,0 mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 271 | 75,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,101 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,023 | Kurtosis | -,397 | S E Kurt | ,506 |
| Skewness | -,011 | S E Skew | ,255 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V531D2 Land - Freunde, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|------------------------|-------|
| 1 | 28 | 7,8 | 31,8 | 31,8 voll und ganz | |
| 2 | 41 | 11,4 | 46,6 | 78,4 überwiegend | |
| 3 | 16 | 4,4 | 18,2 | 96,6 einigermaßen | |
| 4 | 3 | ,8 | 3,4 | 100,0 kaum ausreichend | |
| , | 271 | 75,3 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,932 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,799 | Kurtosis | -,186 | S E Kurt | ,508 |
| Skewness | ,539 | S E Skew | ,257 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V531D3 Land - Freunde, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-----------------------------|-------|
| 1 | 53 | 14,7 | 60,2 | 60,2 vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 31 | 8,6 | 35,2 | 95,5 eher glaubwürdig | |
| 3 | 4 | 1,1 | 4,5 | 100,0 mäßig glaubwürdig | |
| , | 271 | 75,3 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,443 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,584 | Kurtosis | -,096 | S E Kurt | ,508 |
| Skewness | ,933 | S E Skew | ,257 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531E Land - Medien

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|------|
| 0 | 175 | 48,6 | 80,3 | 80,3 nein | |
| 1 | 43 | 11,9 | 19,7 | 100,0 ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 142 | 39,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,197 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,399 | Kurtosis | ,351 | S E Kurt | ,328 |
| Skewness | 1,532 | S E Skew | ,165 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V531E1 Land - Medien, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---------------------------------|-------|
| 1 | 6 | 1,7 | 14,0 | 14,0 mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 7 | 1,9 | 16,3 | 30,2 mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 20 | 5,6 | 46,5 | 76,7 mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 6 | 1,7 | 14,0 | 90,7 mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 4 | 1,1 | 9,3 | 100,0 mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 317 | 88,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,884 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,117 | Kurtosis | -,240 | S E Kurt | ,709 |
| Skewness | ,024 | S E Skew | ,361 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V531E2 Land - Medien, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|--------------------|-------|
| 1 | 7 | 1,9 | 16,7 | 16,7 voll und ganz | |
| 2 | 20 | 5,6 | 47,6 | 64,3 überwiegend | |
| 3 | 15 | 4,2 | 35,7 | 100,0 einigermaßen | |
| , | 317 | 88,1 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,190 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,707 | Kurtosis | -,909 | S E Kurt | ,717 |
| Skewness | -,290 | S E Skew | ,365 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531E3 Land - Medien, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-----------------------------|-------|
| 1 | 10 | 2,8 | 23,8 | 23,8 vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 27 | 7,5 | 64,3 | 88,1 eher glaubwürdig | |
| 3 | 4 | 1,1 | 9,5 | 97,6 mäßig glaubwürdig | |
| 4 | 1 | ,3 | 2,4 | 100,0 eher unglaubwürdig | |
| , | 317 | 88,1 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,905 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,656 | Kurtosis | 1,619 | S E Kurt | ,717 |
| Skewness | ,643 | S E Skew | ,365 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V531F Land - Printmedien

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 62 | 17,2 | 28,3 | 28,3 | nein |
| 1 | 157 | 43,6 | 71,7 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 141 | 39,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,717 | | Median | 1,000 | Mode |
| Std dev | ,452 | | Kurtosis | -1,070 | S E Kurt |
| Skewness | -,970 | | S E Skew | ,164 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | ,000 |

V531F1 Land - Printmedien, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 22 | 6,1 | 14,1 | 14,1 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 60 | 16,7 | 38,5 | 52,6 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 55 | 15,3 | 35,3 | 87,8 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 14 | 3,9 | 9,0 | 96,8 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 5 | 1,4 | 3,2 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 203 | 56,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,487 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,954 | | Kurtosis | ,082 | S E Kurt |
| Skewness | ,421 | | S E Skew | ,194 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | 1,000 |

V531F2 Land - Printmedien, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 46 | 12,8 | 29,5 | 29,5 | voll und ganz |
| 2 | 79 | 21,9 | 50,6 | 80,1 | überwiegend |
| 3 | 30 | 8,3 | 19,2 | 99,4 | einigermaßen |
| 4 | 1 | ,3 | ,6 | 100,0 | kaum ausreichend |
| , | 203 | 56,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,910 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,713 | | Kurtosis | -,643 | S E Kurt |
| Skewness | ,240 | | S E Skew | ,194 | Minimum |
| Maximum | 4,000 | | | | 1,000 |

V531F3 Land - Printmedien, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------------------|
| 1 | 48 | 13,3 | 30,8 | 30,8 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 97 | 26,9 | 62,2 | 92,9 | eher glaubwürdig |
| 3 | 9 | 2,5 | 5,8 | 98,7 | mäßig glaubwürdig |
| 4 | 1 | ,3 | ,6 | 99,4 | eher unglaubwürdig |
| 5 | 1 | ,3 | ,6 | 100,0 | ganz und gar unglaubwürdig |
| , | 203 | 56,4 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,782 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,635 | | Kurtosis | 3,908 | S E Kurt |
| Skewness | ,982 | | S E Skew | ,194 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | 1,000 |

V531G Land - Internet

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---|------|
| 0 | 209 | 58,1 | 95,9 | 95,9 nein | |
| 1 | 9 | 2,5 | 4,1 | 100,0 ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 142 | 39,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,041 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,199 | Kurtosis | 19,743 | S E Kurt | ,328 |
| Skewness | 4,643 | S E Skew | ,165 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V531G1 Land - Internet, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|---------------------------------|-------|
| 2 | 1 | ,3 | 11,1 | 11,1 mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 4 | 1,1 | 44,4 | 55,6 mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 3 | ,8 | 33,3 | 88,9 mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 1 | ,3 | 11,1 | 100,0 mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 351 | 97,5 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,444 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | ,882 | Kurtosis | ,144 | S E Kurt | 1,400 |
| Skewness | ,214 | S E Skew | ,717 | Minimum | 2,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V531G2 Land - Internet, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|------------------------|-------|
| 1 | 1 | ,3 | 12,5 | 12,5 voll und ganz | |
| 2 | 4 | 1,1 | 50,0 | 62,5 überwiegend | |
| 3 | 1 | ,3 | 12,5 | 75,0 einigermaßen | |
| 4 | 2 | ,6 | 25,0 | 100,0 kaum ausreichend | |
| , | 351 | 97,5 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,500 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,069 | Kurtosis | -,831 | S E Kurt | 1,481 |
| Skewness | ,468 | S E Skew | ,752 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V531G3 Land - Internet, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-----------------------------|-------|
| 1 | 2 | ,6 | 25,0 | 25,0 vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 4 | 1,1 | 50,0 | 75,0 eher glaubwürdig | |
| 3 | 2 | ,6 | 25,0 | 100,0 mäßig glaubwürdig | |
| , | 351 | 97,5 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,000 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,756 | Kurtosis | -,700 | S E Kurt | 1,481 |
| Skewness | ,000 | S E Skew | ,752 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531H Land - sonstiges

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---|
| 0 | 207 | 57,5 | 95,0 | 95,0 | nein |
| 1 | 11 | 3,1 | 5,0 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 142 | 39,4 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,050 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,219 | Kurtosis | 15,246 | S E Kurt | ,328 |
| Skewness | 4,136 | S E Skew | ,165 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V531HA Land - sonst. 1 zwar
STRING

V531HA1 Land - sonst. 1, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 2 | ,6 | 22,2 | 22,2 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 2 | ,6 | 22,2 | 44,4 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 3 | ,8 | 33,3 | 77,8 | mit mäßigem Aufwand |
| 5 | 2 | ,6 | 22,2 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 350 | 97,2 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,778 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,481 | Kurtosis | -,706 | S E Kurt | 1,400 |
| Skewness | ,485 | S E Skew | ,717 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V531HA2 Land - sonst. 1, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------|
| 1 | 5 | 1,4 | 55,6 | 55,6 | voll und ganz |
| 2 | 3 | ,8 | 33,3 | 88,9 | überwiegend |
| 3 | 1 | ,3 | 11,1 | 100,0 | einigermaßen |
| , | 350 | 97,2 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,556 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,726 | Kurtosis | ,185 | S E Kurt | 1,400 |
| Skewness | 1,014 | S E Skew | ,717 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531HA3 Land - sonst. 1, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 4 | 1,1 | 44,4 | 44,4 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 4 | 1,1 | 44,4 | 88,9 | eher glaubwürdig |
| 3 | 1 | ,3 | 11,1 | 100,0 | mäßig glaubwürdig |
| , | 350 | 97,2 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,667 | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,707 | Kurtosis | -,286 | S E Kurt | 1,400 |
| Skewness | ,606 | S E Skew | ,717 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V531HB Land - sonst. 2 zwar
STRING

V531HB1 Land - sonst. 2, Aufwand

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | , | 360 | 100,0 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

V531HB2 Land - sonst. 2, wie ausreichend

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | , | 360 | 100,0 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

V531HB3 Land - sonst. 2, wie glaubwürdig

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | , | 360 | 100,0 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

5.32 Wie wichtig war es für Sie, sich über die Landschaft und das Klima Ihres Reiseziels und die Mentalität der ansässigen Bevölkerung zu informieren?

V532 Wichtigkeit - Info Land

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------|-------|
| 1 | 101 | 28,1 | 36,3 | 36,3 | sehr wichtig | |
| 2 | 98 | 27,2 | 35,3 | 71,6 | eher wichtig | |
| 3 | 38 | 10,6 | 13,7 | 85,3 | mäßig wichtig | |
| 4 | 19 | 5,3 | 6,8 | 92,1 | eher unwichtig | |
| 5 | 22 | 6,1 | 7,9 | 100,0 | unwichtig | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,147 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,212 | | Kurtosis | ,173 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | 1,025 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

[SEITE 19]

5.33 Wie haben Sie sich über Kultur- und Freizeitangebote informiert?

V533A Kultur - informiert?

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------------|------|
| 0 | 224 | 62,2 | 80,6 | 80,6 | nein [Siehe Variable V533A1] | |
| 1 | 54 | 15,0 | 19,4 | 100,0 | ja | |
| , | 82 | 22,8 | Missing | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,194 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,396 | | Kurtosis | ,418 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | 1,554 | | S E Skew | ,146 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V533A1 Kultur - nicht informiert, weil
STRING

V533B Kultur - Reisebüro

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---|
| 0 | 163 | 45,3 | 73,1 | 73,1 | nein |
| 1 | 60 | 16,7 | 26,9 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 137 | 38,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,269 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,444 | Kurtosis | -,909 | S E Kurt | ,324 |
| Skewness | 1,049 | S E Skew | ,163 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V533B1 Kultur - RB, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 7 | 1,9 | 11,7 | 11,7 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 11 | 3,1 | 18,3 | 30,0 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 18 | 5,0 | 30,0 | 60,0 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 14 | 3,9 | 23,3 | 83,3 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 10 | 2,8 | 16,7 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 300 | 83,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,150 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,246 | Kurtosis | -,878 | S E Kurt | ,608 |
| Skewness | -,131 | S E Skew | ,309 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533B2 Kultur - RB, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-------------------|
| 1 | 14 | 3,9 | 23,7 | 23,7 | voll und ganz |
| 2 | 31 | 8,6 | 52,5 | 76,3 | überwiegend |
| 3 | 12 | 3,3 | 20,3 | 96,6 | einigermaßen |
| 4 | 1 | ,3 | 1,7 | 98,3 | kaum ausreichend |
| 5 | 1 | ,3 | 1,7 | 100,0 | nicht ausreichend |
| , | 300 | 83,3 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,051 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,818 | Kurtosis | 1,821 | S E Kurt | ,613 |
| Skewness | ,881 | S E Skew | ,311 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533B3 Kultur - RB, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 18 | 5,0 | 30,5 | 30,5 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 32 | 8,9 | 54,2 | 84,7 | eher glaubwürdig |
| 3 | 8 | 2,2 | 13,6 | 98,3 | mäßig glaubwürdig |
| 4 | 1 | ,3 | 1,7 | 100,0 | eher unglaubwürdig |
| . | 300 | 83,3 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,864 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,706 | Kurtosis | ,236 | S E Kurt | ,613 |
| Skewness | ,502 | S E Skew | ,311 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V533C Kultur - Kataloge

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---|
| 0 | 128 | 35,6 | 57,4 | 57,4 | nein |
| 1 | 95 | 26,4 | 42,6 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| . | 137 | 38,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,426 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,496 | Kurtosis | -1,927 | S E Kurt | ,324 |
| Skewness | ,301 | S E Skew | ,163 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V533C1 Kultur - Kataloge, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 8 | 2,2 | 8,5 | 8,5 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 20 | 5,6 | 21,3 | 29,8 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 41 | 11,4 | 43,6 | 73,4 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 22 | 6,1 | 23,4 | 96,8 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 3 | ,8 | 3,2 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| . | 265 | 73,6 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,915 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | ,958 | Kurtosis | -,254 | S E Kurt | ,493 |
| Skewness | -,202 | S E Skew | ,249 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533C2 Kultur - Kataloge, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-------------------|
| 1 | 10 | 2,8 | 10,6 | 10,6 | voll und ganz |
| 2 | 46 | 12,8 | 48,9 | 59,6 | überwiegend |
| 3 | 26 | 7,2 | 27,7 | 87,2 | einigermaßen |
| 4 | 11 | 3,1 | 11,7 | 98,9 | kaum ausreichend |
| 5 | 1 | ,3 | 1,1 | 100,0 | nicht ausreichend |
| . | 265 | 73,6 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,436 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,874 | Kurtosis | -,043 | S E Kurt | ,493 |
| Skewness | ,495 | S E Skew | ,249 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533C3 Kultur - Kataloge, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | 14 | 3,9 | 14,9 | 14,9 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 50 | 13,9 | 53,2 | 68,1 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 28 | 7,8 | 29,8 | 97,9 | mäßig glaubwürdig | |
| 4 | 2 | ,6 | 2,1 | 100,0 | eher unglaubwürdig | |
| . | 265 | 73,6 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,191 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,708 | | Kurtosis | -,278 | S E Kurt | ,493 |
| Skewness | ,081 | | S E Skew | ,249 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V533D Kultur - Freunde

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|------|
| 0 | 168 | 46,7 | 75,3 | 75,3 | nein | |
| 1 | 55 | 15,3 | 24,7 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| . | 137 | 38,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,247 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,432 | | Kurtosis | -,605 | S E Kurt | ,324 |
| Skewness | 1,184 | | S E Skew | ,163 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V533D1 Kultur - Freunde, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 5 | 1,4 | 9,3 | 9,3 | mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 15 | 4,2 | 27,8 | 37,0 | mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 14 | 3,9 | 25,9 | 63,0 | mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 12 | 3,3 | 22,2 | 85,2 | mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 8 | 2,2 | 14,8 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand | |
| . | 305 | 84,7 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,056 | | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,220 | | Kurtosis | -,964 | S E Kurt | ,639 |
| Skewness | ,085 | | S E Skew | ,325 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V533D2 Kultur - Freunde, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|-------|
| 1 | 19 | 5,3 | 35,8 | 35,8 | voll und ganz | |
| 2 | 24 | 6,7 | 45,3 | 81,1 | überwiegend | |
| 3 | 8 | 2,2 | 15,1 | 96,2 | einigermaßen | |
| 4 | 2 | ,6 | 3,8 | 100,0 | kaum ausreichend | |
| . | 305 | 84,7 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,868 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,810 | | Kurtosis | ,099 | S E Kurt | ,644 |
| Skewness | ,702 | | S E Skew | ,327 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | | |

V533D3 Kultur - Freunde, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | 30 | 8,3 | 56,6 | 56,6 | vollkommen glaubwürdig | |
| 2 | 22 | 6,1 | 41,5 | 98,1 | eher glaubwürdig | |
| 3 | 1 | ,3 | 1,9 | 100,0 | mäßig glaubwürdig | |
| , | 305 | 84,7 | Missing | | | |
| 9 | 2 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 1,453 | | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,539 | | Kurtosis | -,897 | S E Kurt | ,644 |
| Skewness | ,576 | | S E Skew | ,327 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | | |

V533E Kultur - Medien

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|------|
| 0 | 199 | 55,3 | 89,2 | 89,2 | nein | |
| 1 | 24 | 6,7 | 10,8 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] | |
| , | 137 | 38,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | ,108 | | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,311 | | Kurtosis | 4,540 | S E Kurt | ,324 |
| Skewness | 2,549 | | S E Skew | ,163 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | | |

V533E1 Kultur - Medien, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|-------|
| 1 | 2 | ,6 | 8,0 | 8,0 | mit sehr großem Aufwand | |
| 2 | 4 | 1,1 | 16,0 | 24,0 | mit eher großem Aufwand | |
| 3 | 14 | 3,9 | 56,0 | 80,0 | mit mäßigem Aufwand | |
| 4 | 2 | ,6 | 8,0 | 88,0 | mit eher geringem Aufwand | |
| 5 | 3 | ,8 | 12,0 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand | |
| , | 335 | 93,1 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 3,000 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,041 | | Kurtosis | ,507 | S E Kurt | ,902 |
| Skewness | ,241 | | S E Skew | ,464 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V533E2 Kultur - Medien, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|-------|
| 1 | 3 | ,8 | 12,5 | 12,5 | voll und ganz | |
| 2 | 12 | 3,3 | 50,0 | 62,5 | überwiegend | |
| 3 | 7 | 1,9 | 29,2 | 91,7 | einigermaßen | |
| 4 | 1 | ,3 | 4,2 | 95,8 | kaum ausreichend | |
| 5 | 1 | ,3 | 4,2 | 100,0 | nicht ausreichend | |
| , | 335 | 93,1 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,375 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,924 | | Kurtosis | 1,721 | S E Kurt | ,918 |
| Skewness | ,942 | | S E Skew | ,472 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

V533E3 Kultur - Medien, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 9 | 2,5 | 37,5 | 37,5 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 12 | 3,3 | 50,0 | 87,5 | eher glaubwürdig |
| 3 | 3 | ,8 | 12,5 | 100,0 | mäßig glaubwürdig |
| , | 335 | 93,1 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,750 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,676 | | Kurtosis | -,666 | S E Kurt |
| Skewness | ,346 | | S E Skew | ,472 | Minimum |
| Maximum | 3,000 | | | | 1,000 |

V533F Kultur - Printmedien

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 109 | 30,3 | 48,7 | 48,7 | nein |
| 1 | 115 | 31,9 | 51,3 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 136 | 37,8 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,513 | | Median | 1,000 | Mode |
| Std dev | ,501 | | Kurtosis | -2,015 | S E Kurt |
| Skewness | -,054 | | S E Skew | ,163 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | ,000 |

V533F1 Kultur - Printmedien, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 16 | 4,4 | 13,9 | 13,9 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 31 | 8,6 | 27,0 | 40,9 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 52 | 14,4 | 45,2 | 86,1 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 12 | 3,3 | 10,4 | 96,5 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 4 | 1,1 | 3,5 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 245 | 68,1 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,626 | | Median | 3,000 | Mode |
| Std dev | ,968 | | Kurtosis | -,059 | S E Kurt |
| Skewness | ,108 | | S E Skew | ,226 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | 1,000 |

V533F2 Kultur - Printmedien, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-------------------|
| 1 | 26 | 7,2 | 22,6 | 22,6 | voll und ganz |
| 2 | 57 | 15,8 | 49,6 | 72,2 | überwiegend |
| 3 | 30 | 8,3 | 26,1 | 98,3 | einigermaßen |
| 4 | 1 | ,3 | ,9 | 99,1 | kaum ausreichend |
| 5 | 1 | ,3 | ,9 | 100,0 | nicht ausreichend |
| , | 245 | 68,1 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,078 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,774 | | Kurtosis | ,611 | S E Kurt |
| Skewness | ,441 | | S E Skew | ,226 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | 1,000 |

V533F3 Kult - Printmedien, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|----------------------------|
| 1 | 33 | 9,2 | 28,7 | 28,7 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 64 | 17,8 | 55,7 | 84,3 | eher glaubwürdig |
| 3 | 16 | 4,4 | 13,9 | 98,3 | mäßig glaubwürdig |
| 4 | 1 | ,3 | ,9 | 99,1 | eher unglaubwürdig |
| 5 | 1 | ,3 | ,9 | 100,0 | ganz und gar unglaubwürdig |
| , | 245 | 68,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,896 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,730 | Kurtosis | 2,049 | S E Kurt | ,447 |
| Skewness | ,853 | S E Skew | ,226 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533G Kultur - Internet

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---|
| 0 | 217 | 60,3 | 97,3 | 97,3 | nein |
| 1 | 6 | 1,7 | 2,7 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 137 | 38,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,027 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,162 | Kurtosis | 32,955 | S E Kurt | ,324 |
| Skewness | 5,887 | S E Skew | ,163 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V533G1 Kultur - Internet, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------------------|
| 2 | 2 | ,6 | 33,3 | 33,3 | mit eher großem Aufwand |
| 4 | 2 | ,6 | 33,3 | 66,7 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 2 | ,6 | 33,3 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 354 | 98,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,667 | Median | 4,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,366 | Kurtosis | -1,875 | S E Kurt | 1,741 |
| Skewness | -,523 | S E Skew | ,845 | Minimum | 2,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533G2 Kultur - Internet, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------------|
| 1 | 1 | ,3 | 20,0 | 20,0 | voll und ganz |
| 2 | 3 | ,8 | 60,0 | 80,0 | überwiegend |
| 3 | 1 | ,3 | 20,0 | 100,0 | einigermaßen |
| , | 354 | 98,3 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 2,000 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,707 | Kurtosis | 2,000 | S E Kurt | 2,000 |
| Skewness | ,000 | S E Skew | ,913 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

V533G3 Kultur - Internet, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 3 | ,8 | 60,0 | 60,0 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 2 | ,6 | 40,0 | 100,0 | eher glaubwürdig |
| , | 354 | 98,3 | Missing | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,400 | | Median | 1,000 | Mode |
| Std dev | ,548 | | Kurtosis | -3,333 | S E Kurt |
| Skewness | ,609 | | S E Skew | ,913 | Minimum |
| Maximum | 2,000 | | | | |

V533H Kultur - sonstiges

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|
| 0 | 190 | 52,8 | 85,2 | 85,2 | nein |
| 1 | 33 | 9,2 | 14,8 | 100,0 | ja [Siehe folgende drei Teilfragen 1 bis 3] |
| , | 137 | 38,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,148 | | Median | ,000 | Mode |
| Std dev | ,356 | | Kurtosis | 2,003 | S E Kurt |
| Skewness | 1,996 | | S E Skew | ,163 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | |

V533HA Kultur - sonst. 1 zwar
STRING

V533HA1 Kultur - sonst. 1, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 2 | ,6 | 6,9 | 6,9 | mit sehr großem Aufwand |
| 2 | 3 | ,8 | 10,3 | 17,2 | mit eher großem Aufwand |
| 3 | 8 | 2,2 | 27,6 | 44,8 | mit mäßigem Aufwand |
| 4 | 11 | 3,1 | 37,9 | 82,8 | mit eher geringem Aufwand |
| 5 | 5 | 1,4 | 17,2 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 327 | 90,8 | Missing | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,483 | | Median | 4,000 | Mode |
| Std dev | 1,122 | | Kurtosis | -,048 | S E Kurt |
| Skewness | -,606 | | S E Skew | ,434 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V533HA2 Kultur - sonst. 1, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------|
| 1 | 9 | 2,5 | 31,0 | 31,0 | voll und ganz |
| 2 | 16 | 4,4 | 55,2 | 86,2 | überwiegend |
| 3 | 3 | ,8 | 10,3 | 96,6 | einigermaßen |
| 4 | 1 | ,3 | 3,4 | 100,0 | kaum ausreichend |
| , | 327 | 90,8 | Missing | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,862 | | Median | 2,000 | Mode |
| Std dev | ,743 | | Kurtosis | 1,142 | S E Kurt |
| Skewness | ,793 | | S E Skew | ,434 | Minimum |
| Maximum | 4,000 | | | | |

V533HA3 Kultur - sonst. 1, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 15 | 4,2 | 51,7 | 51,7 | vollkommen glaubwürdig |
| 2 | 12 | 3,3 | 41,4 | 93,1 | eher glaubwürdig |
| 3 | 2 | ,6 | 6,9 | 100,0 | mäßig glaubwürdig |
| , | 327 | 90,8 | Missing | | |
| 9 | 4 | 1,1 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,552 | | Median | 1,000 | Mode |
| Std dev | ,632 | | Kurtosis | -,383 | S E Kurt |
| Skewness | ,706 | | S E Skew | ,434 | Minimum |
| Maximum | 3,000 | | | | 1,000 |

V533HB Kultur - sonst. 2
STRING

V533HB1 Kultur - sonst. 2, Aufwand

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|---------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 5 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 | mit sehr geringem Aufwand |
| , | 359 | 99,7 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 5,000 | | Mode | 5,000 | Minimum |
| Maximum | 5,000 | | | | 5,000 |

V533HB2 Kultur - sonst. 2, wie ausreichend

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|---------|-----------|---------|---------------|-------------|---------------------------|
| 1 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 | voll und ganz ausreichend |
| , | 359 | 99,7 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,000 | | Mode | 1,000 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | 1,000 |

V533HB3 Kultur - sonst. 2, wie glaubwürdig

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|---------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------|
| 1 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 | vollkommen glaubwürdig |
| , | 359 | 99,7 | Missing | | |
| <hr/> | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,000 | | Mode | 1,000 | Minimum |
| Maximum | 1,000 | | | | 1,000 |

5.34 Wie wichtig war es für Sie, sich über Kultur- und Freizeitangebote Ihres Reiseziels zu informieren?

V534 Wichtigkeit - Info Kultur

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|----------------|-------|
| 1 | 67 | 18,6 | 24,1 | 24,1 | sehr wichtig | |
| 2 | 98 | 27,2 | 35,3 | 59,4 | eher wichtig | |
| 3 | 59 | 16,4 | 21,2 | 80,6 | mäßig wichtig | |
| 4 | 30 | 8,3 | 10,8 | 91,4 | eher unwichtig | |
| 5 | 24 | 6,7 | 8,6 | 100,0 | unwichtig | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| 9 | 1 | ,3 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,446 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,212 | | Kurtosis | -,468 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | ,636 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

[SEITE 21]

5.35 Ganz allgemein, welche Informationsquelle war für Sie die wichtigste bei der Planung Ihres Urlaubs? (Sie können mehrere aufzählen, bitte ordnen Sie sie aber nach der Wichtigkeit)

V535 wichtigste IQ
STRING

5.36 Wie denken Sie an diesen Urlaub zurück?

V536 an Urlaub denken

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|-------|
| 1 | 53 | 14,7 | 19,0 | 19,0 | Ich würde alles tun, diesen Urlaub noch einmal zu erleben | |
| 2 | 175 | 48,6 | 62,7 | 81,7 | Der Urlaub war gelungen | |
| 3 | 37 | 10,3 | 13,3 | 95,0 | Ich hatte schon bessere, dieser war aber nicht schlecht | |
| 4 | 12 | 3,3 | 4,3 | 99,3 | Ich denke viel lieber an andere Urlaube zurück | |
| 5 | 2 | ,6 | ,7 | 100,0 | Dieser Urlaub war rausgeschmissenes Geld | |
| , | 81 | 22,5 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,050 | | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,747 | | Kurtosis | 1,908 | S E Kurt | ,291 |
| Skewness | ,960 | | S E Skew | ,146 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

6 Freunde, Familie und Bekannte

6.1 Wie eingangs erwähnt, untersuchen wir in dieser Erhebung die Rolle, die Freunde, Familie und Bekannte bei schwierigen Alltagsentscheidungen spielen.

Bitte schauen Sie noch einmal in das von Ihnen ausgefüllte Namensschema. Fehlen dabei noch Personen, mit denen Sie normalerweise über wichtige private Entscheidungen oder Probleme sprechen oder die aus anderen Gründen sehr wichtig für Sie sind?

Bitte tragen Sie auch diese Personen in des Namenschema ein. [Siehe Teil B.4 - Variablen F2.5_N bis F6.1_N]

Zum Abschluß möchten wir gerne noch etwas mehr über die Personen erfahren, die Sie in das Namensschema eingetragen haben.

6.2 Welche Namen bzw. Initialen sind welche Beziehung für Sie? Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte A** im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

[SEITE 22]

6.3 Können Sie mir auch sagen, ob diese Personen Männer oder Frauen sind?
Bitte tragen Sie "W" für Frauen und "M" für Männer in **Spalte B** im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

6.4 Wie alt sind die genannten Personen ungefähr? Bitte tragen Sie die Altersgruppe in **Spalte C** im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

6.5 Und wie verbunden fühlen Sie sich mit diesen Personen? Bitte tragen Sie diese Angaben in Spalte D im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

6.6 Wie oft treffen Sie sich mit den genannten Personen ungefähr? Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte E** im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

6.7 Wie weit wohnen die genannten Personen von Ihnen entfernt? Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte F** im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

6.8 Was glauben Sie, welche Partei die genannte Person wählen würde, wenn nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?
Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte G** im Namensschema ein.

[Datenbeschreibung: Teil B.2]

B.2. Netzwerkgenerator [Datensatz: K99nw v1.sav]

[EXTRABLATT 1]

NAMENSSCHEMA

| | |
|-------------------------------|--|
| Person (Vorname, Initiale) | WICHTIG ! Bei welchen Fragen spielte diese Person eine Rolle? |
| 1. _____ | |
| 2. _____ | |
| 3. _____ | |
| 4. _____ | |
| 5. _____ | |
| ... | |

Datenbeschreibung:

NW_NR Nr. im Netzwerk

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 2 | ,1 | ,1 | ,1 |
| | 1 | 354 | 18,7 | 18,7 | 18,8 |
| | 2 | 323 | 17,1 | 17,1 | 35,9 |
| ... | | | | | |
| | 17 | 3 | ,2 | ,2 | 99,9 |
| | 18 | 1 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 19 | 1 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 4,131 | Median | 3,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 2,977 | Kurtosis | 2,241 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 1,375 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 19,000 | | | | |

'Person': ist nicht im Datensatz enthalten

'Bei welchen Fragen...'

(Im Abschnitt B.4 geben die Variablen F2.5_N ... F6.1_N an, wie häufig welche Anzahl von Personen je Befragten bei dieser Frage genannt wurden.)

F2.5 Haushalt 2.5

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1533 | 81,2 | 81,4 | 81,4 |
| ja | 1 | 350 | 18,5 | 18,6 | 100,0 |
| | , | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,186 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,389 | Kurtosis | ,613 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 1,616 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.8 Miete 2.8

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1670 | 88,4 | 88,7 | 88,7 |
| ja | 1 | 213 | 11,3 | 11,3 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,113 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,317 | Kurtosis | 3,982 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 2,445 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.17 Wohnungsbesichtigung 2.17

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1705 | 90,3 | 90,5 | 90,5 |
| ja | 1 | 178 | 9,4 | 9,5 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,095 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,293 | Kurtosis | 5,701 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 2,774 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.18 Wohnungsinfo 2.18

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1786 | 94,5 | 94,8 | 94,8 |
| ja | 1 | 97 | 5,1 | 5,2 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,052 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,221 | Kurtosis | 14,508 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 4,061 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.19 von Wohn. erfahren 2.19

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1823 | 96,5 | 96,8 | 96,8 |
| ja | 1 | 60 | 3,2 | 3,2 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,032 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,176 | Kurtosis | 26,490 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 5,335 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.20 Bez. zu Vermieter 2.20

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|----------|--------------------|-------------|
| nein | 0 | 1873 | 99,2 | 99,5 | 99,5 |
| ja | 1 | 10 | ,5 | ,5 | 100,0 |
| missing | , 9 | 3 3 | ,2 ,2 | Missing Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,005 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,073 | Kurtosis | 183,796 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 13,624 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.26 Wohn. besichtigung 2.26

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|----------|--------------------|-------------|
| nein | 0 | 1869 | 98,9 | 99,3 | 99,3 |
| ja | 1 | 13 | ,7 | ,7 | 100,0 |
| missing | , 9 | 4 3 | ,2 ,2 | Missing Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,007 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,083 | Kurtosis | 140,151 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 11,916 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F2.27 Wohnungsinfo 2.27

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|----------|--------------------|-------------|
| nein | 0 | 1839 | 97,4 | 97,7 | 97,7 |
| ja | 1 | 44 | 2,3 | 2,3 | 100,0 |
| missing | , 9 | 3 3 | ,2 ,2 | Missing Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,023 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,151 | Kurtosis | 37,923 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 6,315 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F3.8 Einfl. auf Versicherung 3.8

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|----------|--------------------|-------------|
| nein | 0 | 1609 | 85,2 | 85,4 | 85,4 |
| ja | 1 | 274 | 14,5 | 14,6 | 100,0 |
| missing | , 9 | 3 3 | ,2 ,2 | Missing Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,146 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,353 | Kurtosis | 2,051 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 2,012 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F4.2 Zahnarzt 4.2

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1691 | 89,5 | 89,9 | 89,9 |
| ja | 1 | 191 | 10,1 | 10,1 | 100,0 |
| , | | 4 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,101 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,302 | Kurtosis | 4,983 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 2,641 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F4.13 p1 Probleme mit ZA 4.13

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1339 | 70,9 | 71,1 | 71,1 |
| ja | 1 | 543 | 28,7 | 28,9 | 100,0 |
| , | | 4 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,289 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,453 | Kurtosis | -1,128 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | ,934 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F5.6 mit im Urlaub 5.6

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1573 | 83,3 | 83,5 | 83,5 |
| ja | 1 | 310 | 16,4 | 16,5 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,165 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,371 | Kurtosis | 1,278 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 1,810 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F5.19 Urlaub geplant 5.19

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1644 | 87,0 | 87,3 | 87,3 |
| ja | 1 | 239 | 12,7 | 12,7 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,127 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,333 | Kurtosis | 3,035 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 2,243 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F5.21 Reisebüro 5.21

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1813 | 96,0 | 96,3 | 96,3 |
| ja | 1 | 70 | 3,7 | 3,7 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,037 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,189 | Kurtosis | 22,000 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 4,897 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F5.29 Info Hotel 5.29

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1807 | 95,7 | 96,0 | 96,0 |
| ja | 1 | 76 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,040 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,197 | Kurtosis | 19,874 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 4,675 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F5.31 Info Klima 5.31

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1737 | 92,0 | 92,2 | 92,2 |
| ja | 1 | 146 | 7,7 | 7,8 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,078 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,268 | Kurtosis | 8,006 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 3,162 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F5.33 Info Kultur 5.33

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1800 | 95,3 | 95,6 | 95,6 |
| ja | 1 | 83 | 4,4 | 4,4 | 100,0 |
| , | | 3 | ,2 | Missing | |
| missing | 9 | 3 | ,2 | Missing | |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,044 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,205 | Kurtosis | 17,783 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 4,446 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

F6.1 allgem wichtige Person 6.1

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 1201 | 63,6 | 63,8 | 63,8 |
| ja | 1 | 681 | 36,1 | 36,2 | 100,0 |
| missing | ,9 | 4,3 | ,2 | Missing | Missing |
| Total | | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,362 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,481 | Kurtosis | -1,671 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | ,575 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

[EXTRABLATT 2]

| | | Fragen in Teil 6 des Fragebogens | | | | | | |
|--------|---|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Person | Beruf (möglichst genaue Bezeichnung, ggf. zuletzt ausgeübter Beruf) | Spalte A Rolle | Spalte B Geschlecht (M / W) | Spalte C Alters- kategorie | Spalte D Verbun- denheit | Spalte E Kontakt | Spalte F Ent- fernung | Spalte G Wahl- frage |
| 1. | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |

Datenbeschreibung:

beruf p1_Beruf
STRING

A. ROLLE Rolle

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|--------------------------------|-------|
| 0 | 2 | ,1 | ,1 | ,1 | |
| 1 | 250 | 13,2 | 13,3 | 13,4 Ehepartner | |
| 2 | 236 | 12,5 | 12,5 | 25,9 Eltern | |
| 3 | 42 | 2,2 | 2,2 | 28,2 Schwiegereltern | |
| 4 | 44 | 2,3 | 2,3 | 30,5 Brüder | |
| 5 | 73 | 3,9 | 3,9 | 34,4 Schwestern | |
| 6 | 212 | 11,2 | 11,3 | 45,6 Kinder | |
| 7 | 121 | 6,4 | 6,4 | 52,1 andere Familienmitglieder | |
| 8 | 552 | 29,2 | 29,3 | 81,4 Freunde | |
| 9 | 228 | 12,1 | 12,1 | 93,5 Bekannte | |
| 10 | 91 | 4,8 | 4,8 | 98,4 Kollegen | |
| 11 | 12 | ,6 | ,6 | 99,0 Vorgesetzte | |
| 12 | 1 | ,1 | ,1 | 99,0 Unterstellte | |
| 13 | 18 | 1,0 | 1,0 | 100,0 Nachbarn | |
| , | 4 | ,2 | Missing | | |
| 99 | 3 | ,2 | Missing | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 5,985 | Median | 7,000 | Mode | 8,000 |
| Std dev | 3,074 | Kurtosis | -1,066 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | -,424 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 13,000 | | | | |

B. SEX Geschlecht

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-------|
| 0 | 775 | 41,0 | 46,2 | 46,2 | Mann |
| 1 | 903 | 47,8 | 53,8 | 100,0 | Frau |
| 9 | 211 | 11,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | ,538 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,499 | Kurtosis | -1,979 | S E Kurt | ,119 |
| Skewness | -,153 | S E Skew | ,060 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

C. ALTER Alter

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|---------|
| 1 | 115 | 6,1 | 6,1 | 6,1 | bis 20 |
| 2 | 477 | 25,3 | 25,5 | 31,6 | 21 - 29 |
| 3 | 344 | 18,2 | 18,4 | 50,0 | 30 - 39 |
| 4 | 330 | 17,5 | 17,6 | 67,7 | 40 - 49 |
| 5 | 310 | 16,4 | 16,6 | 84,2 | 50 - 59 |
| 6 | 295 | 15,6 | 15,8 | 100,0 | über 60 |
| , | 8 | ,4 | Missing | | |
| 9 | 10 | ,5 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,603 | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,548 | Kurtosis | -1,193 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | ,124 | S E Skew | ,057 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | |

D. BINDG P1_Verbundenheit

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|--------------------------|
| 1 | 85 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | überhaupt nicht intensiv |
| 2 | 147 | 7,8 | 7,8 | 12,4 | nicht besonders intensiv |
| 3 | 406 | 21,5 | 21,7 | 34,1 | 'mittelmäßig' intensiv |
| 4 | 529 | 28,0 | 28,2 | 62,3 | ziemlich intensiv |
| 5 | 706 | 37,4 | 37,7 | 100,0 | sehr intensiv |
| , | 7 | ,4 | Missing | | |
| 9 | 9 | ,5 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 3,867 | Median | 4,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 1,140 | Kurtosis | -,172 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | -,793 | S E Skew | ,057 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

E. KONT P1_Kontakt

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------------------|-------|
| 1 | 465 | 24,6 | 24,9 | 24,9 | täglich | |
| 2 | 404 | 21,4 | 21,6 | 46,5 | mehrmals wöchentlich | |
| 3 | 517 | 27,4 | 27,6 | 74,1 | mehrmals monatlich | |
| 4 | 368 | 19,5 | 19,7 | 93,8 | mehrmals im Jahr | |
| 5 | 116 | 6,1 | 6,2 | 100,0 | seltener | |
| , | 7 | ,4 | Missing | | | |
| 9 | 12 | ,6 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,607 | | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,226 | | Kurtosis | -1,017 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | ,172 | | S E Skew | ,057 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

F. ENTF P1_Entfernung

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|---|-------|
| 1 | 581 | 30,8 | 31,1 | 31,1 | weniger als 1 km (unmittelbare Nachbarschaft) | |
| 2 | 314 | 16,6 | 16,8 | 48,0 | 1 - 5 km (in der Gegend) | |
| 3 | 437 | 23,1 | 23,4 | 71,4 | ca. 6 - 15 km (auch in Leipzig) | |
| 4 | 249 | 13,2 | 13,3 | 84,7 | 16 - 100 km (Umgebung von Leipzig) | |
| 5 | 285 | 15,1 | 15,3 | 100,0 | über 100 km | |
| , | 8 | ,4 | Missing | | | |
| 9 | 15 | ,8 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,648 | | Median | 3,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,427 | | Kurtosis | -1,199 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | ,306 | | S E Skew | ,057 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | | |

G. WAHL P1_Wahlfrage

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | | |
|----------|-----------|---------|---------------|-------------|------------------------------|-------|
| 0 | 1 | ,1 | ,1 | ,1 | | |
| 1 | 426 | 22,6 | 33,7 | 33,8 | SPD | |
| 2 | 414 | 21,9 | 32,8 | 66,6 | CDU | |
| 3 | 151 | 8,0 | 12,0 | 78,5 | Bündnis 90 / Die Grünen | |
| 4 | 22 | 1,2 | 1,7 | 80,3 | FDP | |
| 5 | 198 | 10,5 | 15,7 | 96,0 | PDS | |
| 6 | 5 | ,3 | ,4 | 96,4 | NPD | |
| 7 | 45 | 2,4 | 3,6 | 99,9 | eine andere Partei, und zwar | |
| 8 | 1 | ,1 | ,1 | 100,0 | | |
| , | 36 | 1,9 | Missing | | | |
| 9 | 590 | 31,2 | Missing | | | |
| ----- | | | | | | |
| Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | | | |
| Mean | 2,485 | | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,640 | | Kurtosis | ,356 | S E Kurt | ,138 |
| Skewness | 1,137 | | S E Skew | ,069 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 8,000 | | | | | |

Besonderheiten:

'Rolle': siehe auch Abschnitt B.4 - Variablen H.PARTN bis H.NACHBA

B.3. Kontaktblatt

[EXTRABLATT 3 - Daten im Hauptdatensatz: K99_v1.sav]

0.1 Geschlecht des Befragten:

V01 Geschlecht

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Mann | 1 | 170 | 47,2 | 47,9 | 47,9 |
| Frau | 2 | 185 | 51,4 | 52,1 | 100,0 |
| | , | 2 | ,6 | Missing | |
| | 9 | 3 | ,8 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,521 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,500 | Kurtosis | -2,004 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | -,085 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

0.2 Postleitzahl: _____

V02 PLZ

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|----------|-----------|----------|---------------|-------------|
| | 3417 | 1 | ,3 | ,3 | ,3 |
| | 4103 | 16 | 4,4 | 4,6 | 4,9 |
| ... | | | | | |
| | 4451 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 9999 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| missing | 99999 | 12 | 3,3 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 4240,756 | Median | 4209,000 | Mode | 4207,000 |
| Std dev | 322,590 | Kurtosis | 294,779 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | 16,429 | S E Skew | ,131 | Minimum | 3417,000 |
| Maximum | 9999,000 | | | | |

0.3 Datum des Interviews: _____

V03A Datum - Tag

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | 2 | 12 | 3,3 | 3,4 | 5,1 |
| ... | | | | | |
| | 29 | 6 | 1,7 | 1,7 | 96,6 |
| | 30 | 9 | 2,5 | 2,6 | 99,1 |
| | 31 | 3 | ,8 | ,9 | 100,0 |
| | , | 1 | ,3 | Missing | |
| | 99 | 7 | 1,9 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 15,844 | Median | 16,000 | Mode | 22,000 |
| Std dev | 8,253 | Kurtosis | -1,117 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,041 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 31,000 | | | | |

V03B Datum - Monat

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 2 | 16 | 4,4 | 4,6 | 4,6 |
| | 3 | 114 | 31,7 | 32,5 | 37,0 |
| ... | | | | | |
| | 8 | 1 | ,3 | ,3 | 99,1 |
| | 9 | 3 | ,8 | ,9 | 100,0 |
| | , | 1 | ,3 | Missing | |
| | 99 | 8 | 2,2 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 4,419 | Median | 4,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 1,509 | Kurtosis | -,597 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | ,492 | S E Skew | ,130 | Minimum | 2,000 |
| Maximum | 9,000 | | | | |

0.4 Dauer des Interviews von _____ bis _____

V04A Dauer von Stunde

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 8 | 5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| | 9 | 14 | 3,9 | 4,0 | 5,4 |
| ... | | | | | |
| | 22 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 23 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 1 | ,3 | Missing | |
| | 99 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| Mean | 15,439 | Median | 16,000 | Mode | 18,000 |
| Std dev | 3,461 | Kurtosis | -,878 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,453 | S E Skew | ,130 | Minimum | 8,000 |
| Maximum | 23,000 | | | | |

V04B Dauer von Min.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 223 | 61,9 | 63,2 | 63,2 |
| | 5 | 5 | 1,4 | 1,4 | 64,6 |
| ... | | | | | |
| | 50 | 13 | 3,6 | 3,7 | 99,4 |
| | 55 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | , | 1 | ,3 | Missing | |
| | 99 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|------|----------|------|
| Mean | 10,671 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 16,115 | Kurtosis | ,083 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,216 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 55,000 | | | | |

V04C Dauer bis Stunde

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 8 | 3 | ,8 | ,8 | ,8 |
| | 9 | 7 | 1,9 | 2,0 | 2,8 |
| ... | | | | | |
| | 21 | 13 | 3,6 | 3,7 | 99,2 |
| | 22 | 1 | ,3 | ,3 | 99,4 |
| | 23 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | , | 1 | ,3 | Missing | |
| | 99 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| Mean | 15,955 | Median | 17,000 | Mode | 19,000 |
| Std dev | 3,403 | Kurtosis | -,847 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,436 | S E Skew | ,130 | Minimum | 8,000 |
| Maximum | 23,000 | | | | |

V04D Dauer bis Min.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 79 | 21,9 | 22,4 | 22,4 |
| | 5 | 2 | ,6 | ,6 | 22,9 |
| | 9 | 4 | 1,1 | 1,1 | 24,1 |
| ... | | | | | |
| | 50 | 21 | 5,8 | 5,9 | 97,5 |
| | 55 | 9 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| | , | 1 | ,3 | Missing | |
| | 99 | 6 | 1,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|--------|----------|------|
| Mean | 25,618 | Median | 30,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 17,996 | Kurtosis | -1,357 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,185 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 55,000 | | | | |

0.5 Wie freundlich war der Befragte?

V05 wie freundlich

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|-------|-----------|---------|---------------|-------------|-----------------|
| 1 | 193 | 53,6 | 55,1 | 55,1 | sehr freundlich |
| 2 | 116 | 32,2 | 33,1 | 88,3 | freundlich |
| 3 | 38 | 10,6 | 10,9 | 99,1 | neutral |
| 4 | 3 | ,8 | ,9 | 100,0 | unfreundlich |
| , | 1 | ,3 | Missing | | |
| 9 | 9 | 2,5 | Missing | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 1,574 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,717 | Kurtosis | ,120 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | ,979 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

0.6 Wie ernst nahm der Befragte das Interview?

V06 wie ernst

| Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent | |
|----------|-----------|----------|---------------|-------------|-----------------------|
| 1 | 139 | 38,6 | 39,6 | 39,6 | sehr ernst |
| 2 | 155 | 43,1 | 44,2 | 83,8 | ernst |
| 3 | 51 | 14,2 | 14,5 | 98,3 | teils, teils |
| 4 | 4 | 1,1 | 1,1 | 99,4 | kaum ernst |
| 5 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 | überhaupt nicht ernst |
| , | 1 | ,3 | Missing | | |
| 9 | 8 | 2,2 | Missing | | |
| ----- | | | | | |
| Total | 360 | 100,0 | 100,0 | | |
| Mean | 1,789 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,772 | Kurtosis | ,843 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | ,832 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

0.7 Bitte schätzen Sie das Interesse des Befragten an den einzelnen Themen

V07A Interesse - Wohnung

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| sehr hoch | 1 | 64 | 17,8 | 18,3 | 18,3 |
| hoch | 2 | 164 | 45,6 | 47,0 | 65,3 |
| mäßig | 3 | 103 | 28,6 | 29,5 | 94,8 |
| niedrig | 4 | 9 | 2,5 | 2,6 | 97,4 |
| sehr niedrig | 5 | 9 | 2,5 | 2,6 | 100,0 |
| , | | 1 | ,3 | Missing | |
| missing | 9 | 10 | 2,8 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,241 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,871 | Kurtosis | 1,016 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | ,695 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V07B Interesse - Vers.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| sehr hoch | 1 | 50 | 13,9 | 14,4 | 14,4 |
| hoch | 2 | 135 | 37,5 | 38,8 | 53,2 |
| mäßig | 3 | 128 | 35,6 | 36,8 | 89,9 |
| niedrig | 4 | 30 | 8,3 | 8,6 | 98,6 |
| sehr niedrig | 5 | 5 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| , | | 1 | ,3 | Missing | |
| missing | 9 | 11 | 3,1 | Missing | |
| ----- | | | | | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,440 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,891 | Kurtosis | -,123 | S E Kurt | ,261 |
| Skewness | ,244 | S E Skew | ,131 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V07C Interesse - Zahnarzt

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| sehr hoch | 1 | 50 | 13,9 | 14,3 | 14,3 |
| hoch | 2 | 163 | 45,3 | 46,6 | 60,9 |
| mäßig | 3 | 107 | 29,7 | 30,6 | 91,4 |
| niedrig | 4 | 27 | 7,5 | 7,7 | 99,1 |
| sehr niedrig | 5 | 3 | ,8 | ,9 | 100,0 |
| , | , | 1 | ,3 | Missing | |
| missing | 9 | 9 | 2,5 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,343 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,848 | Kurtosis | ,009 | S E Kurt | ,260 |
| Skewness | ,387 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

V07D Interesse - Urlaub

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| sehr hoch | 1 | 77 | 21,4 | 23,3 | 23,3 |
| hoch | 2 | 145 | 40,3 | 43,8 | 67,1 |
| mäßig | 3 | 58 | 16,1 | 17,5 | 84,6 |
| niedrig | 4 | 15 | 4,2 | 4,5 | 89,1 |
| sehr niedrig | 5 | 36 | 10,0 | 10,9 | 100,0 |
| , | , | 2 | ,6 | Missing | |
| missing | 9 | 27 | 7,5 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,360 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | 1,201 | Kurtosis | ,135 | S E Kurt | ,267 |
| Skewness | ,957 | S E Skew | ,134 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

0.8 Namen der Interviewer: STRINGS [nicht im Datensatz]**0.9** Anmerkungen (welche Probleme bei welchen Fragen u.ä.):

V09 Anmerkungen

STRING

B.4. Zusätzliche Variablen (Fragebogen)

Erhebungstechnische Daten

TYP Interviewtyp

► Unterscheidung nach Interviews aus der Stichprobe, die mündlich (standard) oder postalisch interviewt wurden sowie Interviews mit entfernten Bekannten der Teilnehmer des Forschungspraktikums (extra).

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| standard | 0 | 312 | 86,7 | 86,7 | 86,7 |
| extra | 1 | 44 | 12,2 | 12,2 | 98,9 |
| postalisch | 2 | 4 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|------|
| Mean | ,144 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,382 | Kurtosis | 6,400 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | 2,614 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

PAY Interviewart

► Unterscheidung in Pflichtinterviews der Teilnehmer des Forschungspraktikums und bezahlte Interviews (die z.T. zusätzlich zu den Pflichtinterviews von den Teilnehmern des Forschungspraktikums erbracht wurden)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|---------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| Pflichtinterview | 0 | 218 | 60,6 | 60,6 | 60,6 |
| bezahltes Interview | 1 | 142 | 39,4 | 39,4 | 100,0 |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|------|
| Mean | ,394 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,489 | Kurtosis | -1,822 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | ,434 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

PROFI profi

► Unterscheidung der Interviewer in Teilnehmer des Forschungspraktikums und zusätzlich eingesetzte bezahlte Interviewer

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| fp | 0 | 249 | 69,2 | 69,2 | 69,2 |
| profi | 1 | 111 | 30,8 | 30,8 | 100,0 |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|------|
| Mean | ,308 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,462 | Kurtosis | -1,313 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | ,834 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

ID Fallnummer

► Identifikationsnummer des Fragebogens

...

Valid cases 360 Missing cases 0

Zusätzliche demografische Variablen

ALTER Alter in Jahren (berechnet 99 - v11)

| | | | | | |
|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| Mean | 43,407 | Median | 42,000 | Mode | 25,000 |
| Std dev | 15,659 | Kurtosis | -,833 | S E Kurt | ,257 |
| Skewness | ,356 | S E Skew | ,129 | Minimum | 18,000 |
| Maximum | 86,000 | | | | |

* Multiple modes exist. The smallest value is shown.

Valid cases 359 Missing cases 1

AUSBJ Ausbildungsjahre

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 8 | 32 | 8,9 | 8,9 | 8,9 |
| | 10 | 76 | 21,1 | 21,1 | 30,0 |
| | 12 | 79 | 21,9 | 21,9 | 51,9 |
| | 13 | 60 | 16,7 | 16,7 | 68,6 |
| | 17 | 113 | 31,4 | 31,4 | 100,0 |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| Mean | 12,958 | Median | 12,000 | Mode | 17,000 |
| Std dev | 3,064 | Kurtosis | -1,245 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | ,148 | S E Skew | ,129 | Minimum | 8,000 |
| Maximum | 17,000 | | | | |

Zusätzlich: Fragebogenteil-WohnungssucheT2 Fragebogenteil-Wohnungssuche
▸ Identifizierung der relevanten Fälle für diesen Teil

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|--------------------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| ungezogen | 0 | 195 | 54,2 | 54,2 | 54,2 |
| nicht ungezogen, aber gesucht | 1 | 35 | 9,7 | 9,7 | 63,9 |
| nicht ungezogen, nicht gesucht | 2 | 89 | 24,7 | 24,7 | 88,6 |
| nicht ungezogen, kein Angaben | 8 | 40 | 11,1 | 11,1 | 99,7 |
| keine Antwort | 9 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|------|
| Mean | 1,506 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 2,484 | Kurtosis | 2,574 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | 1,958 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 9,000 | | | | |

KMETEQM

▸ Kaltmiete je Quadratmeter (z.T. anhand der Warmmiete geschätzt)

| | | | | | |
|----------|--------|----------|-------|----------|--------|
| Mean | 9,420 | Median | 9,595 | Mode | 10,000 |
| Std dev | 2,983 | Kurtosis | -,377 | S E Kurt | ,514 |
| Skewness | ,330 | S E Skew | ,260 | Minimum | 3,676 |
| Maximum | 16,000 | | | | |

Valid cases 86 Missing cases 274

WMETEQM

▸ Warmmiete je Quadratmeter (z.T. anhand der Kaltmiete geschätzt)

| | | | | | |
|----------|--------|----------|---------|----------|--------|
| Mean | 12,410 | Median | 11,875 | Mode | 10,000 |
| Std dev | 6,405 | Kurtosis | 105,728 | S E Kurt | ,282 |
| Skewness | 8,205 | S E Skew | ,141 | Minimum | 1,833 |
| Maximum | 97,500 | | | | |

Valid cases 297 Missing cases 63

Zusätzlich: Fragebogenteil-Versicherung

T3 Fragebogenteil-Versicherung
 ▶ Identifizierung der relevanten Fälle für diesen Teil

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| vor 1990 | 0 | 13 | 3,6 | 3,6 | 3,6 |
| ab 1990 | 1 | 322 | 89,4 | 89,4 | 93,1 |
| ohne Jahr | 9 | 25 | 6,9 | 6,9 | 100,0 |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,519 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 2,055 | Kurtosis | 9,426 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | 3,349 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 9,000 | | | | |

Zusätzlich: Fragebogenteil-Zahnarzt

T4 Fragebogenteil-Zahnarzt
 ▶ Identifizierung der relevanten Fälle für diesen Teil

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| kein Wechsel seit 19 | 0 | 189 | 52,5 | 52,5 | 52,5 |
| ja | 1 | 167 | 46,4 | 46,4 | 98,9 |
| keine Angaben | 9 | 4 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,564 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 1,024 | Kurtosis | 49,205 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | 6,210 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 9,000 | | | | |

Zusätzlich: Fragebogenteil-Urlaub

T5 Fragebogenteil-Urlaub
 ▶ Identifizierung der relevanten Fälle für diesen Teil

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| nein | 0 | 81 | 22,5 | 22,5 | 22,5 |
| ja | 1 | 279 | 77,5 | 77,5 | 100,0 |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,775 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,418 | Kurtosis | -,252 | S E Kurt | ,256 |
| Skewness | -1,323 | S E Skew | ,129 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

Netzwerkvariablen

Die Netzwerkvariablen im Hauptdatensatz stellen aggregierte Daten aus dem Namensgenerator dar. Sie wurden in den Datensatz aufgenommen, um die Analyse von Zusammenhängen von Daten aus dem Hauptdatensatz und (den aggregierten) Daten des Namensgenerators zu erleichtern.

Die Anzahl der im Namensgenerator genannten Personen wird als Indikator für die *Netzwerkgröße* verwendet.

Angaben zur *Netzwerkheterogenität* können dagegen nur indirekt ermittelt werden. Aus den Angaben zum Beruf der im Netzwerk genannten Personen wurde deren Ausbildungsniveau geschätzt, das wiederum als Indikator für den Status einer Person dienen soll. Um eine Maßzahl zu erhalten, die um so größer wird, je mehr verschiedene Ausbildungsniveaus im Netzwerk eines Befragten sind (also je heterogener sein Netzwerk hinsichtlich dieser Eigenschaft ist), und die sich nicht durch die Größe des Netzwerkes ändert,³ wurden folgendes Verfahren angewandt. Zunächst wurde aus den Ausbildungsdaten für alle Netzwerkmitglieder eines Befragten der Mittelwert des Ausbildungsniveaus berechnet. Dann wurde die Differenz des Ausbildungsniveaus für jedes Netzwerkmitglied zu diesem Mittelwert ermittelt und quadriert. Der Durchschnittswert dieser quadrierten Abweichungen ergibt für jeden Befragten eine Maßzahl, die den obigen Anforderungen an ein Heterogenitätsmaß entspricht (Maß 1). Der Durchschnittswert der Wurzel der quadrierten Abweichungen ergibt für jeden Befragten eine zweite Maßzahl, in der hohe Werte ein geringeres Gewicht erhalten (Maß 2).

Darüberhinaus werden weitere aggregierte Netzwerkvariablen beschrieben, die sich durch einfache Umformungen und Aggregation aus den Netzwerkdaten (siehe B.2. und B.5.) gewinnen lassen und die von deskriptiven Interesse sind.

ST. SQDF Summe (Status-Status(MEAN))^2
 ▶ Maß 1 für Netzwerkheterogenität

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|------|
| Mean | ,373 | Median | ,250 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,376 | Kurtosis | -,404 | S E Kurt | ,268 |
| Skewness | ,665 | S E Skew | ,134 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

Valid cases 330 Missing cases 30

ST. SQRDF Summe wurzel((Status-Status(MEAN))^2
 ▶ Maß 1 für Netzwerkheterogenität

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|------|
| Mean | ,429 | Median | ,490 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,362 | Kurtosis | -1,368 | S E Kurt | ,268 |
| Skewness | ,060 | S E Skew | ,134 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,333 | | | | |

Valid cases 330 Missing cases 30

ST. MEAN Status (MEAN)
 ▶ Durchschnittlicher Status für alle Personen im Netzwerk eines Befragten

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|-------|
| Mean | 2,946 | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,691 | Kurtosis | -1,200 | S E Kurt | ,268 |
| Skewness | ,054 | S E Skew | ,134 | Minimum | 1,500 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

Valid cases 330 Missing cases 30

³

Aus diesem Grunde wurde das gebräuchliche Streuungsmaß der Standardabweichung hier nicht verwendet.

H. PARTN (Ehe-)Partner

▸ Anzahl der (Ehe-)Partner, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 245 | 68,1 | 99,2 | 99,2 |
| | 2 | 1 | ,3 | ,4 | 99,6 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,4 | 100,0 |
| | , | 113 | 31,4 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,012 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,142 | Kurtosis | 166,471 | S E Kurt | ,309 |
| Skewness | 12,610 | S E Skew | ,155 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

H. ELTERN Eltern

▸ Anzahl der Eltern, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 74 | 20,6 | 47,7 | 47,7 |
| | 2 | 81 | 22,5 | 52,3 | 100,0 |
| | , | 205 | 56,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,523 | Median | 2,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,501 | Kurtosis | -2,018 | S E Kurt | ,387 |
| Skewness | -,091 | S E Skew | ,195 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

H. S_ELT Schwiegereltern

▸ Anzahl der Schwiegereltern, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 16 | 4,4 | 55,2 | 55,2 |
| | 2 | 13 | 3,6 | 44,8 | 100,0 |
| | , | 331 | 91,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,448 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,506 | Kurtosis | -2,102 | S E Kurt | ,845 |
| Skewness | ,220 | S E Skew | ,434 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

H. BRUDER Bruder

▸ Anzahl der Brüder, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 42 | 11,7 | 97,7 | 97,7 |
| | 2 | 1 | ,3 | 2,3 | 100,0 |
| | , | 317 | 88,1 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,023 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,152 | Kurtosis | 43,000 | S E Kurt | ,709 |
| Skewness | 6,557 | S E Skew | ,361 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

H. SCHWES Schwester

► Anzahl der Schwestern, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 56 | 15,6 | 88,9 | 88,9 |
| | 2 | 5 | 1,4 | 7,9 | 96,8 |
| | 3 | 1 | ,3 | 1,6 | 98,4 |
| | 4 | 1 | ,3 | 1,6 | 100,0 |
| | , | 297 | 82,5 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,159 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,515 | Kurtosis | 16,932 | S E Kurt | ,595 |
| Skewness | 3,905 | S E Skew | ,302 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

H. KINDER Kinder

► Anzahl der Kinder, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 70 | 19,4 | 52,6 | 52,6 |
| | 2 | 50 | 13,9 | 37,6 | 90,2 |
| | 3 | 10 | 2,8 | 7,5 | 97,7 |
| | 4 | 3 | ,8 | 2,3 | 100,0 |
| | , | 227 | 63,1 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,594 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,729 | Kurtosis | 1,141 | S E Kurt | ,417 |
| Skewness | 1,158 | S E Skew | ,210 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

H. FAMILI andere Fam.-mitglieder

► Anzahl anderer Familienmitglieder, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 47 | 13,1 | 63,5 | 63,5 |
| | 2 | 15 | 4,2 | 20,3 | 83,8 |
| | 3 | 7 | 1,9 | 9,5 | 93,2 |
| | 4 | 2 | ,6 | 2,7 | 95,9 |
| | 5 | 3 | ,8 | 4,1 | 100,0 |
| | , | 286 | 79,4 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,635 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,041 | Kurtosis | 2,937 | S E Kurt | ,552 |
| Skewness | 1,836 | S E Skew | ,279 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

H. FREUND Freunde

▸ Anzahl der Freunde, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 76 | 21,1 | 35,7 | 35,7 |
| | 2 | 58 | 16,1 | 27,2 | 62,9 |
| | 3 | 30 | 8,3 | 14,1 | 77,0 |
| | 4 | 20 | 5,6 | 9,4 | 86,4 |
| | 5 | 12 | 3,3 | 5,6 | 92,0 |
| | 6 | 6 | 1,7 | 2,8 | 94,8 |
| | 7 | 3 | ,8 | 1,4 | 96,2 |
| | 8 | 2 | ,6 | ,9 | 97,2 |
| | 9 | 5 | 1,4 | 2,3 | 99,5 |
| | 12 | 1 | ,3 | ,5 | 100,0 |
| | , | 147 | 40,8 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 2,592 | Median | 2,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,952 | Kurtosis | 3,948 | S E Kurt | ,332 |
| Skewness | 1,837 | S E Skew | ,167 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 12,000 | | | | |

H. BEKANN Bekannte

▸ Anzahl der Bekannten, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 91 | 25,3 | 65,9 | 65,9 |
| | 2 | 25 | 6,9 | 18,1 | 84,1 |
| | 3 | 15 | 4,2 | 10,9 | 94,9 |
| | 4 | 2 | ,6 | 1,4 | 96,4 |
| | 5 | 2 | ,6 | 1,4 | 97,8 |
| | 6 | 1 | ,3 | ,7 | 98,6 |
| | 8 | 1 | ,3 | ,7 | 99,3 |
| | 10 | 1 | ,3 | ,7 | 100,0 |
| | , | 222 | 61,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,652 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,299 | Kurtosis | 16,237 | S E Kurt | ,410 |
| Skewness | 3,488 | S E Skew | ,206 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 10,000 | | | | |

H. KOLLEG Kollegen

▸ Anzahl der Kollegen, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 1 | 54 | 15,0 | 77,1 | 77,1 |
| | 2 | 11 | 3,1 | 15,7 | 92,9 |
| | 3 | 5 | 1,4 | 7,1 | 100,0 |
| | , | 290 | 80,6 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,300 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,598 | Kurtosis | 2,397 | S E Kurt | ,566 |
| Skewness | 1,872 | S E Skew | ,287 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

H. VORGES Vorgesetzte

▸ Anzahl der Vorgesetzten, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 8 | 2,2 | 80,0 | 80,0 |
| | 2 | 2 | ,6 | 20,0 | 100,0 |
| | , | 350 | 97,2 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,200 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,422 | Kurtosis | 1,406 | S E Kurt | 1,334 |
| Skewness | 1,779 | S E Skew | ,687 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 2,000 | | | | |

H. UNTERS Unterstellte

▸ Anzahl der Unterstellten, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 1 | ,3 | 100,0 | 100,0 |
| | , | 359 | 99,7 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,000 | Mode | 1,000 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

H. NACHBA Nachbarn

▸ Anzahl der Nachbarn, die im Netzwerk des Befragten genannt wurden

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 12 | 3,3 | 85,7 | 85,7 |
| | 2 | 1 | ,3 | 7,1 | 92,9 |
| | 4 | 1 | ,3 | 7,1 | 100,0 |
| | , | 346 | 96,1 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,286 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,825 | Kurtosis | 10,558 | S E Kurt | 1,154 |
| Skewness | 3,205 | S E Skew | ,597 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

NW_N Anzahl Alteri

▸ Anzahl der im Netzwerk eines Befragten genannten Personen

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1 | 33 | 9,2 | 9,3 | 9,3 |
| | 2 | 38 | 10,6 | 10,7 | 19,9 |
| | 3 | 42 | 11,7 | 11,8 | 31,7 |
| ... | | | | | |
| | 16 | 1 | ,3 | ,3 | 99,2 |
| | 17 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 19 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 4 | 1,1 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 5,306 | Median | 5,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | 3,230 | Kurtosis | 1,756 | S E Kurt | ,258 |
| Skewness | 1,120 | S E Skew | ,129 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 19,000 | | | | |

F2. 5_N Anzahl NG f2.5

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen Alle erwachsenen Personen (außer dem Befragten), die im Haushalt des Befragten wohnen.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 0 | 108 | 30,0 | 30,6 | 30,6 |
| | 1 | 169 | 46,9 | 47,9 | 78,5 |
| | 2 | 53 | 14,7 | 15,0 | 93,5 |
| | 3 | 18 | 5,0 | 5,1 | 98,6 |
| | 4 | 4 | 1,1 | 1,1 | 99,7 |
| | 5 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,992 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,900 | Kurtosis | 1,551 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,052 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

F2. 8_N Anzahl NG f2.8

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen Alle Personen (außer dem Befragten), die im Haushalt des Befragten Miete zahlen.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 0 | 169 | 46,9 | 47,9 | 47,9 |
| | 1 | 164 | 45,6 | 46,5 | 94,3 |
| | 2 | 13 | 3,6 | 3,7 | 98,0 |
| | 3 | 6 | 1,7 | 1,7 | 99,7 |
| | 5 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,603 | Median | 1,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,688 | Kurtosis | 5,340 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,547 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

F2. 18_N Anzahl NG f2.18

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen, die bei der Wohnungssuche nützliche Informationen gaben.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 0 | 293 | 81,4 | 83,0 | 83,0 |
| | 1 | 35 | 9,7 | 9,9 | 92,9 |
| | 2 | 17 | 4,7 | 4,8 | 97,7 |
| | 3 | 5 | 1,4 | 1,4 | 99,2 |
| | 4 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 5 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,275 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,712 | Kurtosis | 11,849 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 3,206 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

F2. 19_N Anzahl NG f2.19

► Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen, über die der Befragte von seiner gegenwärtigen Wohnung erfahren hat.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 304 | 84,4 | 86,1 | 86,1 |
| | 1 | 41 | 11,4 | 11,6 | 97,7 |
| | 2 | 5 | 1,4 | 1,4 | 99,2 |
| | 3 | 3 | ,8 | ,8 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,170 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,470 | Kurtosis | 12,840 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 3,316 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

F2. 20_N Anzahl NG f2.20

► Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen Vermieter / Makler / Eigentümer der Wohnung, sofern er ein ein entfernter Bekannte oder ein guter Freund des Befragten ist.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 347 | 96,4 | 98,3 | 98,3 |
| | 1 | 3 | ,8 | ,8 | 99,2 |
| | 2 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,028 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,237 | Kurtosis | 99,102 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 9,551 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

F2. 26_N Anzahl NG f2.26

► nur wenn kein Umzug seit 1990 stattfand, aber eine andere Wohnung gesucht wurde: Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen "Wer war bei den Wohnungsbesichtigungen dabei?"

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 342 | 95,0 | 96,9 | 96,9 |
| | 1 | 10 | 2,8 | 2,8 | 99,7 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,037 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,229 | Kurtosis | 86,428 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 8,270 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 3,000 | | | | |

F2. 27_N Anzahl NG f2.27

- nur wenn kein Umzug seit 1990 stattfand, aber eine andere Wohnung gesucht wurde:
Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen, die bei der Wohnungssuche nützliche Informationen gaben.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 327 | 90,8 | 92,6 | 92,6 |
| | 1 | 16 | 4,4 | 4,5 | 97,2 |
| | 2 | 4 | 1,1 | 1,1 | 98,3 |
| | 3 | 4 | 1,1 | 1,1 | 99,4 |
| | 4 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,125 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,518 | Kurtosis | 28,376 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 5,092 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

F3. 8_N Anzahl NG f3.8

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
"Welche Personen aus Ihrer Familie oder Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis hatten Einfluß auf Ihre Entscheidung bezüglich der zuletzt abgeschlossenen Versicherung?"

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 146 | 40,6 | 41,4 | 41,4 |
| | 1 | 161 | 44,7 | 45,6 | 87,0 |
| | 2 | 34 | 9,4 | 9,6 | 96,6 |
| | 3 | 6 | 1,7 | 1,7 | 98,3 |
| | 4 | 4 | 1,1 | 1,1 | 99,4 |
| | 5 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 6 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,776 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,865 | Kurtosis | 6,121 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,827 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | |

F4. 2_N Anzahl NG f4.2

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
Der gegenwärtige Zahnarzt, falls er ein Bekannter oder Verwandter ist. ODER: Familienangehörige, Freunde, Bekannte oder Kollegen, die den gegenwärtigen Zahnarzt empfohlen haben.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 184 | 51,1 | 52,1 | 52,1 |
| | 1 | 150 | 41,7 | 42,5 | 94,6 |
| | 2 | 17 | 4,7 | 4,8 | 99,4 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 4 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,541 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,630 | Kurtosis | 2,099 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,079 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

F4.13_N Anzahl NG f4.13

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
"Mit welchen Personen sprechen Sie über eventuelle Probleme mit Ihrem Zahnarzt?"

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 91 | 25,3 | 25,8 | 25,8 |
| | 1 | 123 | 34,2 | 34,8 | 60,6 |
| | 2 | 62 | 17,2 | 17,6 | 78,2 |
| | 3 | 46 | 12,8 | 13,0 | 91,2 |
| | 4 | 16 | 4,4 | 4,5 | 95,8 |
| | 5 | 5 | 1,4 | 1,4 | 97,2 |
| | 6 | 5 | 1,4 | 1,4 | 98,6 |
| | 7 | 4 | 1,1 | 1,1 | 99,7 |
| | 11 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,538 | Median | 1,000 | Mode | 1,000 |
| Std dev | 1,533 | Kurtosis | 5,124 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,734 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 11,000 | | | | |

F5.6_N Anzahl NG f5.6

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
Alle erwachsenen Personen (über 18 Jahre), die mit dem Befragten im (hier besprochenen) Urlaub waren waren.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 158 | 43,9 | 44,8 | 44,8 |
| | 1 | 139 | 38,6 | 39,4 | 84,1 |
| | 2 | 25 | 6,9 | 7,1 | 91,2 |
| | 3 | 18 | 5,0 | 5,1 | 96,3 |
| | 4 | 8 | 2,2 | 2,3 | 98,6 |
| | 5 | 3 | ,8 | ,8 | 99,4 |
| | 6 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 14 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,878 | Median | 1,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 1,266 | Kurtosis | 33,541 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 4,155 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 14,000 | | | | |

F5.19_N Anzahl NG f5.19

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
"Wer hatte damals den Urlaub geplant?"

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 173 | 48,1 | 49,0 | 49,0 |
| | 1 | 144 | 40,0 | 40,8 | 89,8 |
| | 2 | 23 | 6,4 | 6,5 | 96,3 |
| | 3 | 9 | 2,5 | 2,5 | 98,9 |
| | 4 | 1 | ,3 | ,3 | 99,2 |
| | 5 | 1 | ,3 | ,3 | 99,4 |
| | 6 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 7 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| Total | | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,677 | Median | 1,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,894 | Kurtosis | 11,659 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 2,554 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 7,000 | | | | |

F5. 21_N Anzahl NG f5.21

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
Freunden / Bekannten / Familie, die das genutzte Reisebüro empfohlen haben. ODER: Persönliche Bekannte im (genutzten) Reisebüro.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 296 | 82,2 | 83,9 | 83,9 |
| | 1 | 47 | 13,1 | 13,3 | 97,2 |
| | 2 | 8 | 2,2 | 2,3 | 99,4 |
| | 3 | 1 | ,3 | ,3 | 99,7 |
| | 4 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,198 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,506 | Kurtosis | 13,493 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 3,212 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

F5. 29_N Anzahl NG f5.29

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
"Wie haben Sie sich über Ihr Hotel / Ihre Unterkunft informiert?" Falls Familie, Freunde, Bekannte, Kollegen.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 304 | 84,4 | 86,1 | 86,1 |
| | 1 | 31 | 8,6 | 8,8 | 94,9 |
| | 2 | 11 | 3,1 | 3,1 | 98,0 |
| | 3 | 5 | 1,4 | 1,4 | 99,4 |
| | 4 | 2 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,215 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,621 | Kurtosis | 13,225 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 3,474 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

F5. 31_N Anzahl NG f5.31

- Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
"Wie haben Sie sich über Landschaft und Klima Ihres Reiseziels und die Mentalität der ansässigen Bevölkerung informiert?"
Falls Familie, Freunde, Bekannte, Kollegen.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 277 | 76,9 | 78,5 | 78,5 |
| | 1 | 35 | 9,7 | 9,9 | 88,4 |
| | 2 | 22 | 6,1 | 6,2 | 94,6 |
| | 3 | 11 | 3,1 | 3,1 | 97,7 |
| | 4 | 7 | 1,9 | 2,0 | 99,7 |
| | 6 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,414 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,938 | Kurtosis | 7,342 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 2,642 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | |

F5. 33_N Anzahl NG f5.33

► Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
 "Wie haben Sie sich über Kultur- und Freizeitangebote informiert?" Falls Familie, Freunde, Bekannte, Kollegen.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 308 | 85,6 | 87,3 | 87,3 |
| | 1 | 24 | 6,7 | 6,8 | 94,1 |
| | 2 | 9 | 2,5 | 2,5 | 96,6 |
| | 3 | 7 | 1,9 | 2,0 | 98,6 |
| | 4 | 5 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| | , | 7 | 1,9 | Missing | |
| | ----- | | | | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,235 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,722 | Kurtosis | 13,034 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 3,576 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

F6. 1_N Anzahl NG f6.1

► Anzahl der für diesen Namensgenerator genannten Personen
 "Personen, mit denen Sie normalerweise über wichtige private Entscheidungen oder Probleme sprechen oder die aus anderen Gründen sehr wichtig für Sie sind"

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|--------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 145 | 40,3 | 41,2 | 41,2 |
| | 1 | 45 | 12,5 | 12,8 | 54,0 |
| | 2 | 44 | 12,2 | 12,5 | 66,5 |
| | 3 | 51 | 14,2 | 14,5 | 81,0 |
| | 4 | 23 | 6,4 | 6,5 | 87,5 |
| | 5 | 10 | 2,8 | 2,8 | 90,3 |
| | 6 | 16 | 4,4 | 4,5 | 94,9 |
| | 7 | 7 | 1,9 | 2,0 | 96,9 |
| | 8 | 4 | 1,1 | 1,1 | 98,0 |
| | 9 | 2 | ,6 | ,6 | 98,6 |
| | 10 | 2 | ,6 | ,6 | 99,1 |
| | 12 | 2 | ,6 | ,6 | 99,7 |
| | 14 | 1 | ,3 | ,3 | 100,0 |
| | , | 8 | 2,2 | Missing | |
| | ----- | | | | |
| | Total | 360 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | 1,935 | Median | 1,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | 2,388 | Kurtosis | 3,480 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | 1,661 | S E Skew | ,130 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 14,000 | | | | |

NW SEX MEAN NW-SEX (0=Mann)

► Geschlechtsverteilung im persönlichen Netzwerk (0=nur Männer; 1=nur Frauen)

| | | | | | |
|----------|-------|----------|------|----------|------|
| Mean | ,548 | Median | ,500 | Mode | ,500 |
| Std dev | ,246 | Kurtosis | ,005 | S E Kurt | ,271 |
| Skewness | -,101 | S E Skew | ,136 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 1,000 | | | | |

Valid cases 323 Missing cases 37

NW ALT MEAN NW-Alter

► Durchschnittliches Alter im Netzwerk (Altersgruppen, Frage 6.4 im Netzwerkgenerator)

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 3,724 | Median | 3,679 | Mode | 4,000 |
| Std dev | 1,025 | Kurtosis | -,360 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,167 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 6,000 | | | | |

Valid cases 354 Missing cases 6

NW BIND MEAN NW-Bindungsstärke
 ▸ Durchschnittliche Bindungsstärke im Netzwerk (Frage 6.5 im Netzwerkgenerator)

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 3,948 | Median | 4,000 | Mode | 5,000 |
| Std dev | ,741 | Kurtosis | 1,847 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,888 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

Valid cases 354 Missing cases 6

NW KONT MEAN NW-Kontakthäufigkeit
 ▸ Durchschnittliches Kontakthäufigkeit im Netzwerk (Altersgruppen, Frage 6.6 im Netzwerkgenerator)

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,407 | Median | 2,500 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,752 | Kurtosis | ,137 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | -,139 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

Valid cases 354 Missing cases 6

NW ENTF MEAN NW-Entfernungen
 ▸ Durchschnittliche Entfernungen im Netzwerk (Altersgruppen, Frage 6.7 im Netzwerkgenerator)

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 2,412 | Median | 2,444 | Mode | 1,000 |
| Std dev | ,907 | Kurtosis | -,413 | S E Kurt | ,259 |
| Skewness | ,138 | S E Skew | ,130 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 5,000 | | | | |

Valid cases 354 Missing cases 6

B.5. Zusätzliche Variablen (Netzwerkdaten)

ID_NR ID_NR (Fragebogennummer)
 ▸ Identifikationsnummer des Fragebogens

...

Valid cases 1889 Missing cases 0

Zu Berechnung von Indikatoren zur Netzwerkheterogenität im Hauptdatensatz (vgl. B.4. Zusätzliche Variablen - Netzwerkvariablen) sind auch aus den Netzwerkdaten zusätzliche Kennziffern berechnet worden.

STATUS geschätzter Berufsstatus
 ▸ Aus den Berufsangaben wurde das Ausbildungsniveau geschätzt

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|----------------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| ungelernt | 1 | 13 | ,7 | 1,1 | 1,1 |
| Fachberuf | 2 | 507 | 26,8 | 42,6 | 43,7 |
| Fachschulabschluß (z | 3 | 192 | 10,2 | 16,1 | 59,8 |
| Hochschulabschluß | 4 | 479 | 25,4 | 40,2 | 100,0 |
| nicht berufstätig | 0 | 528 | 28,0 | Missing | |
| keine Angaben | 9 | 170 | 9,0 | Missing | |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|-------|
| Mean | 2,955 | Median | 3,000 | Mode | 2,000 |
| Std dev | ,933 | Kurtosis | -1,688 | S E Kurt | ,142 |
| Skewness | ,009 | S E Skew | ,071 | Minimum | 1,000 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

ST_MEAN Status Durchschn. je R.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 1,50 | 2 | ,1 | ,1 | ,1 |
| | 1,63 | 10 | ,5 | ,6 | ,7 |
| | 1,67 | 5 | ,3 | ,3 | 1,0 |
| ... | | | | | |
| | 3,83 | 15 | ,8 | ,8 | 88,5 |
| | 3,86 | 10 | ,5 | ,6 | 89,1 |
| | 4,00 | 195 | 10,3 | 10,9 | 100,0 |
| | , | 103 | 5,5 | Missing | |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|--------|----------|-------|
| Mean | 2,961 | Median | 3,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | ,644 | Kurtosis | -1,103 | S E Kurt | ,116 |
| Skewness | -,008 | S E Skew | ,058 | Minimum | 1,500 |
| Maximum | 4,000 | | | | |

ST_N Status Anzahl Werte je R.

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | 0 | 103 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| | 1 | 163 | 8,6 | 8,6 | 14,1 |
| | 2 | 265 | 14,0 | 14,0 | 28,1 |
| ... | | | | | |
| | 10 | 36 | 1,9 | 1,9 | 97,3 |
| | 15 | 15 | ,8 | ,8 | 98,1 |
| | 16 | 36 | 1,9 | 1,9 | 100,0 |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|-------|----------|-------|
| Mean | 4,370 | Median | 4,000 | Mode | 3,000 |
| Std dev | 3,078 | Kurtosis | 3,000 | S E Kurt | ,113 |
| Skewness | 1,402 | S E Skew | ,056 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 16,000 | | | | |

ST.DIFF COMPUTE st.diff = status - st_mean

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | -2,33 | 1 | ,1 | ,1 | ,1 |
| | -2,00 | 1 | ,1 | ,1 | ,2 |
| | -1,71 | 2 | ,1 | ,2 | ,3 |
| ... | | | | | |
| | 1,70 | 1 | ,1 | ,1 | 99,7 |
| | 1,71 | 2 | ,1 | ,2 | 99,9 |
| | 1,81 | 1 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | , | 698 | 37,0 | Missing | |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |

| | | | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|--------|
| Mean | ,000 | Median | ,000 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,686 | Kurtosis | -,148 | S E Kurt | ,142 |
| Skewness | -,123 | S E Skew | ,071 | Minimum | -2,333 |
| Maximum | 1,813 | | | | |

ST. SQDIF COMPUTE st. sqdif = st. diff * st. diff

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | ,00 | 271 | 14,3 | 22,8 | 22,8 |
| | ,02 | 8 | ,4 | ,7 | 23,4 |
| | ,02 | 6 | ,3 | ,5 | 23,9 |
| ... | | | | | |
| | 3,29 | 1 | ,1 | ,1 | 99,8 |
| | 4,00 | 1 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 5,44 | 1 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | , | 698 | 37,0 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,470 | Median | ,250 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,639 | Kurtosis | 6,115 | S E Kurt | ,142 |
| Skewness | 2,171 | S E Skew | ,071 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 5,444 | | | | |

ST. SQRDI COMPUTE st. sqrdi = SQRT(st. sqdif)

| Value Label | Value | Frequency | Percent | Valid Percent | Cum Percent |
|-------------|-------|-----------|---------|---------------|-------------|
| | ,00 | 271 | 14,3 | 22,8 | 22,8 |
| | ,13 | 8 | ,4 | ,7 | 23,4 |
| | ,14 | 6 | ,3 | ,5 | 23,9 |
| ... | | | | | |
| | 1,81 | 1 | ,1 | ,1 | 99,8 |
| | 2,00 | 1 | ,1 | ,1 | 99,9 |
| | 2,33 | 1 | ,1 | ,1 | 100,0 |
| | , | 698 | 37,0 | Missing | |
| | | ----- | ----- | ----- | |
| | Total | 1889 | 100,0 | 100,0 | |
| Mean | ,526 | Median | ,500 | Mode | ,000 |
| Std dev | ,440 | Kurtosis | -,093 | S E Kurt | ,142 |
| Skewness | ,688 | S E Skew | ,071 | Minimum | ,000 |
| Maximum | 2,333 | | | | |

C. Anlage

C.1. Fragebogen

"Vertrauen und Geschäfte"

Eine Untersuchung über Wohnungssuche, die Auswahl von Versicherungen, Zahnärzten und Reisebüros.

*Ein Projekt des Instituts für Soziologie
an der Universität Leipzig*

Durchführung:

Projektleitung:

Dr. Martin Abraham & Dr. Per Kropp

Universität Leipzig
Institut für Soziologie
Burgstraße 21
04109 Leipzig

Tel: 0341-97 35666 oder 35651
Fax: 0341-97 35669
abraham@sozio.uni-leipzig.de
kropp@sozio.uni-leipzig.de

Mitarbeiter:

Frau Claudia Bauer
Frau Christina Bohnstädt
Frau Marlen Braun
Frau Yasemin Erginer
Frau Ulrike Grunert
Frau Melanie Haas
Frau Doreen Heide
Herr Pascal Klopp
Frau Janine Kremling
Frau Sabine Mushake
Herr Marc Naumann
Herr Bernd Olsson
Herr Hagen Ruhmer
Herr Andy Schmidt
Frau Susann Schurig
Herr Stephen Zechendorf

Hinweise zum Fragebogen

Vielen Dank für Ihre Bereitschaft, an unserer Studie über die Rolle sozialer Kontakte für verschiedene Kauf- und Konsumententscheidungen mitzuwirken. Mit diesem Projekt möchten wir untersuchen, wie bedeutsam die Hilfe und die Information durch Familienmitglieder, Freunde und Bekannte ist, wenn es darum geht, sich in verschiedenen Situationen für ein bestimmtes Produkt, einen bestimmten Anbieter oder eine bestimmte Leistung entscheiden zu müssen. Durch Ihre Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag zu dieser Forschungsarbeit des Instituts für Soziologie der Universität Leipzig. Selbstverständlich werden alle Ihre Angaben vertraulich behandelt und die Anonymität der Befragung gewahrt.

Unser Interviewer werden Sie im folgenden durch den Fragebogen begleiten. Zur Beantwortung des Fragebogens möchten wir Sie bitten, sich jeweils den Fragetext genau durchzulesen. Meist können die Antworten durch ankreuzen der für Sie zutreffenden Möglichkeiten gegeben werden, in wenigen Fällen werden wir Sie darüber hinaus bitten, uns kurze Beschreibungen oder Namen zu nennen. Sollten Sie keine zutreffende Antwortkategorie finden oder sonst Probleme oder Fragen haben, so wenden Sie sich bitte an die anwesenden Interviewer, die Ihnen gerne weiterhelfen werden.

Wünschen Sie weiterführende Informationen über die Studie, so stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit

Dr. Per Kropp

Dr. Martin Abraham

1 Fragen zu Ihrer Person

1.1 Wann sind Sie geboren? 19_____

1.2 Führen Sie zur Zeit eine Beziehung mit einer festen Lebensgefährtin / einem festen Lebensgefährten?

- nein (⇒ bitte weiter mit Frage 1.4)
- ja, ich führe mit meiner Partnerin / meinem Partner einen gemeinsamen Haushalt
- ja, wir wohnen jedoch in getrennten Haushalten

1.3 Sind Sie mit Ihrer festen Lebensgefährtin / Ihrem festen Lebensgefährten verheiratet?

- nein
- ja

1.4 Welchen Schulabschluß haben Sie? (Bitte den höchsten Abschluß angeben)

- 8. Klasse bzw. Volks- / Hauptschulabschluß
- 10. Klasse bzw. Mittlere Reife, Realschulabschluß (Fachschulreife)
- Fachhochschulreife (Abschluß einer Fachoberschule, etc.)
- EOS bzw. Abitur (Hochschulreife)
- Fachschulabschluß
- Hochschulabschluß
- keinen dieser Abschlüsse

1.5 Wie ist Ihre gegenwärtige berufliche Situation?

- abhängig erwerbstätig in Vollzeit
- abhängig erwerbstätig in Teilzeit
- beruflich Selbständig
- arbeitslos / arbeitssuchend
- Hausfrau / Hausmann
- in beruflicher Ausbildung / Umschulung
- Studentin / Student
- in Mutterschafts- / Erziehungsurlaub
- Rentnerin / Rentner
- zivil- / wehrdienstleistend
- sonstiges: _____ (z.B. ABM)

1.6 Bitte geben Sie an, welchen Beruf Sie zur Zeit ausüben bzw. zuletzt ausgeübt haben:

1.7 Welche Partei würden Sie am ehesten wählen, wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?

- SPD
- CDU
- Bündnis 90 / Die Grünen
- FDP
- PDS
- NPD
- eine andere Partei, und zwar: _____

2 Ihre Wohnungssituation

Zunächst möchten wir Ihnen einige Fragen zu Ihrer derzeitigen Wohnsituation stellen.

2.1 Ist Ihre Wohnung ...

- saniert in den letzten 5 Jahren (Altbau).
- teilsaniert in den letzten 5 Jahren.
- unsaniert (Altbau).
- Altneubau.
- Plattenbau.
- Neubau (gebaut nach 1992)

2.2 Wie viele Quadratmeter hat Ihre Wohnung?

_____ m²

2.3 Können Sie auch angeben, wie hoch das gegenwärtige monatliche Nettoeinkommen ist, das Ihrem Haushalt zur Verfügung steht?

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| bis 1000 DM | 1000 bis 2500 DM | 2500 bis 4000 DM | 4000 bis 6500 DM | 6500 bis 10000 DM | über 10000 DM |

2.4 Wie viele Personen gehören zum Haushalt?

_____ (Anzahl)

2.5 Bitte tragen Sie Vornamen oder Initialen aller erwachsenen Personen - von Ihnen selbst abgesehen -, die in Ihrem Haushalt wohnen, in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Weil es in dieser Untersuchung auch darum geht, welche Rolle Ihre Freunde und Bekannte bei Entscheidungen im Alltag spielen, werden wir später noch einmal auf diese Personen zurückkommen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Interviewer.

2.6 Wohnen Sie in einer Miet- oder Eigentumswohnung?

Eigentumswohnung (**bitte weiter mit Abschnitt 3, S.7**)

Mietwohnung

2.7 Wie hoch ist Ihre derzeitige Mietbelastung?

Kaltmiete: _____ , ____ DM oder Gesamtmiete: _____ , ____ DM (Kaltmiete + Nebenkosten)

2.8 Wer zahlt die Miete?

Ich allein (**bitte weiter mit Frage 2.9**)

(auch) eine andere Person Bitte tragen Sie die Vornamen oder Initialen dieser Person sowie die Fragennummer in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

Als nächstes möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Umzugserfahrungen wissen.

2.9 Wie oft sind Sie nach 1990 umgezogen?

_____ mal (wenn kein Umzug **bitte weiter mit Frage 2.24**)

2.10 Wie lange wohnen Sie bereits in dieser Wohnung?

seit weniger als einem Jahr

bis zu 5 Jahren

länger als 5 Jahre

2.11 Haben Sie vor dem Umzug in Ihre jetzige Wohnung auch in Leipzig gewohnt?

ja (**bitte weiter mit Frage 2.12**)

nein, ich habe vorher in folgendem Ort gewohnt:

PLZ: _____ Ort: _____

2.12 Was war der Hauptgrund für Ihren Umzug?

- Beruflicher Umzug
- Sanierung / Mieterhöhung
- private Gründe (Trennung, Familienzuwachs u.a.)
- Verbesserung der Wohnsituation
- sonstiges: _____

2.13 Wie dringend benötigten Sie die Wohnung?

- | | | | | |
|---------------|----------|--------------|---------------------|-----------------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| sehr dringend | dringend | teils, teils | weniger dringend | gar nicht dringend |

2.14 Haben Sie sich persönlich an der Wohnungssuche beteiligt?

- ja (**bitte weiter mit Frage 2.15**)
- nein
 - a. Wohnung wurde von der Firma gestellt
 - b. Zuzug zu Partner / Freunden
 - c. Wohnung wurde vom Partner gesucht
 - d. sonstiges: _____

➡ Falls Sie mit a. oder b. geantwortet haben oder nichts über die Wohnungssuche wissen, gehen Sie bitte zu Abschnitt 3 (S.7)

2.15 Wie lange dauerte es, bis Sie Ihre jetzige Wohnung bekamen?
(Vom Umzugsentschluß bis zur Vertragsunterzeichnung)

- weniger als 3 Tage
- 1 Woche
- 2 Wochen
- 1 Monat
- länger als 2 Monate
- ¼ Jahr
- ½ Jahr
- 1 Jahr
- länger als 1 Jahr

2.16 Nachdem Sie mit der Wohnungssuche begonnen hatten, wie viele Wohnungen haben Sie besichtigt?

Anzahl: _____

2.17 Wer war bei den Wohnungsbesichtigungen dabei?

Bitte tragen Sie bitte auch diesen Namen oder die Initialie dieser Person in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

2.18 Welche Informationsquellen haben Sie bei Ihrer Wohnungssuche genutzt?

- a. Makler
- b. LWB
- c. Wohnungsgenossenschaften
- d. von Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen
- e. über Anzeigen / Aushänge / Mietplakate
- f. Internet

Wenn Sie **d.** angekreuzt haben, welche Personen waren dabei am wichtigsten? Tragen Sie bitte die Namen oder Initialie dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

2.19 Wie erfuhren Sie von Ihrer gegenwärtigen Wohnung?

- a. Makler
- b. LWB
- c. Wohnungsgenossenschaften
- d. von Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen
- e. über Anzeigen / Aushänge / Mietplakate
- f. Internet

Wenn Sie **d.** angekreuzt haben, welche Personen haben die wichtigsten Informationen gegeben? Tragen Sie bitte die Namen oder Initialie dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

Die nächste Frage nur beantworten, wenn in Frage 2.19 a., b. oder c. angekreuzt wurde:

2.20 In welcher Beziehung standen Sie zu Ihrem Vermieter / Makler / Eigentümer?

- a. Kannte ihn überhaupt nicht
- b. Kannte ihn von einer früheren Wohnungsmietung / -vermittlung
- c. Ist ein entfernter Bekannte von mir
- d. Ist ein guter Freund von mir

Wenn Sie **c.** oder **d.** angekreuzt haben, tragen Sie bitte auch diesen Namen oder die Initialie dieser Person in das **Namensschema** ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

2.21 In welcher Form wurden Sie von Ihren Freunden, Bekannten und der Familie bei Ihrer Wohnungssuche unterstützt?

- a. Sie haben mir einen Makler / Vermieter / Eigentümer empfohlen.
- b. Sie haben mich auf freie Wohnungen aufmerksam gemacht.
- c. etwas anderes war wichtig, nämlich: _____

2.22 Wie hilfreich waren Ihre Freunde, Bekannten und Familie insgesamt?

- | | | | | |
|----------------|-----------|--------------|-------------------|---------------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| sehr hilfreich | hilfreich | teils, teils | weniger hilfreich | gar nicht hilfreich |

2.23 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen Wohnung?

- | | | | | |
|----------------|-----------|--------------|------------------|------------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| sehr zufrieden | zufrieden | teils, teils | eher unzufrieden | sehr unzufrieden |

➡ Gehen Sie jetzt bitte zu Abschnitt 3, S. 7

2.24 Was waren die wichtigsten Gründe für Sie, um nicht umzuziehen?

- finanzielle Gründe
- familiäre Gründe
- die Wohnlage
- sonstiges: _____

2.25 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer jetzigen Wohnung?

- | | | | | |
|----------------|-----------|--------------|------------------|------------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| sehr zufrieden | zufrieden | teils, teils | eher unzufrieden | sehr unzufrieden |

2.26 Haben Sie - zumindest zeitweilig - nach einer anderen Wohnung gesucht?

- nein (**bitte weiter mit Abschnitt 3, S. 7**)
- ja

2.27 Nachdem Sie mit der Wohnungssuche begonnen hatten, Wie viele Wohnungen haben Sie besichtigt?

Anzahl: _____ falls *mindestens eine* Wohnung besichtigt wurde:

Wer war bei den Wohnungsbesichtigungen dabei?

Bitte tragen Sie bitte auch diesen Namen oder die Initiale dieser Person in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

2.28 Welche Informationsquellen haben Sie bei Ihrer Wohnungssuche genutzt?

- a. Makler
- b. LWB
- c. Wohnungsgenossenschaften
- d. von Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen
- e. über Anzeigen / Aushänge / Mietplakate
- f. Internet

Wenn Sie **d.** angekreuzt haben, welche Personen waren dabei am wichtigsten? Tragen Sie bitte die Namen oder Initiale dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

2.29 In welcher Form wurden Sie von Ihren Freunden, Bekannten und der Familie bei Ihrer Wohnungssuche unterstützt?

- a. Sie haben mir einen Makler / Vermieter / Eigentümer empfohlen.
- b. Sie haben mich auf freie Wohnungen aufmerksam gemacht.
- c. etwas anderes war wichtig, nämlich: _____

3 Im folgenden finden Sie einige Fragen zu den von Ihnen abgeschlossenen Versicherungen**3.1** Welche Arten von Versicherungen besitzen Sie?

- Lebensversicherung
- private Rentenversicherung
- zusätzliche / private Krankenversicherung
- Unfallversicherung
- Kraftfahrtversicherung, und zwar Haftpflicht
- Kasko
- Rechtsschutzversicherung
- Hausratversicherung
- Sonstige, nämlich: _____

3.2 Bei wie vielen Versicherungsgesellschaften sind Sie versichert?

bei _____ Gesellschaften

*Der folgenden Abschnitt soll Auskunft darüber geben, auf welche Weise Sie in einem konkreten Fall zu der Entscheidung für einen Versicherungsabschluß gelangt sind. Daher beziehen sich die folgenden Fragen auf die **zuletzt abgeschlossene Versicherung**.*

3.3 Welche Versicherung haben Sie als letztes abgeschlossen?

3.4 Wann haben Sie diese Versicherung abgeschlossen? _____(Monat) _____(Jahr)**3.5** Welcher Zeitraum lag zwischen dem Entschluß, diese Versicherung abzuschließen, und dem tatsächlichen Vertragsabschluß?

- sofort
- bis 1 Woche
- 1 bis 4 Wochen
- 4 Wochen bis drei Monate
- mehr als drei Monate

3.6 Welche der unten genannten Informationsquellen haben Sie außerdem genutzt?
(**Mehrfachnennung möglich**)

- (1) Freunde
- (2) Kollegen
- (3) Familie / Verwandte
- (4) Bekannte
- (5) Verbraucherschutz
- (6) Medien (Zeitschriften; Fernsehen; Radio; Internet usw.)
- (7) eine unabhängige Versicherungsberatung
- (8) bei den Versicherungsgesellschaften selbst
- (9) Andere , nämlich: _____

3.7 Bei wem haben Sie als **erstes** Rat gesucht, bevor Sie diese letzte Versicherung abgeschlossen haben?

Nummer (aus Frage 3.6): _____

3.8 Welche Personen aus Ihrer Familie oder Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis hatten Einfluß auf Ihre Entscheidung bezüglich dieser zuletzt abgeschlossenen Versicherung?

Bitte tragen Sie Vornamen oder Initialen dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

In den folgenden Fragen würden wir gerne etwas über Ihre Einstellung zu Versicherungen im Allgemeinen erfahren:

3.9 Wie gut wissen Sie Bescheid über die folgenden Versicherungen, die in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis abgeschlossen werden?

| | sehr gut | gut | mäßig | schlecht | überhaupt nicht |
|----------------------------|----------|-----|-------|----------|-----------------|
| Lebensversicherung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Hausratversicherung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Private Rentenversicherung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| KFZ-Kaskoversicherung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

3.10 Sind Ihnen in Ihrem Freundes-, Familien-, oder Bekanntenkreis Schäden bekannt, die durch eine vorherige Versicherung finanziell hätten abgefangen werden können?

- Nein (**bitte weiter mit Frage 3.14**)
 Ja

3.11 Welcher Art waren diese Schäden? _____

3.12 Könnte ein derartiger Schaden Ihnen prinzipiell auch passieren?

- Nein (**➔ bitte weiter mit Frage 3.14**)
 Ja

3.13 Nachdem Ihnen dieser Schadensfall bekannt wurde, haben Sie darüber nachgedacht, eine entsprechende Versicherung abzuschließen?

- nein
- ja, habe aber bisher noch keine Versicherung abgeschlossen
- ja, ich habe tatsächlich die folgende Versicherung abgeschlossen: _____

3.14 Stellen Sie sich vor, Sie erben unverhofft 10.000,- DM unter der Bedingung dieses Geld für 12 Monate anzulegen. Ihr Bankberater bietet Ihnen zwei Alternativen an, bitte kreuzen Sie an, für welche Alternative Sie sich entscheiden würden:

- Der Betrag wird sicher angelegt und Sie erhalten am Ende der 12 Monate in jedem Fall 12000 DM zurück
- Im Rahmen einer Risikoanlage haben Sie eine Chance von 50%, daß Sie nach einem Jahr 18000 DM ausgezahlt bekommen. Klappt dies jedoch nicht, bekommen Sie nur 6000 DM zurück.

3.15 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

| | Die Aussage trifft | | | | |
|---|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| | vollkommen zu | teilweise zu | eingeschränkt zu | eher nicht zu | überhaupt nicht zu |
| a. Bevor ich mich für eine Versicherungsgesellschaft entscheide vergleiche ich genau. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| b. Meiner Versicherung vertraue ich voll und ganz. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| c. Versicherungsvertreter sind sehr aufdringlich und man kann sich nur schlecht gegen sie wehren. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| d. Eine Versicherung abzuschließen zahlt sich immer aus. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| e. In der Versicherungsbranche gibt es viele schwarze Schafe. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| f. Versicherungen sind ein notwendiges Übel über das ich mir nicht viele Gedanken mache. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| g. Bei meinem Versicherungsvertreter habe ich das Gefühl daß er meine Interessen vertritt. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

4 Im folgenden Teil möchten wir gerne etwas über Ihren Zahnarzt erfahren

Die folgenden Fragen beschäftigen sich mit der Art und Weise, wie Sie Ihren Zahnarzt gefunden haben.

4.1 Wie lange sind Sie in etwa bei Ihrem jetzigen Zahnarzt in Behandlung?

- weniger als ein Jahr
- zwischen 1 und 5 Jahren
- zwischen 5 und 10 Jahren
- zwischen 10 und 20 Jahren
- mehr als 20 Jahre

4.2 Wie haben Sie Ihren Zahnarzt gefunden?

- a. die Praxis befand sich in nächster Umgebung
- b. der Zahnarzt ist Bekannter oder Verwandter
- c. wurde mir von Familienangehörigen, Freunden, Bekannten oder Kollegen empfohlen
- d. Branchenbuch / Gelbe Seiten
- e. Verbraucherschutz
- f. sonstiges: _____
- g. weiß ich nicht mehr

Wenn Sie **b.** oder **c.** angekreuzt haben, tragen Sie bitte die Namen oder Initialen dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

4.3 Haben Sie in den letzten 10 Jahren ein- oder mehrmals Ihren Zahnarzt gewechselt?

- Nein (➔ bitte weiter mit Frage 4.5)
 Ja

4.4 Warum haben Sie Ihren Zahnarzt gewechselt?

- die alte Praxis wurde geschlossen
 Wohnortwechsel
 aufgrund schlechter Erfahrungen
 sonstiges: _____

Mit den folgenden Fragen möchten wir etwas über die Erfahrungen wissen, die sowohl Sie als auch andere Personen in Ihrem Bekanntenkreis mit Zahnärzten gemacht haben.

4.5 Wie häufig haben Sie die folgenden Erfahrungen bei Zahnärzten gemacht?

| | sehr oft | oft | ab und zu | selten | nie |
|--------------------------------|----------|-----|-----------|--------|-----|
| erhöhte Zuzahlungen | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Schmerzen | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| qualitative Schäden | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| langes Warten im Wartezimmer | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| fehlendes Einfühlungsvermögen | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| schlechte oder keine Beratung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| langes Warten auf einen Termin | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

4.6 Gibt es in Ihrem Freundes-, Familien-, Bekannten oder Kollegenkreis Personen, die schlechte Erfahrungen mit Ihrem Zahnarzt gemacht haben?

| | ja | nein | weiß nicht |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| in meinem Familienkreis | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| unter meinen Freunden und Bekannten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| unter meinen Arbeitskollegen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.7 Geben Sie die Erfahrungen, die Sie mit Ihrem Zahnarzt gemacht haben, an andere Personen weiter?

| | ja | nein | weiß nicht |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| an Mitglieder meiner Familie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| an meine Freunde und Bekannten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| an meine Arbeitskollegen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.8 Haben Sie von Personen gehört, die bei dem Zahnarzt, *bei dem Sie selbst in Behandlung sind*, schlechte Erfahrungen gemacht haben?

- Nein (➡ bitte weiter mit Frage 4.10)
 Ja

4.9 Was haben Sie getan nachdem Sie von den schlechten Erfahrungen anderer bei *Ihrem Zahnarzt* gehört haben?

- Ich habe es meinen besten Freunden / meiner Familie erzählt.
 Ich habe es auch anderen erzählt.
 Ich habe niemanden etwas erzählt
 Ich habe beschlossen, zu diesem Zahnarzt nicht mehr zu gehen bzw. ihn zu wechseln.
 sonstiges, nämlich: _____

4.10 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

Die Aussage trifft

| | vollkommen zu | teilweise zu | eingeschränkt zu | eher nicht zu | überhaupt nicht zu |
|---|------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| a. Unter Zahnärzten gibt es viele schwarze Schafe. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| b. Meinem Zahnarzt vertraue ich voll und ganz. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| c. Ich gehe nur zu einem Zahnarzt, der einen guten Ruf hat. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| d. Über Zahnärzte mache ich mir nicht viele Gedanken. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| e. Zahnärzte wollen nur mein Geld. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| f. Wenn mein Zahnarzt Urlaub hat, dann gehe ich im Notfall nur zu einem, der mir empfohlen wurde. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| g. Ich versuche, Zahnarztbesuche hinauszuzögern, da ich sie unangenehm finde. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| h. Ich lasse mich erst von meinem Zahnarzt behandeln, nachdem ich ein ausführliches Gespräch mit ihm über die Behandlungsmethoden geführt habe. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| i. Ich habe Angst vor Schmerzen. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| j. Ich habe viele Probleme mit meinen Zähnen. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

Mit Hilfe der nachfolgenden Fragen möchten wir gerne etwas darüber erfahren, welche Erfahrungen Sie mit Ihrem gegenwärtigen Zahnarzt gemacht haben.

4.11 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Zahnarzt?

| | | | | |
|----------------|-----------|--------------|-------------|------------------|
| sehr zufrieden | zufrieden | teils, teils | unzufrieden | sehr unzufrieden |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

4.12 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

| | Die Aussage trifft | | | | |
|--|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| | vollkommen zu | teilweise zu | eingeschränkt zu | eher nicht zu | überhaupt nicht zu |
| a. Mein Zahnarzt hat seine Praxis schön eingerichtet. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| b. Mein Zahnarzt ist mit moderner Apparatur ausgestattet. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| c. Ich bekomme bei meinem Zahnarzt innerhalb einer Woche einen Termin. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| d. Mein Zahnarzt berät mich immer gut und erklärt mir alles genau. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| e. Mein Zahnarzt ist bemüht, eine schmerzhaft Behandlung zu vermeiden. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| f. Die Behandlung bei meinem Zahnarzt erscheint mir medizinisch korrekt. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

4.13 Mit welchen Personen sprechen Sie über eventuelle Probleme mit Ihrem Zahnarzt? Bitte tragen Sie Vornamen oder Initialen dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

4.14 Bitte geben Sie im folgenden an, in welchem Maße Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

| | Die Aussage trifft | | | | |
|--|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| | vollkommen zu | teilweise zu | eingeschränkt zu | eher nicht zu | überhaupt nicht zu |
| a. Ich habe damals sehr lange nach meinem gegenwärtigen Zahnarzt gesucht. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| b. Ich habe damals viele Personen nach einem guten Zahnarzt gefragt. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| c. Ich habe bei verschiedenen Zahnärzten Vorsorgeuntersuchungen machen lassen, bevor ich mich für einen Zahnarzt entschieden habe. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| d. Ich habe damals einfach abgewartet, bis ich von einem guten Zahnarzt hörte. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| e. Ich ging damals einfach zum nächstgelegenen Zahnarzt. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| f. Ich habe damals einfach einen Zahnarzt aus dem Telefonbuch gewählt. | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

5 Urlaub

Im folgenden Teil möchten wir Sie bitten, uns einige Fragen zum Thema Urlaub zu beantworten. Es geht hierbei um die letzte größere Reise (z.B. einen Pauschalurlaub, Cluburlaub, etc.), bei der Sie im voraus Geld bezahlen mußten.

Sollten Sie noch nie einen solchen Urlaub unternommen haben, gehen Sie bitte zum letzten Teil diese Fragebogens auf S. 21.

5.1 Wo verbrachten Sie Ihren letzten größeren Urlaub (Pauschalreise, Cluburlaub, etc.), bei dem Sie im voraus Geld bezahlen mußten.

Alle folgenden Fragen beziehen sich auf diesen Urlaub.

5.2 In welchem Jahr war dieser Urlaub? 19__

5.3 Wie viele Urlaubsreisen hatten Sie in jenem Jahr unternommen?

etwa: _____ (Anzahl)

5.4 Wo waren Sie in diesem Urlaub untergebracht?

Ferienanlage

Hotel

Pension

Jugendherberge

Campingplatz

Bungalow, Appartement, Ferienhaus

sonstiges, und zwar: _____

5.5 Sind Sie mit Ihrer Familie in diesen Urlaub gefahren?

nein (**bitte weiter mit Frage 5.11**)

ja

5.6 Wie viele Personen waren einschließlich Ihnen in diesem Urlaub?

_____ (Anzahl)

Bitte tragen Sie alle erwachsenen Personen (über 18 Jahre), die mit Ihnen in diesem Urlaub waren, in das **Namensschema** ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

5.7 Waren Kinder dabei?

nein (**bitte weiter mit Frage 5.9**)

ja

5.8 Wie viele Ihrer Kinder waren dabei und wie alt waren diese damals?

Anzahl: _____ Alter: 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____

5.9 Wie hoch waren ungefähr die Gesamtreisekosten (Fahrt / Flug, Unterkunft und Verpflegung, **ohne** persönliche individuelle Ausgaben vor Ort, wie z.B. für Einkäufe, Souvenirs, etc.)?

ca. _____ DM

5.10 Wie hoch war **zum damaligen Zeitpunkt** Ihr monatliches Netto-Familien-Einkommen?

- | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| bis 1000 DM | 1000 bis 2500 DM | 2500 bis 4000 DM | 4000 bis 6500 DM | 6500 bis 10000 DM | über 10000 DM |

Bitte fahren Sie fort mit Frage 5.13

5.11 Wie hoch waren ungefähr die Reisekosten **pro Person** (Fahrt / Flug, Unterkunft und Verpflegung, **ohne** persönliche individuelle Ausgaben vor Ort, wie z.B. für Einkäufe, Souvenirs, etc.)?

ca. _____ DM

5.12 Wie hoch war **zu diesem Zeitpunkt** Ihr monatliches Nettoeinkommen in DM?

- | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| bis 600 DM | 600 bis 1000 DM | 1000 bis 1500 DM | 1500 bis 2000 DM | 2000 bis 3500 DM | 3500 bis 5000 DM | 5000 bis 7000 DM | über 7000 DM |

5.13 Wie lange dauerte dieser Urlaub in Tagen inklusive Hin- und Rückreisetag?

_____ Tage

5.14 Wie viele Urlaubstage hatten Sie in jenem Jahr für Urlaub zur Verfügung?

_____ Tage

5.15 Wieviel Wert legen Sie generell auf die folgenden Eigenschaften in Bezug auf Ihre Unterkunft?

| | | | | | |
|------------------|-----------|------|-------|------|--------|
| | sehr viel | viel | mäßig | kaum | keinen |
| Sauberkeit | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Komfort | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| deutsches Essen | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Service | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| deutsche Sprache | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

5.16 Wieviel Wert legen Sie prinzipiell darauf, daß der Urlaub für Sie organisiert wird?

- | | | | | |
|-----------|------|-------|------|--------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| sehr viel | viel | mäßig | kaum | keinen |

5.17 Wieviel Zeit verbrachten Sie damit, Ihren Urlaub zu planen, nachdem Sie sich für diesen Urlaub entschieden hatten? Wenn es sich um ein *Last-Minute* Angebot handelte, so geben Sie das bitte an.

- Last Minute Angebot
- weniger als eine Woche
- 1 bis 4 Wochen
- 1 bis 2 Monate
- 2 bis 6 Monate
- länger als ein halbes Jahr

5.18 Hätten Sie gern mehr Zeit gehabt, Ihren Urlaub zu planen?

- ja
- nein

5.19 Wer hatte damals den Urlaub geplant?

- ich
- (auch) jemand anders

Bitte tragen Sie bitte auch diesen Namen oder die Initialen dieser Person in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

5.20 Haben Sie persönlich zur Buchung des Urlaubs ein Reisebüro eingeschaltet?

- nein (**bitte weiter mit Frage 5.23**)
- ja

5.21 Wie sind Sie zu diesem Reisebüro gekommen?

- a. Es wurde von Freunden / Bekannten / Familie empfohlen.
- b. Ich hatte persönliche Bekannte im Reisebüro.
- c. Es lag gerade auf meinem Weg / Ich bin zufällig vorbeigegangen.
- d. durch Werbung
- e. sonstige, und zwar: _____

Wenn Sie **a.** oder **b.** angekreuzt haben, welche Personen waren dabei am wichtigsten? Tragen Sie bitte die Namen oder Initialen dieser Personen in das **Namensschema** am Ende des Fragebogens ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragennummer hinzu.

5.22 Wie zufrieden waren Sie ganz allgemein mit diesem Reisebüro?

- | | | | | |
|----------------|-----------|--------------|-------------|------------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| sehr zufrieden | zufrieden | teils, teils | unzufrieden | sehr unzufrieden |

5.23 Gab es einen Reiseveranstalter?

- nein (**bitte weiter mit Frage 5.25**)
- ja, und zwar: _____

5.24 Wie zufrieden waren Sie mit dem Veranstalter?

sehr zufrieden

①

zufrieden

②

teils, teils

③

unzufrieden

④

sehr unzufrieden

⑤

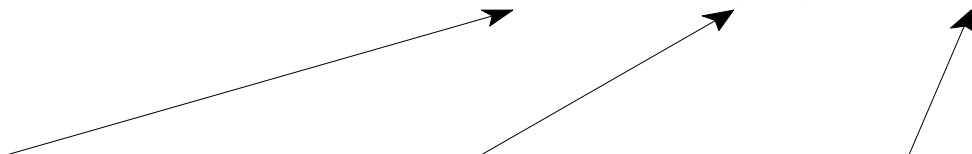
5.25 Hatten Sie vorher schon einmal schlechte Erfahrungen mit einem Reisebüro oder Reiseveranstalter gemacht? nein, keine schlechten Erfahrungen mit Reisebüro oder Veranstalter (➔ **weiter mit Frage 5.29**) ja, mit einem Reisebüro ja, mit einem Reiseveranstalter**5.26** Womit genau hatten Sie schlechte Erfahrungen (im Vergleich dazu, was Ihnen versprochen wurde)? mit dem Urlaubsort / Hotel / der Unterkunft am Urlaubsort mit dem Service im Reisebüro mit dem Service am Urlaubsort mit der Fluggesellschaft mit dem Kultur- und Freizeitangebot mit dem Preis - Leistungsverhältnis der Reise im allgemeinen Sonstiges, und zwar: _____**5.27** Haben Sie darauf hin bei dem Reisebüro / Reiseveranstalter Schadensersatzforderungen geltend gemacht? nein (**bitte weiter mit Frage 5.29**) ja**5.28** Sind Sie für die Ihnen entstandenen Schäden entschädigt worden? ja nein weiß nicht mehr

5.31 Wie haben Sie sich **über Landschaft und Klima** Ihres Reiseziels und **die Mentalität** der ansässigen Bevölkerung informiert?

Kreuzen Sie bei dieser Frage bitte **zuerst** die Informationsquellen an, die Sie genutzt haben, und beantworten Sie **dann** die Fragen zum Aufwand bei der Suche, zur Ergiebigkeit und zur Glaubwürdigkeit der Informationsquellen (siehe unten).

- Ich habe mich gar nicht informiert, weil: _____
- persönliches Gespräch im Reisebüro ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
- Kataloge ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
- Familie, Freunde, Bekannte, Kollegen ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
 ➔ bitte die wichtigsten ins Namensschema eintragen
- Fernsehen, Videos, Vorträge, Videotext ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
- Reiseführer, Bücher, Zeitung / Zeitschriften ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
- Internet ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
- Sonstiges,
 und zwar: _____ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
 und: _____ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤

Aufwand Ergiebigkeit Glaubwürdigkeit



| Mit welchem Aufwand haben Sie sich bei der betreffenden Quelle informiert. | Hielten Sie diese Informationen damals für ausreichend ? | Wie glaubwürdig erschien Ihnen die betreffende Informationsquelle? |
|---|---|---|
| 1 : mit sehr großem Aufwand | 1 : voll und ganz | 1 : vollkommen glaubwürdig |
| 2 : mit eher großem Aufwand | 2 : überwiegend | 2 : eher glaubwürdig |
| 3 : mit mäßigem Aufwand | 3 : einigermaßen | 3 : mäßig glaubwürdig |
| 4 : mit eher geringem Aufwand | 4 : kaum ausreichend | 4 : eher unglaubwürdig |
| 5 : mit sehr geringem Aufwand | 5 : nicht ausreichend | 5 : ganz und gar unglaubwürdig |

5.32 Wie wichtig war es für Sie, sich über die Landschaft und das Klima Ihres Reiseziels und die Mentalität der ansässigen Bevölkerung zu informieren?

- ① ② ③ ④ ⑤
- sehr wichtig eher wichtig mäßig wichtig eher unwichtig unwichtig

5.33 Wie haben Sie sich über Kultur- und Freizeitangebote informiert?

Kreuzen Sie bei dieser Frage bitte zuerst die Informationsquellen an, die Sie genutzt haben, und beantworten Sie dann die Fragen zum Aufwand bei der Suche, zur Ergiebigkeit und zur Glaubwürdigkeit der Informationsquellen (siehe unten).

- Ich habe mich gar nicht informiert, weil: _____

- persönliches Gespräch im Reisebüro ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤

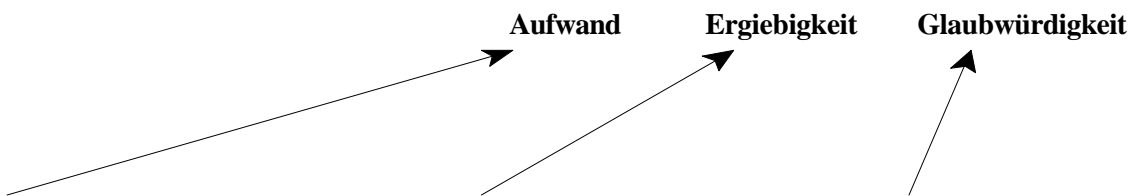
- Kataloge ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤

- Familie, Freunde, Bekannte, Kollegen ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
 ➔ bitte die wichtigsten ins Namensschema eintragen
- Fernsehen, Videos, Vorträge, Videotext ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤

- Reiseführer, Bücher, Zeitung / Zeitschriften ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤

- Internet ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤

- Sonstiges,
 und zwar: _____ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤
 und: _____ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤ ① ② ③ ④ ⑤



| Mit welchem Aufwand haben Sie sich bei der betreffenden Quelle informiert. | Hielten Sie diese Informationen damals für ausreichend ? | Wie glaubwürdig erschien Ihnen die betreffende Informationsquelle? |
|---|---|---|
| 1 : mit sehr großem Aufwand | 1 : voll und ganz | 1 : vollkommen glaubwürdig |
| 2 : mit eher großem Aufwand | 2 : überwiegend | 2 : eher glaubwürdig |
| 3 : mit mäßigem Aufwand | 3 : einigermaßen | 3 : mäßig glaubwürdig |
| 4 : mit eher geringem Aufwand | 4 : kaum ausreichend | 4 : eher unglaubwürdig |
| 5 : mit sehr geringem Aufwand | 5 : nicht ausreichend | 5 : ganz und gar unglaubwürdig |

5.34 Wie wichtig war es für Sie, sich über Kultur- und Freizeitangebote Ihres Reiseziels zu informieren?

- ①
sehr wichtig
- ②
eher wichtig
- ③
mäßig wichtig
- ④
eher unwichtig
- ⑤
unwichtig

5.35 Ganz allgemein, welche Informationsquelle war für Sie die wichtigste bei der Planung Ihres Urlaubs?
(Sie können mehrere aufzählen, bitte ordnen Sie sie aber nach der Wichtigkeit)

5.36 Wie denken Sie an diesen Urlaub zurück?

- Ich würde alles tun, diesen Urlaub noch einmal zu erleben.
- Der Urlaub war gelungen.
- Ich hatte schon bessere, dieser war aber nicht schlecht.
- Ich denke viel lieber an andere Urlaube zurück.
- Dieser Urlaub war rausgeschmissenes Geld.

6 Freunde, Familie und Bekannte

6.1 Wie eingangs erwähnt, untersuchen wir in dieser Erhebung die Rolle, die Freunde, Familie und Bekannte bei schwierigen Alltagentscheidungen spielen.

Bitte schauen Sie noch einmal in das von Ihnen ausgefüllte Namensschema. Fehlen dabei noch Personen, mit denen Sie normalerweise über wichtige private Entscheidungen oder Probleme sprechen oder die aus anderen Gründen sehr wichtig für Sie sind?

Bitte tragen Sie auch diese Personen in **des Namenschema** ein. Falls die Person schon eher genannt wurde, fügen Sie die Fragenummer hinzu.

Zum Abschluß möchten wir gerne noch etwas mehr über die Personen erfahren, die Sie in das Namensschema eingetragen haben.

6.2 Welche Namen bzw. Initialen sind welche Beziehung für Sie?

Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte A** im Namensschema ein.

- 1 Ehepartner
- 2 Eltern
- 3 Schwiegereltern
- 4 Bruder
- 5 Schwester
- 6 Kinder
- 7 andere Familienmitglieder
- 8 Freunde
- 9 Bekannte
- 10 Kollegen
- 11 Vorgesetzte
- 12 Untergeordnete
- 13 Nachbarn

6.3 Können Sie mir auch sagen, ob diese Personen Männer oder Frauen sind?
Bitte tragen Sie "W" für Frauen und "M" für Männer in **Spalte B** im Namensschema ein.

6.4 Wie alt sind die genannten Personen ungefähr?
Bitte tragen Sie die Altersgruppe in **Spalte C** im Namensschema ein.

| | | | | | |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ |
| bis 20 | 21 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50 - 59 | über 60 |

6.5 Und wie verbunden fühlen Sie sich mit diesen Personen?
Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte D** im Namensschema ein.

- 1 überhaupt nicht intensiv
- 2 nicht besonders intensiv
- 3 'mittelmäßig' intensiv
- 4 ziemlich intensiv
- 5 sehr intensiv

6.6 Wie oft treffen Sie sich mit den genannten Personen ungefähr?
Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte E** im Namensschema ein.

- 1 täglich
- 2 mehrmals wöchentlich
- 3 mehrmals monatlich
- 4 mehrmals im Jahr
- 5 seltener

6.7 Wie weit wohnen die genannten Personen von Ihnen entfernt?
Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte F** im Namensschema ein.

- 1 weniger als 1 km (unmittelbare Nachbarschaft)
- 2 1 - 5 km (in der Gegend)
- 3 ca. 6 - 15 km (auch in Leipzig)
- 4 16 - 100 km (Umgebung von Leipzig)
- 5 über 100 km

6.8 Was glauben Sie, welche Partei die genannte Person wählen würde, wenn nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre?
Bitte tragen Sie diese Angaben in **Spalte G** im Namensschema ein.

- 1 SPD
- 2 CDU
- 3 Bündnis 90 / Die Grünen
- 4 FDP
- 5 PDS
- 6 NPD
- 7 eine andere Partei, und zwar: _____

C.2. Netzwerkgenerator**NAMENSSCHEMA**

| Person (Vorname, Initiale) | WICHTIG ! Bei welchen Fragen spielte diese Person eine Rolle? |
|-------------------------------|---|
| 1. _____ | |
| 2. _____ | |
| 3. _____ | |
| 4. _____ | |
| 5. _____ | |
| 6. _____ | |
| 7. _____ | |
| 8. _____ | |
| 9. _____ | |
| 10. _____ | |
| 11. _____ | |
| 12. _____ | |
| 13. _____ | |
| 14. _____ | |
| 15. _____ | |
| 16. _____ | |
| 17. _____ | |
| 18. _____ | |
| 19. _____ | |

| | | Fragen in Teil 6 des Fragebogens | | | | | | |
|--------|---|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Person | Beruf (möglichst genaue Bezeichnung, ggf. zuletzt ausgeübter Beruf) | Spalte A Rolle | Spalte B Geschlecht (M / W) | Spalte C Alters- kategorie | Spalte D Verbun- denheit | Spalte E Kontakt | Spalte F Ent- fernung | Spalte G Wahl- frage |
| 1. | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | | |
| 7. | | | | | | | | |
| 8. | | | | | | | | |
| 9. | | | | | | | | |
| 10. | | | | | | | | |
| 11. | | | | | | | | |
| 12. | | | | | | | | |
| 13. | | | | | | | | |
| 14. | | | | | | | | |
| 15. | | | | | | | | |
| 16. | | | | | | | | |
| 17. | | | | | | | | |
| 18. | | | | | | | | |
| 19. | | | | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|-----------|----------------------------|------------------------|--|------------------------------|
| 1 (Ehe-)Partner | 1 bis 20 | 1 überhaupt nicht intensiv | 1 täglich | 1 weniger als 1 km (unmittelbare Nachbarschaft) | 1 SPD |
| 2 Eltern | | | | | 2 CDU |
| 3 Schwiegereltern | 2 20-29 | 2 nicht besonders intensiv | 2 mehrmals wöchentlich | 2 1 - 5 km (in der Gegend) | 3 Bündnis 90 / Die Grünen |
| 4 Bruder | 3 30 - 39 | 3 'mittelmäßig' intensiv | 3 mehrmals monatlich | 3 ca. 6 - 15 km (auch in Leipzig) | 4 FDP |
| 5 Schwester | 4 40 - 49 | 4 ziemlich intensiv | 4 mehrmals im Jahr | 4 16 - 100 km (Umgebung von Leipzig) | 5 PDS |
| 6 Kinder | 5 50 - 59 | 5 sehr intensiv | 5 seltener | 5 über 100 km | 6 NPD |
| 7 andere Familien- mitglieder | 6 über 60 | | | | 7 andere Partei |
| 8 Freunde | | | | | |
| 9 Bekannte | | | | | |
| 10 Kollegen | | | | | |
| 11 Vorgesetzte | | | | | |
| 12 Unterstellte | | | | | |
| 13 Nachbarn | | | | | |

C.3. Kontaktblatt**Interviewerbogen**0.1 Geschlecht des Befragten: Mann Frau

0.2 Postleitzahl: _____

0.3 Datum des Interviews: _____

0.4 Dauer des Interviews von _____ bis _____

0.5 Wie freundlich war der Befragte?

sehr freundlich

freundlich

neutral

unfreundlich

sehr unfreundlich

①

②

③

④

⑤

0.6 Wie ernst nahm der Befragte das Interview?

sehr ernst

ernst

teils, teils

kaum ernst

überhaupt nicht ernst

①

②

③

④

⑤

0.7 Bitte schätzen Sie das Interesse des Befragten an den einzelnen Themen

| | sehr hoch | hoch | mäßig | niedrig | sehr niedrig |
|--------------|-----------|------|-------|---------|--------------|
| Wohnung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Versicherung | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Zahnarzt | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| Urlaub | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

0.8 Namen der Interviewer:

1. _____

2. _____

0.9 Anmerkungen (welche Probleme bei welchen Fragen u.ä.):

Bisher erschienene Arbeitsberichte des Instituts für Soziologie

(für eine vollständige Übersicht der z.T. als PDF zur Verfügung stehenden Texte siehe: <http://www.uni-leipzig.de/~sozio/> Rubrik: Projekte)

- Nr. 1 (1/99)
Tätigkeitsbericht des Instituts für Soziologie 1997/98.
- Nr. 2 (1/99)
Martin Abraham & Thomas Voss: *Das Zahlungsverhalten von Geschäftspartnern. Eine Untersuchung des Zahlungsverhaltens im Handwerk für den Raum Leipzig.*
- Nr. 3 (1/99)
Martin Abraham, Thomas Voss, Christian Seyde & Sabine Michel: *Das Zahlungsverhalten von Geschäftspartnern. Eine Untersuchung des Zahlungsverhaltens im Handwerk für den Raum Leipzig. Codebuch zur Studie.*
- Nr. 4 (4/99)
Thomas Voss & Martin Abraham: *Rational Choice Theory in Sociology: A Survey.*
- Nr. 5 (7/99)
Martin Abraham: *The Carrot on the Stick. Individual Job Performance, Internal Status and the Effect of Employee Benefits.*
- Nr. 6 (11/99)
Kerstin Tews: *Umweltpolitik in einer erweiterten EU. Problematische Konsequenzen des einseitigen Rechtsanpassungszwangs am Beispiel der umweltpolitischen Koordination zwischen der EU und Polen.*
- Nr. 7 (1/00)
Martin Abraham & Christian Seyde: *Das Zahlungsverhalten von Auftraggebern: Eine Auswertung der Mittelstandsbefragung der Creditreform e.V. im Frühjahr 1999.*
- Nr. 8 (3/00)
Martin Abraham & Per Kropp: *Die soziale Einbettung von Konsumententscheidungen. Studienbeschreibung und Codebook.*
- Nr. 9 (6/00)
Martin Abraham: *Vertrauen, Macht und soziale Einbettung in wirtschaftlichen Transaktionen: Das Beispiel des Zahlungsverhaltens von Geschäftspartnern.*
- Nr. 10 (7/00)
Martin Abraham & Per Kropp: *Die Bedeutung sozialer Einbettung für Konsumententscheidungen privater Akteure. Bericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft.*
- Nr. 11(8/00)
Olaf Struck & Julia Simonson: *Stabilität und De-Stabilität am betrieblichen Arbeitsmarkt: Eine Untersuchung zur betrieblichen Übergangspolitik in west- und ostdeutschen Unternehmen.*
- Nr. 12(8/00)
Jan Skrobaneck: *Soziale Identifikationstypen? - Anmerkungen zur ganzheitlichen Erfassung der Typik von "Identifikation".*
- Nr. 13 (09/00)
Sonja Haug: *Soziales Kapital, Migrationsentscheidungen und Kettenmigrationsprozesse. Das Beispiel der italienischen Migranten in Deutschland.*
- Nr. 14 (11/00)
Roger Berger, Per Kropp & Thomas Voss: *Das Management des EDV-Einkaufs 1999. Codebook.*
- Nr. 15 (12/00)
Olaf Struck: *Continuity and Change. Coping strategies in a time of social change.*
- Nr. 16 (12/00)
Olaf Struck: *Gatekeeping zwischen Individuum, Organisation und Institution. Zur Bedeutung und Analyse von Gatekeeping am Beispiel von Übergängen im Lebensverlauf.*
- Nr. 17 (12/00)
Martin Abraham & Per Kropp: *Die institutionelle und soziale Einbettung von Suchprozessen für wirtschaftliche Transaktionen: Das Beispiel der Wohnungssuche. (S. 415-431 in Normen und Institutionen: Entstehung und Wirkungen, herausgegeben von Regina Metze, Kurt Mühler, und Karl-Dieter Opp. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2000).*
- Nr. 18 (05/01)
Georg Vobruba: *Die offene Armutsfalle. Lebensbewältigung an der Schnittstelle von Arbeitsmarkt und Sozialstaat.*
- Nr. 19 (05/01)
Per Kropp, Christian Seyde & Thomas Voss. *Das Management des EDV-Einkaufs - Soziale Einbettung und Gestaltung wirtschaftlicher Transaktionen. Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Beschaffung informationstechnischer Leistungen und Produkte durch Klein- und Mittelbetriebe. Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft.*
- Nr. 20 (08/01)
Tätigkeitsbericht des Instituts für Soziologie 1999/2000.
- Nr. 21 (08/01)
Olaf Struck (Hrsg.): *Berufliche Stabilitäts- und Flexibilitätsorientierungen in Ostdeutschland. Ergebnisse eines Forschungspraktikums.*
- Nr. 22 (11/01)
Per Kropp: *"Mit Arbeit - ohne Arbeit" Erwerbsverläufe seit der Wende. Codebook.*
- Nr. 23 (11/01)
Per Kropp & Kurt Mühler: *"Mit Arbeit - ohne Arbeit" Erwerbsverläufe seit der Wende. Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft.*
- Nr. 24 (11/01)
Regina Metze & Jürgen Schroeckh: *Raumbezogene Identifikation in Low- und High-Cost-Situationen. Zur Systematisierung von Entscheidungskontexten.*
- Nr. 25 (11/01)
Regina Metze & Jürgen Schroeckh: *Kooperationsregeln als Kollektivgut? - Versuch einer kulturalistischen Erklärung regionaler Kooperationsstrukturen.*
- Nr. 26 (04/02)
Sonja Haug, Ulf Liebe & Per Kropp: *Absolvent 2000. Erhebungsbericht und Codebook einer Verbleibsstudie ehemaliger Studierender an der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie.*
- Nr. 27 (04/02)
Martin Abraham: *Die endogene Stabilisierung von Partnerschaften: Das Beispiel der Unternehmensbesitzer.*
- Nr. 28 (05/02)
Sylke Nissen: *Die Dialektik von Individualisierung und moderner Sozialpolitik: Wie der Sozialstaat die Menschen und die Menschen den Sozialstaat verändern.*
- Nr. 29 (08/02)
Georg Vobruba: *Freiheit und soziale Sicherheit. Autonomiegewinne der Leute im Wohlfahrtsstaat.*
- Nr. 30 (08/02)
Georg Vobruba: *Die sozialpolitische Selbstermöglichung von Politik.*
- Nr. 31 (11/02)
Beer, Manuela, Ulf Liebe, Sonja Haug und Per Kropp: *Ego-zentrierte soziale Netzwerke beim Berufseinstieg. Eine Analyse der Homophilie, Homogenität und Netzwerkdicke ehemaliger Studierender an der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie in Leipzig.*
- Nr. 32 (12/02)
Haug, Sonja und Per Kropp: *Soziale Netzwerke und der Berufseinstieg von Akademikern. Eine Untersuchung ehemaliger Studierender an der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie in Leipzig.*
- Nr. 33 (01/03)
Andreas Diekmann, Thomas Voss: *Social Norms and Reciprocity.*
- Nr. 34 (03/03)
Martin Abraham. *With a Little Help from my Spouse: The Role of Trust in Family Business.*
- Nr. 35 (04/03)
Ulf Liebe: *Probleme und Konflikte in wirtschaftlichen Transaktionen.*
- Nr. 36 (09/03)
Tätigkeitsbericht des Instituts für Soziologie 2001/2002.
- Nr. 37 (09/03)
Manuela Vieth: *Sanktionen in sozialen Dilemmata. Eine spieltheoretische Untersuchung mit Hilfe eines faktoriellen Online-Surveys.*
- Nr. 38 (10/03)
Christian Marschallek: *Die "schlichte Notwendigkeit" privater Altersvorsorge. Zur Wissenssoziologie der deutschen Rentenpolitik.*
- Nr. 39 (10/03)
Per Kropp und Simone Bartsch: *Die soziale Einbettung von Konsumententscheidungen. Studienbeschreibung und Codebook der Erhebung 2003.*
- Nr. 40 (01/04)
Manuela Vieth: *Reziprozität im Gefangenendilemma. Eine spieltheoretische Untersuchung mit Hilfe eines faktoriellen Online-Surveys.*
- Nr. 41 (01/04)
Oliver Klimt, Matthias Müller und Heiko Rauhut: *Das Verlangen nach Überwachen und Strafen in der Leipziger Bevölkerung.*

Informationen und Bezugsmöglichkeiten:

Dr. Per Kropp, Universität Leipzig, Institut für Soziologie, Beethovenstr. 15, 04107 Leipzig, bzw. <http://www.uni-leipzig.de/~sozio/> > Projekte